

อิทธิพลช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุน
ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงาน
การตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่

Influencing Channels of Information Marketing Mix and Investment Factors
Affect Investment Decision Making in savings funds (SSF) of Personnel in
State Audit Office of the Kingdom of Thailand
After the COVID-19 Situation New Outbreak

กานต์ภพ จิราปานุกูล
สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

Kanpop Jirapanukul
E-mail: 6414993005@rumail.ru.ac.th
Faculty of Business Administration Program in Accounting
Ramkhamhaeng University
Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอิทธิพลช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) จำนวน 328 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี และรายได้ต่อเดือน 15,001 - 30,000 บาท ช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.17$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ($\bar{X} = 4.22$) ส่วนประสมทางการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 4.24$) ปัจจัยด้านการลงทุน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

คือ ด้านผลตอบแทน ($\bar{X} = 4.35$) และการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) ที่มีอายุ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่โดยภาพรวมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2) ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร สื่อบุคคล ส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลิตภัณฑ์ รวมถึงปัจจัยด้านการลงทุน ด้านผลตอบแทน และด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การตัดสินใจลงทุน

Abstract

The purpose of this study is to examine the influence, channels of information, marketing mix and investment factors affect investment decision making in savings funds (SSF) of personnel in State Audit Office of the Kingdom of Thailand after the COVID-19 situation new outbreak, factors include demographic factors, channels of information, marketing mix and investment factors. The 328 sample were drawn from personnel in State Audit Office of the Kingdom of Thailand. Data were analyzed by using the frequency, percentage, mean, and standard deviation and collected data from questionnaires with T-Test, F-Test (One way ANOVA) and Multiple Regression Analysis.

The study indicated that the most personnel in State Audit Office of the Kingdom of Thailand of the respondents were female, aged lower 30 years, single, received Bachelor's Degree and received monthly income of 15,001 – 30,000 bath. Channels of information were at moderate level ($\bar{X} = 3.17$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean were internet media ($\bar{X} = 4.22$). Marketing mix were at high level ($\bar{X} = 4.06$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean were place ($\bar{X} = 4.24$). Investment factors were at highest level ($\bar{X} = 4.28$). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was return ($\bar{X} = 4.35$). Investment decision making in savings funds (SSF) of personnel in State Audit Office of the Kingdom of Thailand after the COVID-19 situation new outbreak was rated at high level ($\bar{X} = 4.15$).

The results of hypothesis test show that (1) personnel in State Audit Office of the Kingdom of Thailand with different age, education and income had different overall investment decision making in savings funds (SSF) after the COVID-19 situation new outbreak at statistical significance of 0.05 levels. (2) Channels of information; personal media, marketing mix; promotion and product, including, investment factors; return, tax and risk had effect the Investment decision making in savings funds (SSF) of

personnel in State Audit Office of the Kingdom of Thailand after the COVID-19 situation new outbreak at significance of 0.05 levels.

Keyword: Investment Decision Making

บทนำ

การดำรงชีวิตส่วนใหญ่ของคนมีความเกี่ยวข้องกับการทำงานหารายได้เพื่อนำมาใช้จ่าย บางเดือนรายได้ไม่พอกับรายจ่ายแต่บางเดือนพอมีเงินเหลือบ้างแต่ไม่เพียงพอต่อการเก็บไว้ใช้ในอนาคตเนื่องจากต้องใช้เงินเพื่อสนองความต้องการมากกว่าคำว่าจำเป็น สำหรับปัจจัยสี่ในการดำรงชีวิต (Maslow, 1954) ซึ่งการวางแผนการเงินที่ดีจะเป็นเสมือนเข็มทิศนำไปสู่ความสำเร็จ และจะทำให้มีอิสรภาพทางการเงิน เพราะหากรู้ว่าการใช้ชีวิตความเป็นอยู่มีความไม่แน่นอน ดังนั้นทุกคนจะใช้ชีวิตด้วยความระมัดระวัง มีสติอยู่ตลอดเวลา การวางแผนทางการเงินจึงถือว่าเป็นแบบอย่างของการใช้ชีวิตของคนที่มีสติและปัญญา มีเหตุผล ซึ่งจะทำให้สามารถดำรงชีพได้อย่างมีจุดมุ่งหมาย ย่อมทำให้มีโอกาสประสบความสำเร็จในชีวิตได้ โดยมีหลักสำคัญในการปฏิบัติดังนี้ (1) แผนการออม (2) แผนการลงทุน (3) แผนการบริหารหนี้ (4) แผนบริหารความเสี่ยง (5) แผนเกษียณ (6) แผนภาษีอากร (กาญจนา หงษ์ทอง, 2551)

การลงทุน หมายถึง การออมประเภทหนึ่งเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น แต่ทั้งนี้ต้องตระหนักว่าในการลงทุนมีความเสี่ยง เพราะนอกจากการได้กำไรจากการลงทุน ก็อาจขาดทุนได้เช่นกัน ดังนั้น ในการตัดสินใจนำเงินออมมาลงทุน จึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวัง และเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุน หากลงทุนโดยไม่มีความรู้ หรือไม่เข้าใจในเรื่องความเสี่ยงและทางเลือกในการลงทุนที่ดีพอ ถือเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงที่สุด ดังเช่นประโยคที่เราได้ยินกันบ่อย ๆ ว่า “การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลก่อนลงทุน” ซึ่งการลงทุนแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ (1) การลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตนเห็นประโยชน์จากการใช้ได้อย่างชัดเจน (Tangible investment) เช่น การลงทุนซื้อบ้าน ที่ดิน อาคาร ทองคำ เครื่องประดับของมีค่าต่าง ๆ ซึ่งสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินที่ลงทุนโดยตรงได้อย่างเต็มที่ และ (2) การลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่เห็นประโยชน์จากการใช้ได้โดยชัดเจน (Intangible investment) เช่น การลงทุนในหุ้น พันธบัตร ตราสารหนี้ หรือกองทุนรวมประเภทต่าง ๆ ซึ่งผู้ซื้อไม่มีสิทธิเรียกร้อง และมีโอกาสได้รับผลตอบแทนจากการถือกรรมสิทธิ์ในตราสารเหล่านี้ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2563)

สืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อนักลงทุนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการลงทุนในทรัพย์สินทางการเงินอย่างการลงทุนตราสารทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้ลงทุนควรศึกษาหาข้อมูลข่าวสารอยู่ตลอดเวลา ไม่ใช่เฉพาะแค่ข่าวโรคระบาด แต่ต้องศึกษาหาข้อมูลข่าวเกี่ยวกับการเมืองของประเทศที่ลงทุน ข่าวสงครามต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไปทั่วโลก รวมถึงข่าวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อคอยปรับกลยุทธ์ในการลงทุนให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ ทำให้ผู้ที่อยากลงทุนแต่ไม่มีเวลาดูแลในสิ่งที่ลงทุนไป หันมาลงทุนกองทุนรวม ซึ่งเป็นการรวบรวมเงินทุนจากผู้ลงทุน เพื่อนำเงินที่รวบรวมได้นั้นไปลงทุนตามที่ได้ตกลงกับผู้ลงทุน กองทุนที่รวบรวมเงินที่ได้นี้จะได้รับการบริหารจัดการจากบริษัทจัดการกองทุนซึ่งมีหน้าที่ในการลงทุนแทนผู้ถือหน่วยลงทุน และมีการจัดตั้งผู้ดูแลผลประโยชน์เพิ่มขึ้นมาอีกซึ่งกฎหมายจะกำหนดเอาไว้ เพื่อคอยดูแลเงินกองทุนนั้นแทนผู้ลงทุนที่นำเงินมาลงทุน ในกรณีที่บริษัทจัดการกองทุนล้ม ผู้ดูแลผลประโยชน์ก็จะชดเชยให้กับผู้ลงทุน หรือบริษัทจัดการกองทุนไม่ได้ทำตามหนังสือชี้ชวนบุคคลที่ดูแลผลประโยชน์ก็จะเอาผิดบริษัทจัดการกองทุนแทนผู้ถือหน่วยลงทุนได้เช่นกัน (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2566)

เมื่อปี พ.ศ.2562 มีมติเห็นชอบมาตรการส่งเสริมการออมระยะยาว ตามที่กระทรวงการคลังเสนอ ประกอบด้วย การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการซื้อกองทุนรวมเพื่อการออม (Super Savings Fund-SSF) (กองทุน SSF) และการปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund-RMF) (กองทุน RMF) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีการออมระยะยาวมากขึ้น ซึ่งการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจะมุ่งเน้น ให้กลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางถึงรายได้น้อย และผู้ที่อยู่ในวัยเริ่มต้นทำงานได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ เพื่อเป็นการจูงใจให้ประชาชนกลุ่มดังกล่าวเริ่มต้นการออมระยะยาวโดยเร็ว และยังคงกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า กระทรวงการคลังมุ่งหวังให้ประชาชนทุกกลุ่มมีวินัยการออมเริ่มต้นออมระยะยาวตั้งแต่เข้าสู่วัยทำงาน และรู้จักวางแผนทางการเงิน เพื่อนำไปสู่ความมั่นคงทางรายได้เมื่อพ้นวัยทำงาน (สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง, 2562)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ซึ่งผลจากศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้จำหน่ายกองทุน เพื่อพัฒนาทางการตลาดให้ตรงกับความต้องการของผู้ลงทุน และสามารถเข้าถึงกลุ่มประชากรในวัยทำงาน ทั้งด้านการนำเสนอกองทุนและการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ให้สอดคล้องกับสังคมไทย และเทคโนโลยีในปัจจุบัน รวมถึงสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของภาครัฐในด้านการสนับสนุนการลงทุนในภาคประชาชน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่
2. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ จำแนกตามปัจจัยบุคคล
3. เพื่อศึกษาช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่

ขอบเขตงานวิจัย

งานวิจัยนี้มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) ที่ปฏิบัติงานจริงในปี พ.ศ.2566 จำนวนทั้งสิ้น 1,797 คน โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 328 คน
2. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องอิทธิพลช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ โดยทางผู้วิจัยจะทำการศึกษาถึงตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุน ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่

สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่

สมมติฐานที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่
2. ทำให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุน
3. นำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลแนวทางพื้นฐานให้แก่ผู้จำหน่ายกองทุนเพื่อการตัดสินใจวางแผนและพัฒนาทางการตลาดให้ตรงกับความต้องการของบุคลากรของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่

แนวคิดและทฤษฎี

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุน

Kotler (2006) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค โดยผ่าน 5 ขั้นตอน คือ การรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมหลังซื้อ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากระบวนการตัดสินใจซื้อเริ่มต้นก่อนการซื้อ โดยมีรายละเอียดในแต่ละขั้น ดังนี้ (1) การรับรู้ถึงความต้องการ (2) การค้นหาข้อมูล (3) การประเมินผลของทางเลือก (4) การตัดสินใจซื้อ และ (5) พฤติกรรมภายหลังการซื้อ ซึ่งจากการทบทวนแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุน จึงสรุปเป็นนิยามศัพท์ว่า เครื่องมือที่สำคัญในการพิจารณากระบวนการของความคิด วางแผนอย่างรอบคอบ รับรู้ข้อมูล ข่าวสารเพียงพอ ประกอบการพิจารณาตัดสินใจให้เป็นไปตามเป้าหมายทางการเงิน ช่วยลดความเสี่ยงในการตัดสินใจที่ผิดพลาดน้อยที่สุด โดยการนำเงินที่มีอยู่ไปลงทุนให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนในอนาคตที่มากพอที่จะชดเชยกับระยะเวลาที่นำเงินมาลงทุน อัตราเงินเฟ้อ ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ในอนาคตของจำนวนเงินนั้น นำไปสู่การศึกษาอิทธิพลใดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร

Schramm (1973) กล่าวว่าไว้ว่า องค์ประกอบการเลือกรับข่าวสารของผู้รับสารไว้ 8 ประเด็น ดังนี้ (1) ประสบการณ์ เป็นปัจจัยที่ทำให้การแสวงหาข่าวสารของผู้รับสารนั้นแตกต่างกัน (2) การประเมินถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการแสวงหาและบริโภคข่าวสารนั้น ในการที่จะสนองตอบวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลได้ (3) ภูมิหลังต่างกันทำให้สนใจข่าวสารข้อมูลที่ต่างกัน (4) สภาพแวดล้อมและการศึกษาทำให้เกิดความต่างกันทั้งในเรื่องระดับของการรับสารและพฤติกรรม ในการเลือกรับเนื้อหาของสารนั้น (5) ความรู้จากการรับข่าวที่เกี่ยวกับบุคคล (6) ลักษณะบุคคล มีผลในการเปลี่ยนแนวคิดของผู้รับข่าว (7) สภาพอารมณ์มีผลต่อความเข้าใจในความหมายของสาร (8) ทศนคติ คือ ตัวกำหนดท่าทีในการที่รับสาร ซึ่งองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร คือ แหล่งข้อมูลที่จะสื่อ ข้อมูลที่จะสื่อ ผู้รับข้อมูล

และช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสาร ในปัจจุบันสื่อที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภทหลัก คือ สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่อออนไลน์

3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด

McCarthy (1960) ได้กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) เป็นเครื่องมือการตลาดที่นำมาผสมผสานปรับใช้ต่อสินค้า และการให้บริการ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดของธุรกิจ ประกอบด้วย 4 ประเภท ดังนี้ (1) สินค้าผลิตภัณฑ์ (2) ราคา (3) สถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย และ (4) การจัดการส่งเสริมการขาย

4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านการลงทุน

Kotler (1997) ที่กล่าวถึงปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ประกอบด้วย เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี การเมืองและวัฒนธรรม โดยผู้วิจัยได้เลือก ด้านเศรษฐกิจและการเมือง เนื่องจากทั้งสองปัจจัยมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนมากที่สุด นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่เป็นตัวกำหนดในความต้องการสินทรัพย์ประกอบด้วย ผลตอบแทน ความมั่นคง ความเสี่ยง และสภาพคล่อง ซึ่งเป็นปัจจัยภายในที่สามารถควบคุมและกำหนดด้วยตนเองได้ โดยจากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านการลงทุน สามารถสรุปได้ว่า ปัจจัยด้านการลงทุน คือ สิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุน โดยการลงทุนของแต่ละบุคคลจะมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนนั้นไม่เหมือนกัน ด้วยปัจจัยดังนี้ (1) ปัจจัยด้านพฤติกรรมของผู้ลงทุน (2) ปัจจัยด้านผลตอบแทน (3) ปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลประโยชน์ทางภาษี (สิปปภาส พรสุขสว่าง, 2555)

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การออกแบบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำ หรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม แบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) ที่ปฏิบัติงานจริงในปี พ.ศ.2566 จำนวนทั้งสิ้น 1,797 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) ใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา ซึ่งการเปิดตารางขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จะเปิดตารางที่ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 0.05 หรือคิดเป็นค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 328 คน

3. เครื่องมือใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามนั้นเป็นเครื่องมือหลักที่นำมาเก็บรวบรวมข้อมูล โดยทางผู้วิจัยก็ได้มีการศึกษาหาความรู้ ค้นคว้าทบทวนวรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เอกสารทางวิชาการ รวมไปถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้มานั้นไปกำหนดกรอบแนวความคิดของงานวิจัยที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งแสดงให้เห็นตัวแปรที่เกี่ยวข้อง โดยตัวแปรที่ได้มานั้นจะช่วยพัฒนาการสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 5 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเกี่ยวข้องกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ได้แก่ สื่อมวลชน สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 11 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 19 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการลงทุน เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านการลงทุน ได้แก่ ด้านพฤติกรรมการลงทุน ด้านผลตอบแทน และด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 12 ข้อ

ส่วนที่ 5 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจลงทุน มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 4 ข้อ

4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ได้มีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้มีการนำแบบสอบถามมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูล แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรการตัดสินใจลงทุน
2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรตาม ทำขึ้นเพื่อให้ความหมายของตัวแปรต่างๆ สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
3. นำนิยามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปรทั้งหมด
4. จัดทำร่างแบบสอบถาม
5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาว่าแบบสอบถามมีการใช้ภาษาและลักษณะของข้อความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างที่จะดำเนินการวิจัย

5. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยดำเนินการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความน่าเชื่อถือ ก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิจัยใช้งานจริง โดยนำร่างแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบคำถาม การใช้ภาษาในแบบสอบถามเพื่อความครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา โดยใช้วิธีการวัดความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตามตารางตรวจสอบคุณภาพความครอบคลุมด้านเนื้อหา รวมไปถึงใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งผู้วิจัยจะนำคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษามาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ก่อนนำไปใช้งานจริง

2. ผู้วิจัยได้มีการจัดทำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ทางผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อทำการตรวจสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) (Cronbach, 1974) ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารภาพรวม 0.834 แสดงเป็นรายด้าน ดังนี้ สื่อมวลชน 0.735 สื่ออินเทอร์เน็ต 0.812 สื่อบุคคล 0.737 และสื่อเฉพาะกิจ 0.810 ส่วนประสมทางการตลาดภาพรวม 0.964 แสดงเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ 0.921 ด้านราคา 0.930 ด้านช่องทางการจำหน่าย 0.940 และด้านการส่งเสริมการตลาด 0.928 ปัจจัยด้านการลงทุนภาพรวม 0.915 แสดงเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านพฤติกรรมการลงทุน 0.795 ด้านผลตอบแทน 0.921 และด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน 0.798 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) 0.845

3. เมื่อผู้วิจัยนำข้อบกพร่องมาปรับปรุง แก้ไข โดยขอคำปรึกษาและผ่านความคิดเห็นและความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้ง จนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ จึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กำหนดไว้ในงานวิจัย

6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษามา ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 328 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ บุคลากรของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) ที่ปฏิบัติงานจริงในปี พ.ศ. 2566 โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified sampling) โดยการแบ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นชั้นภูมิตามกลุ่มงาน หลังจากได้ตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิแล้ว ผู้ศึกษาจึงทำการสุ่มตัวอย่างจากแต่ละชั้นภูมิด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) ใช้วิธีการจับสลากโดยทำรายชื่อของบุคลากรทั้งหมด โดยมีเลขกำกับหน่วยรายชื่อทั้งหมด หลังจากนั้นส่งแบบสอบถามให้บุคลากรที่ถูกสุ่มได้ในแต่ละกลุ่มงาน ซึ่งหลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลครบจำนวน 328 ชุดแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป ผู้วิจัยทำการนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์คำนวณผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

7. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นำมาทำการประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษา

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยด้านการลงทุน และการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ จำแนกตาม เพศ ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติทดสอบ t-test

2.2 การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ จำแนกตาม อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบรายคู่ โดยใช้วิธีของ Least-Significant Different (LSD)

2.3 เพื่อศึกษาช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่องอิทธิพลช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และรายได้ต่อเดือน 15,001 - 30,000 บาท

ผลการวิเคราะห์ช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด คือ สื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับสำคัญมาก คือ สื่อบุคคล อยู่ในระดับสำคัญปานกลาง คือ สื่อเฉพาะกิจ และอยู่ในระดับสำคัญน้อย คือ สื่อมวลชน

ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับสำคัญมาก โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการลงทุนของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านผลตอบแทน ด้านพฤติกรรมการลงทุน และด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน

ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก

ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ที่มีเพศ และสถานภาพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) โดยภาพรวมไม่ต่างกัน และบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ที่มีอายุ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) โดยภาพรวมต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ สามารถสรุปการวิจัย ได้ดังนี้ ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร สื่อบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ โดยภาพรวม และช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร สื่อมวลชน สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อเฉพาะกิจ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ โดยภาพรวม

ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ สามารถสรุปการวิจัยได้ดังนี้ ส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ โดยภาพรวม และส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา และด้านช่องทางการ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ โดยภาพรวม

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ สามารถสรุปการวิจัยได้ดังนี้ ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านผลตอบแทน และด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ในภาพรวมและปัจจัยด้านการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ในภาพรวม

บทสรุปและอภิปรายผล

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากมีความเห็นว่า การลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) หลังสถานการณ์โควิด-19 เพื่อลดหย่อนภาษีและกระจายความเสี่ยง และผลตอบแทนมีความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการซื้อ-ขาย เมื่อได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์จากสื่อ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนตรีภักดิ์ (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) อยู่ในระดับมากโดยมองว่าสามารถช่วยลดภาระการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

2. ผลการศึกษาการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่จำแนกตามปัจจัยบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ที่มีเพศและสถานภาพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรโดยภาพรวมไม่ต่างกัน ดังนั้น ไม่ว่าจะเพศชายหรือเพศหญิง มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) โดยภาพรวมที่คล้ายกัน และแสดงว่าสถานภาพไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากร ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรไม่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวนิดา รักษ์ถาวรนนท์ (2562) ได้ทำการศึกษา ส่วนประสมการตลาดและผลตอบแทนจากการลงทุนที่ส่งผลต่อการลงทุนกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) โดยพบว่า นักลงทุนเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ และด้านสถานภาพ ต่างกันมีความคิดที่จะลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) ไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับวิจัยของ มุขิตา ป้องเรือ (2561, น.52) ที่ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนและความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของนักลงทุนรายย่อยในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า เพศที่แตกต่างกันของผู้ลงทุนไม่มีผลต่อการตัดสินใจ

ลงทุนโดยภาพรวมไม่ต่างกัน และสอดคล้องกับวิจัยของ ปฏิภัทธ์ สุกใส (2566) ได้ศึกษาอิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขต กรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) พบว่า ผู้ลงทุนในกรุงเทพมหานครที่มีสถานภาพต่างกันมีการลงทุนท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19) ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05ตามลำดับ

2.2 บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ที่มีอายุระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรโดยภาพรวมต่างกัน แสดงว่าอายุมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากร ทำให้การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรต่างกัน โดยมีอายุต่างกันสามารถบอกได้ว่าการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรที่ต่างกัน ระดับการศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วนิตา รักภวรัตน์ (2562) ได้ทำการศึกษา ส่วนประสมการตลาดและผลตอบแทนจากการลงทุนที่ส่งผลต่อการลงทุนกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) โดยพบว่า นักลงทุนเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีระดับการศึกษา ต่างกัน มีการลงทุนในกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ มุฑิตา ป้องเรือ (2561) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนและความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของนักลงทุนรายย่อยในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแตกต่างกันและสอดคล้องกับงานวิจัยของ Mo (2563, น.78) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) โดยพบว่า อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ผลการศึกษาช่องทางในการรับรู้ข่าวสารมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร สื่อบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ให้ความสำคัญต่อช่องทางในการรับรู้ข่าวสารสื่อบุคคล ในระดับมาก มีความเห็นว่า การรับข้อมูลข่าวสารจากเพื่อน ญาติพี่น้อง คนรู้จัก และคนที่เคยลงทุน หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงจะส่งผลแก่การตัดสินใจลงทุน เนื่องด้วยเป็นข้อมูลจากประสบการณ์จริงและมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิติภัทร ฤกษ์เมือง (2564) ได้ทำการศึกษา อิทธิพลรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร และความคุ้มค่าส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลโดยพบว่า ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร สื่อบุคคล ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3.2 ช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร สื่อมวลชน สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อเฉพาะกิจ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ให้ความสำคัญต่อช่องทางในการรับรู้ข่าวสาร สื่อออนไลน์ ในระดับมากที่สุด สื่อเฉพาะกิจ ในระดับปานกลาง

และสื่อมวลชน ในระดับน้อย มีความเห็นว่า ในปัจจุบันความนิยมของคนวัยทำงานในการรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนผ่านโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ ค่อนข้างน้อยลงจากอดีต บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารผ่านทางออนไลน์ และในการรับข้อมูลข่าวสารทางสื่ออินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์และโซเชียลเน็ตเวิร์ก ไม่ส่งผลต่อระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย จูริย์ พานทอง (2558) ได้ศึกษา ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ช่องทางการรับรู้ข่าวสารและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าโอท็อป ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครโดยพบว่า ช่องทางการรับรู้ข่าวสารด้านสื่อมวลชน ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต และด้านสื่อเฉพาะกิจ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า โอท็อปอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิติภัทร ฤกษ์เมือง (2564) ได้ทำการศึกษา อิทธิพลรูปแบบการลงทุน ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร และความคุ้มค่า ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลโดยพบว่า ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ด้านสื่อมวลชน ไม่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 ส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีความเห็นว่าการลงทุนในกองทุนรวม ของบุคลากรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์หน่วยลงทุนที่จะลงทุน บุคลากรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด ที่สามารถดึงดูดให้เกิดความต้องการซื้อหน่วยลงทุนผ่านบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ที่มีกรรมสิทธิ์ การลุ้นรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนต์รักดิ์ (2560) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลและสอดคล้องกับงานวิจัยของ Mo (2563) ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) โดยพบว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และสอดคล้องกับงานวิจัยของวนิดา รักษ์ถาวรนนท์ (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ส่วนประสมการตลาด และผลตอบแทนจากการลงทุนที่ส่งผลต่อการลงทุนกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) โดยพบว่า ส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.2 ส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา ในระดับมาก และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในระดับมากที่สุด มีความเห็นว่าคุณค่าให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านราคาของหน่วยลงทุนกองทุนรวมในการที่จะเลือกทุน โดยต้องประกอบไปด้วยราคาที่ไม่ผันผวนมากเกินไปซึ่งสอดคล้องกับผลตอบแทนที่จะได้รับ และต้องมีความน่าเชื่อถือ

บุคลากรให้ความสำคัญเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อความสะดวกในการทำธุรกรรม และการให้ข้อมูล คำปรึกษาเกี่ยวกับกองทุนรวมที่สนใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วนิดา รักษ์ถาวรนนท์ (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ส่วนประสมการตลาดและผลตอบแทนจากการลงทุนที่ส่งผลต่อการลงทุนกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) โดยพบว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุรัสวดี มนต์รีภักดิ์ (2560, น.52) ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยพบว่า ส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ผลการศึกษาปัจจัยด้านการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ สามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านผลตอบแทน และด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการลงทุนด้านผลตอบแทน และด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน ในระดับมากที่สุด มีความเห็นว่า กองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) มีผลตอบแทนในรูปแบบปันผล และกำไรจากส่วนต่างของราคา ซึ่งผลตอบแทนเป็นสิ่งที่นักลงทุนคาดหวังและให้ความสำคัญมาก และกองทุนรวมเป็นตัวเลือกในการลงทุนที่มีความเสี่ยงมากหรือน้อยแล้วแต่ผู้ลงทุนที่จะยอมรับได้และเลือกลงทุน และเพื่อกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) เป็นการส่งเสริมการลงทุนจากนโยบายของภาครัฐเกี่ยวกับการลดหย่อนภาษีส่งผลให้ประชาชนหันมาลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ซึ่งเป็นประโยชน์และสามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการลงทุนเพื่อวัยเกษียณได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วนิดา รักษ์ถาวรนนท์ (2562) ทำการศึกษา ส่วนประสมการตลาดและผลตอบแทนจากการลงทุนที่ส่งผลต่อการลงทุนกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) โดยพบว่า ปัจจัยด้านการลงทุน ผลตอบแทน และด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรชัชกร จิรภิญโญ (2559, น.37) ได้ศึกษาปัจจัยการลงทุนและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยพบว่า ปัจจัยด้านการลงทุนด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

5.2 ปัจจัยด้านการลงทุน ด้านพฤติกรรมการลงทุน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) หลังสถานการณ์โควิด-19 ระบาดระลอกใหม่ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการลงทุนด้านพฤติกรรมการลงทุน ในระดับมากที่สุด ความเห็นที่มีคะแนนต่ำที่สุดคือการลงทุนมักจะซื้อกองทุนจากบริษัทหลักทรัพย์ เดิมที่เคยซื้อและภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศทำให้ตัดสินใจซื้อกองทุนรวมอาจเนื่องจากบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(ส่วนกลาง)มีพฤติกรรมด้านการลงทุนที่ไม่ชอบความเสี่ยงซึ่งจากสถานการณ์โควิด-19 ระบาดทั้งก่อนและหลังระลอกใหม่เศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศไม่เอื้อต่อการลงทุนทำให้ระดับความเห็นไม่เพียงพอต่อการพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF)

ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดของ Kotler (1997) ที่กล่าวถึงสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ ประกอบด้วย เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี การเมือง และวัฒนธรรม มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนมากที่สุด ประกอบกับความคาดหวังของผลตอบแทนจากการลงทุน สอดคล้องกับองค์ประกอบ ความเสี่ยงที่เหมาะสมของสมการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ ซึ่งมาของแนวคิดเรื่องความเสี่ยง เหมาะสมนั้นมาจากหลักการทางเศรษฐศาสตร์สองเรื่อง ได้แก่เรื่อง ค่าเสียโอกาส และพฤติกรรมของคนที่ไม่ชอบความเสี่ยง (คณิสร์ แสงโชติ, ม.ป.ป.)

ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากรูปแบบการลงทุนและการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินที่มีชนิดเพิ่มมากขึ้นจากอดีต เช่น ปัจจุบันมีการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล บิตคอยน์ เงินคริปโท (Cryptocurrency) โดยมีการพัฒนาเงินดิจิทัลยุคใหม่ ที่มีความเป็นสากล ทำให้ทราบว่าการลงทุนมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการศึกษาและวิจัยในเรื่องการลงทุนควรมีการนำตัวแปรอิสระใหม่ ๆ ที่ทันสมัยและที่มีความนิยม ณ ขณะเวลานั้นเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับการลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต และสามารถนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง) เท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น เช่น ศึกษาบุคลากรของหน่วยงานเอกชน หรือหน่วยราชการอื่น เพื่อให้ทราบถึงระดับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการออม (SSF) ของคนวัยทำงานในภาพรวมของประเทศ

เอกสารอ้างอิง

กาญจนา หงษ์ทอง. (2551). *เข็มทิศการเงิน*. กรุงเทพฯ: กรุงเทพฯธุรกิจ Bizbook.

คณิสร์ แสงโชติ. (ม.ป.ป.). *สมการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (ตอนที่ 4)*. ค้นเมื่อ 23 มิถุนายน 2566. จาก https://weblink.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1616553076573.pdf.

จूरีย์ พานทอง. (2558). *ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารและนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าไอทีของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2563). *การวางแผนการเงิน*. ค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2566, จาก <https://www.set.or.th/set/publicpaper.do?topicId=50&language=th&country=TH>.

ปฏิภัทร์ สุกใส. (2566). *อิทธิพลของรูปแบบการลงทุน ส่วนผสมทางการตลาด และปัจจัยด้านการลงทุนที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (Covid-19)*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ปิติภัทร ฤกษ์เมือง. (2564). *อิทธิพลรูปแบบการลงทุน ส่วนผสมทางการตลาด ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารและความคุ้มค่าส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนทางการเงินของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระ, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พรชกร จิรปัญญา. (2559). *ปัจจัยการลงทุนและส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของนักลงทุนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- มุกิตา ป่องเรือ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนและความรู้ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของนักลงทุนรายย่อยในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- วนิดา รักษ์ถาวรนนท์. (2562). ส่วนประสมการตลาดและผลตอบแทนจากการลงทุนที่ส่งผลต่อการลงทุนกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF). การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2566). รายละเอียดกองทุนรวมที่จดทะเบียนกับสำนักงาน จำแนกรายกองทุน. ค้นเมื่อ 26 มิถุนายน 2566. จาก https://dividend.sec.or.th/stat-report/10_DEF_MF_REGIS_TH.doc.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง. (2562). แฉลงข่าวผลการประชุม ครม. เมื่อวันที่ 3 ธ.ค.2562 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลัง. ค้นเมื่อ 27 มิถุนายน 2566, จาก <https://www.mof.go.th/th/detail/1543205599 /2019-12-03-15-45-11>.
- สิปปภาส พรสุขสว่าง. (2555). เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงิน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรัสวดี มนตรีภักดิ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของนักลงทุน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Cronbach, L. J. (1974). *Essentials of psychological testing*. New York: Harper & Row.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. (9th Ed.), Prentice Hall: Upper Saddle River.
- Kotler, P. (2006). *Marketing Management*, London: Pearson.
- Maslow, A. M. (1954). *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row.
- McCarthy, E. J. (1960). *Essential of Marketing*. Boston: E.Jerome McCarthy and Associates.
- Schramm, W. (1973). *Channels and Audiences*. In *Handbook of communication*. Chicago: Ran McNally College Publishing.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3rd Ed.). New York: Harper and Row Publications.
- Yang Mo, Y. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม.