

การตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย

Decisions to Invest in Cryptocurrency of Thai People

ศุภวิทย์ ทองอิน

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Suphawit Thongin

Email: 6414993055@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking,

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อสำรวจลักษณะประชากรศาสตร์ของคนไทยที่ตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี (2) เพื่อศึกษาปัจจัยการลงทุน และปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกันของคนไทยที่ตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี (3) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย (4) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน (5) เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย จำแนกตามปัจจัยการลงทุน และปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการ ค้นคว้าอิสระ คือ ประชาชนคนไทยที่เคยลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน ใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – Way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการค้นคว้าอิสระพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานภาพโสด อายุ 24 – 40 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) ประชาชนคนไทย ที่มีอายุ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี โดยภาพรวมต่างกัน และประชาชนคนไทย ที่มีเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี โดยภาพรวมไม่ต่างกัน (2) ปัจจัยด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ด้านพฤติกรรมการแห่ตามกัน และด้านเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี โดยภาพรวม

คำสำคัญ: คริปโตเคอร์เรนซี

Abstract

The objective of this independent study was (1) to study the demography of Thai people who decide to invest in cryptocurrency (2) to study investment factors and herding behavior factors of Thai people who decide to invest in cryptocurrency (3) to study the decision to invest in cryptocurrency of Thai people (4) to study the decision to invest in cryptocurrency of Thai people with different demography (5) to study Thai people's decision to invest in cryptocurrency classified by investment factors and herding behavior factors. The 400 samples were drawn from Thai people. Data were analyzed by using the frequency, percentage, mean, and standard deviation and collected from questionnaires with T-Test and F-Test (One-way ANOVA). If differences are found, they will compare in pair by LSD and Multiple Regression Analysis.

The study indicated that most respondents were male, single, aged 24 – 40 years, received Bachelor's Degree, were company employees, and received an average monthly income of 30,001 - 40,000 bath.

The results of the hypothesis test show that (1) Thai people of different aged has different effects on decisions to invest in cryptocurrency, whereas different sex, status, education, occupation, and average monthly income does not effects on decisions to invest in cryptocurrency (2) risk and returns factors, herding behavior factors and economic factors effects on decisions to invest in cryptocurrency.

Keywords: cryptocurrency

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของมนุษย์ โดยเฉพาะเทคโนโลยีทางการเงินที่สามารถใช้จ่ายได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการใช้เงินสด, บัตรเดบิต, บัตรเครดิต, โฉนดใบฝาก, โฉนดใบกู้ เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการซื้อขายแลกเปลี่ยน

ทั่วโลกได้ก้าวเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะวงการการเงินที่กำลังมุ่งหน้าสู่สังคมไร้เงินสด ด้วยการสร้าง Digital Asset ใน Blockchain ให้สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้หลากหลาย อาทิ การใช้คริปโตเคอร์เรนซี, โทเคน, NFT เป็นต้น

ประเทศไทยกำลังมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเงินเกิดขึ้นมากมาย คริปโตเคอร์เรนซีกำลังเป็นที่สนใจอย่างกว้างขวาง และ Bitcoin ก็เป็นสกุลเงินดิจิทัลสกุลหนึ่งที่ได้รับการยอมรับและได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก

ปี 2020 เกิดเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้หลายอุตสาหกรรมหยุดชะงักลง ธนาคารกลางของหลาย ๆ ประเทศจึงต้องช่วยพยุงเศรษฐกิจเอาไว้ด้วยการอัดฉีดเงินเพิ่ม โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาที่มีการใช้มาตรการ

Unlimited QE หรือมาตรการพิมพ์เงินไม่จำกัด ทำให้นักลงทุนต่างกังวลปัญหาเงินเพื่อขึ้นรุนแรงที่จะตามมาภายหลัง และพากันถือสินทรัพย์ป้องกันเงินเฟ้อ ซึ่ง Bitcoin ก็เป็นหนึ่งในสินทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกเนื่องจากจำนวนที่มีจำกัดและการยอมรับที่มากขึ้นเรื่อย ๆ จากเหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้ราคา Bitcoin ที่เริ่มต้นแถว 7,200 ดอลลาร์ (240,000 บาท) พุ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่งท้ายปี 2020 ที่ระดับ 29,000 ดอลลาร์ (960,000 บาท)

หลังจากที่ราคา Bitcoin พุ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปี 2021 ราคา Bitcoin ที่ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ได้ทะลุระดับ 60,000 ดอลลาร์ (2,001,600 บาท) เป็นครั้งแรก ทำให้ Bitcoin กลายเป็นที่พูดถึงกันอย่างมากในประเทศไทย

ดังนั้น ผู้คนคว้าวิสระจึงสนใจศึกษาเรื่องการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย โดยเลือกศึกษาปัจจัยการลงทุน และปัจจัยด้านพฤติกรรมที่เหมือนกัน ที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ผลการค้นคว้าอิสระผู้ประกอบการเว็บไซต์เทรดเหรียญดิจิทัล อาจนำไปใช้ในการทำสื่อ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ในประเด็นที่นักลงทุนสนใจ

1.2 วัตถุประสงค์การค้นคว้าอิสระ

1.2.1 เพื่อสำรวจลักษณะประชากรศาสตร์ของคนไทยที่ตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี

1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยการลงทุน และปัจจัยด้านพฤติกรรมที่เหมือนกันของคนไทยที่ตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี

1.2.3 เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย

1.2.4 เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน

1.2.5 เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย จำแนกตามปัจจัยการลงทุน และปัจจัยด้านพฤติกรรมที่เหมือนกัน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ทราบถึงปัจจัยประชากรศาสตร์ของคนไทยที่ตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี

1.3.2 ทราบถึงปัจจัยการลงทุน และปัจจัยด้านพฤติกรรมที่เหมือนกันของคนไทยที่ตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี

1.3.3 เพื่อให้ได้ข้อมูลเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เทรดเหรียญดิจิทัล ของประเทศไทย ให้ตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้ลงทุน

1.3.4 เพื่อให้ได้ข้อมูลเป็นแนวทางในการทำการสื่อสาร โฆษณา ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์เทรดเหรียญดิจิทัล ของประเทศไทย ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ในประเด็นที่นักลงทุนสนใจ

2. ทบทวนวรรณกรรม

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

Armstrong and Kotler (2007) การแบ่งส่วนตลาดโดยใช้หลักด้านประชากรศาสตร์ประกอบด้วย ขนาด ความหนาแน่น ทำเลที่ตั้ง อายุ เพศ ศาสนา อาชีพ และลักษณะอื่นๆ หรือเป็นการแบ่งส่วนตลาดตามขนาด โครงสร้าง และการกระจายของประชากร การแบ่งส่วนตลาดตามปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ อายุ เพศ ขนาดครอบครัว รายได้ การศึกษา และอาชีพ ซึ่งใช้ในการแยกแยะความแตกต่างของกลุ่มลูกค้า โดยถือเกณฑ์จากความต้องการของลูกค้าและพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าซึ่งมักจะมีความสัมพันธ์กับตัวแปรทางประชากรศาสตร์ ดังนี้

1. อายุ (Age) อายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความคิดและพฤติกรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกันและเนื่องจากผลิตภัณฑ์หรือบริการจะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกัน นักการตลาดจึงจะใช้ประโยชน์จากอายุเป็นตัวแปรด้านประชากรศาสตร์

2. เพศ (Gender) จากการวิจัยทางจิตวิทยาแสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความคิดค่านิยม และทัศนคติแตกต่างกันเนื่องจากสังคมและวัฒนธรรมเป็นตัวกำหนดบทบาทและกิจกรรมของผู้หญิงและผู้ชายไว้แตกต่างกัน ซึ่งผู้หญิงนั้นถูกใจง่ายกว่าผู้ชาย รวมทั้งผู้หญิงเป็นเพศที่มีจิตใจอ่อนไหว (Emotional) มีความโอนอ่อนผ่อนตาม (Submissive) มีความเป็นแม่บ้าน และหยิ่งถึงจิตใจของคนได้ดีกว่าผู้ชาย ในขณะที่ผู้ชายมักใช้เหตุผลมากกว่าและจดจำข่าวสารได้มากกว่าผู้หญิง เพศจึงเป็นตัวแปรหนึ่งที่มีบทบาทต่อการเลือกใช้บริการ

3. อาชีพ (Occupation) มักมีอิทธิพลต่อการบริโภคของผู้บริโภค อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อแนวคิดอุดมการณ์ ค่านิยมต่อสิ่งต่างๆ เช่น คนที่มีอาชีพรับราชการจะคำนึงถึงเรื่องของสวัสดิการ ศักดิ์ศรีและเกียรติภูมิของความเป็นข้าราชการ ซึ่งต่างจากคนที่ทำงานบริษัทเอกชนที่คำนึงถึงรายได้และการมีศักดิ์ศรีด้วยเงินทองที่สามารถซื้อสิ่งของที่ตนเองต้องการได้เพื่อรักษาสถานภาพทางสังคม

4. รายได้ (Income) เป็นสิ่งที่กำหนดความรู้สึกนึกคิด และความต้องการเกี่ยวกับสิ่งต่างๆและพฤติกรรมของบุคคล

5. การศึกษา (Education) การศึกษามีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ บริการ สาขาวิชาที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลย่อมก่อให้เกิดความรู้สึกนึกคิด อุดมการณ์ ทัศนคติ ค่านิยม และความต้องการที่ไม่เหมือนกัน

6. สถานภาพ (Status) สถานภาพเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่เป็นตัวแปรสำคัญ เนื่องจากคนโสดจะมีความคิดที่เป็นอิสระมากกว่าและมีความต้องการที่เป็นของตนเองมากกว่าคนที่แต่งงานแล้ว เพราะไม่ต้องรับผิดชอบต่อบุคคลอื่นและไม่มีภาระผูกพัน

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยการลงทุน

นิภาพันท์ พูนเสถียรทรัพย์ (2562) ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุน ดังนี้

1. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ ปัญหาทางเศรษฐกิจอาจส่งผลกระทบต่อปัญหาอื่นๆ ได้อีกมากมาย ดังนั้นปัจจัยทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่ผู้ลงทุนควรคำนึงถึงก่อนที่จะตัดสินใจซื้อหุ้นของบริษัทต่างๆ

2. ปัจจัยทางการเมือง เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นได้อย่างรวดเร็วและรุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยการเมืองในประเทศ เนื่องจากรัฐบาลเป็นผู้กำหนดนโยบายต่างๆ ที่มีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดอัตราภาษี การส่งเสริมการลงทุน การหาตลาดต่างประเทศ เป็นต้น

3. การเคลื่อนย้ายเงินทุน หรือ Fund Flow โดย Fund Flow คือ เงินลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเหตุผลหลักๆ ที่ต้องให้ความสนใจกับ Fund Flow ก็เพราะว่า ตลาดหุ้นไทยนั้นมีขนาดเล็กมาก เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณเงินของนักลงทุนต่างประเทศ ด้วยเหตุผลนี้ทำให้ราคาหุ้นมีการปรับตัวสูงขึ้นหากมีเงินลงทุนจากต่างประเทศไหลเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นในปริมาณที่มาก และในทางตรงกันข้ามหาก Fund Flow นี้ไหลออกจากตลาดหุ้นไทย ก็ส่งผลให้ทั้งราคาและดัชนีตลาดหลักทรัพย์ร่วงลงได้

ผลตอบแทน หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับเป็นการตอบแทนในระยะเวลาที่ถือครองสินทรัพย์ลงทุน ผลตอบแทนจะแบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ 1. รายได้ระหว่างถือครอง 2. กำไร (ขาดทุน) จากการซื้อและขาย (ห้องเรียนนักลงทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2565)

ความเสี่ยงในการลงทุน คือ ความไม่แน่นอนหรือโอกาสที่เราจะไม่ได้ผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้จากการลงทุนนั้น ๆ ซึ่งแบ่งออกเป็นหลายประเภท ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากตลาด (Market Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาดโดยรวมที่ส่งผลกับราคาสินทรัพย์ทั้งหมดในตลาดนั้น ๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจในประเทศซบเซา อาจส่งผลให้ราคาของสินทรัพย์ต่าง ๆ มีแนวโน้มลดลง

2. ความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากลักษณะของธุรกิจนั้น ๆ เช่น ประเภทธุรกิจ โครงสร้างรายได้ ค่าใช้จ่ายของกิจการ ฯลฯ อาจเกิดจากปัจจัยที่กระทบเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม หรือการดำเนินงานภายในของบริษัทเอง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และทำให้ผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดว่าจะได้รับลดลงตามไปด้วย

3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการที่เราไม่สามารถซื้อขายสินทรัพย์ที่ลงทุนได้ในราคาหรือจำนวนที่ต้องการ

4. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย (Interest Rates Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่ขึ้นลง ซึ่งกระทบต่อราคาสินทรัพย์บางประเภท และระดับอัตราผลตอบแทนที่นักลงทุนต้องการ

5. ความเสี่ยงจากอัตราเงินเฟ้อ (Inflation Risk) โดยเงินเฟ้อเป็นภาวะที่ระดับราคาสินค้าและบริการโดยทั่วไปเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากระดับเงินเฟ้อสูง จะส่งผลให้เงินที่มีอยู่ในมือนำไปซื้อสินค้าได้น้อยลง

6. ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง มักส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ภัยธรรมชาติ หรือความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทำให้สินค้าบางอย่างต้องออกไปจากตลาด (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2565)

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านพฤติกรรมกรรมกรแห่งตามกัน

Benerjce (1992) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมแห่งตามกันว่า เป็นพฤติกรรมที่ทำตามคนอื่น ทั้งๆ ที่ตนเองมีข้อมูลที่ไม่เหมือนข้อมูลของคนอื่น เนื่องจากปกติของเราทุกคนล้วนมีความไม่มั่นใจว่าสิ่งที่ตนเองคิดนั้นถูกหรือไม่ หากข้อมูลที่มีขัดแย้งหรือไม่สอดคล้องกับข้อมูลของคนอื่นแม้แต่คนเดียว ก็จะเปลี่ยนไปใช้ข้อมูลของคนอื่นๆ โดยไม่สนใจข้อมูลของตนเองมีอยู่เลย

Tan, Chiang, Mason, และ Nelling (2008) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมแห่งตามกันว่า คือ พฤติกรรมของนักลงทุนที่มักจะติดตามการเคลื่อนไหวหรือการกระทำของผู้อื่น พฤติกรรมนี้มีบทบาทสำคัญในด้านวิชาการ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่สามารถส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นได้อย่างมีนัยสำคัญ

Kumar และ Goyal (2015) ได้ให้ความหมายของพฤติกรรมแห่งตามกันว่า คือ สถานการณ์ที่คนมีเหตุผลเริ่มประพฤติอย่างไม่สมเหตุผลโดยเลียนแบบการตัดสินใจของผู้อื่นขณะตัดสินใจ

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุน

Simon (1960) ได้อธิบายว่า การตัดสินใจ คือ การอาศัยหลักความพึงพอใจ (Administrative Man) โดยแบ่งกระบวนการตัดสินใจออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การหาโอกาสเพื่อตัดสินใจ (Intelligence Activity) คือ การรับรู้ถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และเริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องของปัญหา

2. การค้นหาและวิเคราะห์ทางเลือก (Design Activity) คือ การนำปัญหาที่เก็บรวบรวมข้อมูลนำมาวิเคราะห์ทำความเข้าใจ และตรวจสอบความเป็นไปได้ของปัญหานั้น เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา

3. การเลือก (Choice Activity) คือ การตัดสินใจเลือกแนวทางที่เหมาะสมกับปัญหาที่สุด เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ และนำไปประกอบการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่เหมาะสม

การลงทุน (Investments) เป็นการออมเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น โดยที่จะต้องยอมรับ ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน ดังนั้น การตัดสินใจลงทุนจึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ และศึกษาหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดหวังไว้ และเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการ ลงทุน (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2549. กุลธนิดา, 2562) การลงทุนแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 3 ประเภท ได้แก่

1. การลงทุนเพื่อการบริโภค (Consumer Investment) เป็นเรื่องเกี่ยวกับการซื้อสินค้า ประเภทของทุนถาวร เช่น รถยนต์ รวมทั้งการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Investment)

2. การลงทุนในธุรกิจ (Business or Economic Investment) หมายถึง การซื้อสินทรัพย์เพื่อประกอบธุรกิจหารายได้ โดยหวังว่ารายได้ที่ได้นี้จะเพียงพอที่จะชดเชยกับความเสี่ยงในการลงทุนเช่น การ ลงทุนในสินค้าประเภททุน เครื่องจักร โรงงาน เพื่อผลิตสินค้าและบริการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

3. การลงทุนในหลักทรัพย์ (Financial or Securities Investment) การลงทุนตามความหมายทางการเงินหรือการลงทุนในหลักทรัพย์ (Asset) ในรูปของหลักทรัพย์ (Securities) เช่น พันธบัตร หุ้นกู้ หุ้นทุน ตราสาร สินทรัพย์ดิจิทัล เป็นต้น

2.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อรพรรณ วงศ์ตะ และพรทิพย์ ชุ่มเมืองปัก (2565) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 30 - 40 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 20,000 บาท มีระยะเวลาในการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล 1 สัปดาห์ - 1 เดือน ปริมาณเงินที่ใช้ลงทุน 10,000 - 50,000 บาท ที่มาของเงินทุนเงินออม ประสบการณ์การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล 6 เดือน - 1 ปี บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจลงทุน อินเทอร์เน็ต/หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์/วิทยุ บริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการอื่น ๆ ได้แก่ บิทคับ (Bitkub) ไบนานซ์ (Binance) บิทาซซา (Bitazza) ประเภทสินทรัพย์ดิจิทัลที่สนใจมากที่สุด คริปโตเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ ตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล ชื้อ-ขาย สินทรัพย์ตลอดเวลา ซึ่งปัจจัยดังกล่าวมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กชิติส สังสีเพชร (2564) ศึกษาเรื่องการลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมต่างกัน ส่วนนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมไม่ต่างกัน ในส่วนปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนในการใช้สกุลเงินดิจิทัล ด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ทัศนคติด้านอิทธิพลทางสังคม ทัศนคติด้านความปลอดภัย ทัศนคติด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนคติด้านความรู้ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล และปัจจัยด้านทัศนคติของประชาชนใน

การใช้สกุลเงินดิจิทัล ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ด้านการรับรู้มูลค่าตามราคา ทศนคติด้านความเชื่อมั่น ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร

เกศราพร สุขกลับ (2565) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 มีอายุ 31 - 40 ปี จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 มีสถานภาพโสดจำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 63.5 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 มีอาชีพลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 มีรายได้ 15,000 - 30,000 บาท จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0

2. ความคิดเห็นของนักลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านทัศนคติ และด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านความเสี่ยง ด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร ด้านสังคมและการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านผลตอบแทนและเป้าหมายในการลงทุน ตามลำดับ

ขวัญชนก โชคชัยวงศ์ (2565) ศึกษาเรื่องปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย ผลการศึกษาพบว่ามีเพียงปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกัน (Herding behavior) มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลของคนไทย สำหรับปัจจัยด้านพฤติกรรมการคาดหวัง (Prospect behavior) และพฤติกรรมการใช้ทางลัดในการตัดสินใจ (Heuristic behavior) หลังจากทดสอบ reliability แล้วพบว่าค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach Alpha มีค่าต่ำกว่า 0.7 มาก จึงไม่สามารถนำข้อมูลจากชุดคำถามดังกล่าวมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อได้

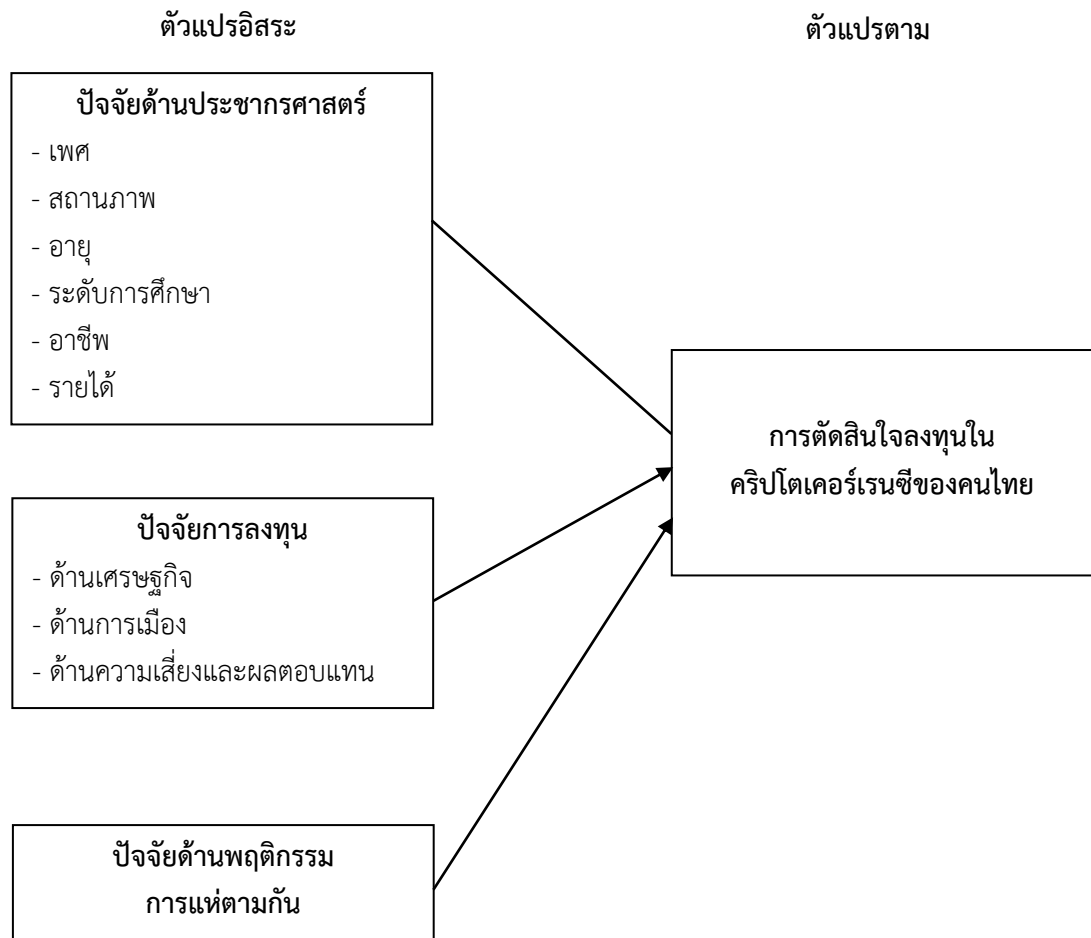
ณภัทร ลิขิตวิเศษกุล (2565) ศึกษาเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า

1. นักลงทุนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุน้อยกว่า 20 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 25,000 - 50,000 บาทต่อเดือน สถานภาพโสด ซึ่งผลการวิจัยปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีแตกต่างกัน

2. ส่วนของปัจจัยหนี้สินและค่าใช้จ่ายที่ต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีแตกต่างกัน

3. ปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงที่ต่างกันส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีแตกต่างกัน

2.6 กรอบแนวคิดในการค้นคว้าอิสระ



2.7 สมมติฐานการค้นคว้าอิสระ

2.7.1 ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทยต่างกััน

2.7.2 ปัจจัยการลงทุน และปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย

3. วิธีดำเนินการค้นคว้าอิสระ

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง/ผู้ให้ข้อมูล

ประชากรที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ คือ คนไทย จำนวน 65,106,481 คน (สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2566) และการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ โดยใช้หลักการคำนวณขนาดตัวอย่างของ Taro Yamane (1967) สามารถคำนวณได้จากสูตร ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

ผลที่ได้คือขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดสำหรับการค้นคว้าอิสระครั้งนี้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง (Yamane, 1967) และการสุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระ

เครื่องมือที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ที่เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อการตอบปัญหาการค้นคว้าอิสระ โดยผู้ค้นคว้าอิสระได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารทางวิชาการ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวความคิดของการค้นคว้าอิสระที่แสดงให้เห็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้ และนำไปสู่ขั้นตอนของการให้ความหมายของนิยามศัพท์เฉพาะเป็นแนวทางในการพัฒนาการสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ผู้ค้นคว้าอิสระกำหนด โดยการตั้งข้อคำถามในแบบสอบถามต้องเป็นคำถามที่มีความครอบคลุมนิยามศัพท์เฉพาะ ซึ่งการค้นคว้าอิสระนี้เป็นวิธีการค้นคว้าอิสระเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด โดยผู้ค้นคว้าอิสระมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบ

3.3 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ค้นคว้าอิสระได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์มาเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือคนไทยที่เคยลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี โดยการสุ่มแบบบังเอิญหรือแบบสะดวก ซึ่งหลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลครบ 400 ชุด จะดำเนินการในขั้นตอนต่อไป คือ การนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ คำนวณผล โดยผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ เมื่อผู้ค้นคว้าอิสระได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว จึงนำข้อมูลมาประมวลผลด้วยวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรที่มีมาตรวัดระดับเชิงกลุ่ม ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรที่มีมาตรวัดระดับเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยการลงทุน ปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกัน และการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics)

2.1 การตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย จำแนกตามเพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

2.2 เพื่อศึกษาการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis ด้วยเทคนิค Enter

4. ผลการค้นคว้าอิสระ

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ เรื่องการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย สามารถสรุปผลการค้นคว้าอิสระได้ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 65.75 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 76.50 ช่วงอายุ 24-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 72.50 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 76.00 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 39.75 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.75

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการลงทุนโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน และด้านเศรษฐกิจ มีระดับการตัดสินใจมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และ 3.78 ตามลำดับ ส่วนด้านการเมือง มีระดับการตัดสินใจน้อย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.54

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกันโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.74 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับในการตัดสินใจมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้แก่ ข้อการตัดสินใจซื้อของผู้มีชื่อเสียง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของท่าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ข้อการตัดสินใจซื้อของนักลงทุนรายอื่น มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของท่าน และข้อสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook , Youtube , Tiktok มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของท่าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับการตัดสินใจมากที่สุด ข้อท่านมักลงทุนในช่วงที่ตลาดมีแนวโน้มเป็นขาขึ้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ระดับการตัดสินใจมาก ข้อท่านมักตัดสินใจลงทุนตามความคิดเห็นของนักลงทุนรายอื่น และข้อท่านจะไม่ลงทุนในช่วงที่ตลาดมีความผันผวนสูง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และ 3.66 ตามลำดับ

5. ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกัน การตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทยต่างกัน สามารถสรุปการค้นคว้าอิสระได้ ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทยที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 โดยปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทยไม่ต่างกัน

6. ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยการลงทุน และปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกัน ที่มีผลต่อการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย สามารถสรุปการค้นคว้าอิสระได้ดังนี้

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ Multiple Regression Analysis พบว่า ปัจจัยการลงทุน และปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกันที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ด้านพฤติกรรมการแห่ตามกัน และด้านเศรษฐกิจ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย ที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทำให้ตัวแปร 3 ตัวนี้ สามารถร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย ได้ร้อยละ 67.70 และมีค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ที่ ± 0.154

5. สรุปและอภิปรายผลการค้นคว้าอิสระ

จากการศึกษาผลการค้นคว้าอิสระ เรื่องการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้ ปัจจัยการลงทุนส่งผลต่อระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย โดยภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.39) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.17 โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้ออัตราผลตอบแทน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของท่าน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย อรพรรณ วงศ์ตะ และพรทิพย์ ชุ่มเมืองปัก (2565) เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ความสัมพันธ์เชิงบวกกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เนื่องจากนักลงทุนต้องการความช้อขายสินทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์อยู่ตลอดเวลา ซึ่งตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลนั้นตอบสนองต่อความต้องการของนักลงทุนที่มีความต้องการลงทุนตลอดเวลา อีกทั้งตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นตลาดใหม่ที่มีความท้าทาย สามารถเลือกลงทุนได้หลากหลาย และให้ผลตอบแทนที่สูง

ปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกันส่งผลต่อระดับการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.80 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.74) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้อการตัดสินใจซื้อของผู้มีชื่อเสียง มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของท่าน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ชวีญชนก โชคชัยวงศ์ (2565) เรื่อง ปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกัน (Herding behavior) มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนชาวไทย

ปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทยที่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย กษิติส สังสีเพชร (2564) เรื่อง การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานครที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลโดยรวมต่างกัน

ปัจจัยการลงทุนและปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกัน ทั้งด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ด้านพฤติกรรมการแห่ตามกัน และด้านเศรษฐกิจ (เรียงค่า b จากมากไปน้อย) มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย เกศราพร สุขกลับ (2565) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านความเสี่ยง ด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร ด้านสังคมและการเมือง ด้านเศรษฐกิจ และด้านผลตอบแทนและเป้าหมายในการลงทุน ตามลำดับ

6. ข้อเสนอแนะในการค้นคว้าอิสระ

6.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการค้นคว้าอิสระ

จากการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ พบว่า ปัจจัยการลงทุน และปัจจัยด้านพฤติกรรมการแห่ตามกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย โดยเรียงลำดับความสำคัญมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความเสี่ยงและ

ผลตอบแทน ด้านพฤติกรรมกรรมการแห่งตามกัน และด้านเศรษฐกิจ ดังนั้นผู้ประกอบการเว็บไซต์เทรดเหรียญดิจิทัล ควรคิดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้า ดังนี้

ด้านความเสี่ยงและผลตอบแทน ผู้ประกอบการเว็บไซต์เทรดเหรียญดิจิทัล ควรทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ผลตอบแทนย้อนหลังของการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซี และ ความเสี่ยงในการลงทุน เพื่อเป็นการจูงใจให้ลูกค้ามาใช้บริการเทรดเหรียญดิจิทัล

ด้านพฤติกรรมกรรมการแห่งตามกัน ผู้ประกอบการเว็บไซต์เทรดเหรียญดิจิทัล ควรทำสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ เช่น สื่อออนไลน์ Facebook, Youtube, Tiktok, Twitter, instagram และสื่ออื่นๆเช่น แผ่นป้ายโฆษณา โฆษณาที่ติดตามรถที่ใช้สำหรับคมนาคม เป็นต้น

ด้านเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการเว็บไซต์เทรดเหรียญดิจิทัล ควรทำการตลาดอย่างเข้มข้นในช่วงที่เศรษฐกิจเป็นขาขึ้น เพื่อให้ลูกค้ามาใช้บริการเทรดเหรียญดิจิทัล

6.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการค้นคว้าอิสระครั้งถัดไป

1. ข้อมูลของการค้นคว้าอิสระครั้งนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถาม โดยใช้ตัวแปรปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยการลงทุน และปัจจัยด้านพฤติกรรมกรรมการแห่งตามกัน ในการศึกษาครั้งต่อไปควรพิจารณาถึงตัวแปรในด้านอื่นที่อาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของคนไทย เช่น ปัจจัยด้านการรับรู้และข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านพฤติกรรมกรรมการคาดหวัง เป็นต้น

2. การเลือกใช้เทคนิคการค้นคว้าอิสระ อาจนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยวิธีการอื่น เพื่อให้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่ได้ มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

3. ในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ประชากรที่ศึกษาเป็นประชากรคนไทยทั้งประเทศ ซึ่งถ้าต้องการข้อมูลที่มีความเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น ควรเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งต่อไปให้แคบลง เช่น ภูมิภาค จังหวัด เป็นต้น

7. เอกสารอ้างอิง

กษิตี สั้งสีเพชร. (2564). การตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล ของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

เกศราพร สุขกลับ. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนในกรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ขวัญชนก โชคชัยวงศ์. (2565). ปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) ของคนไทย. การจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.

ณภัทร ลิขิตวิเศษกุล. (2565). การศึกษาพฤติกรรมกรรมการลงทุนในคริปโตเคอร์เรนซีของนักลงทุนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ธมวรรณ สมัครอภิรักษ์. (2563). ศึกษาพฤติกรรมกรรมการลงทุนของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

มาย้อนดูการเติบโตของราคา Bitcoin กัน. (2564). (ออนไลน์). Bitkub เข้าถึงได้จาก <https://blog.bitkub.com> (สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2566).

รู้ทัน ความเสี่ยงในการลงทุน. (2565). (ออนไลน์). ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าถึงได้จาก <https://www.setinvestnow.com/th/knowledge/article> (สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2566).

วิวัฒนาการทางการเงิน จากเบี้ยสุโลกการเงินดิจิทัล. (2565). (ออนไลน์). Issara Life Blog เข้าถึงได้จาก <https://charnissara.com/issaralifeblog> (สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2566).

สิริวรรณ สกุลมาลัยทอง. (2563). Bitcoin 101 (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ทริปเปิลว้าว.

อรพรรณ วงศ์ตะ และพรทิพย์ ชุ่มเมืองปัก. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง.