

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร

Influential Factors on Investment in the Stock Exchange of Thailand

among the Generation y in Bangkok, Thailand

นายวิสุทธิ์ เรืองอินทร์

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Wisut Ruang-in

Finance and Banking, Faculty of Business Administration,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author: 6414993080@rumail.ru.ac.th

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสำรวจปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานครที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานครที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร 4) เพื่อศึกษาอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน 5) เพื่อศึกษาอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ คือ คนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และหากพบความแตกต่างจะนำไปเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร ที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีเพศต่างกัน สถานภาพต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกัน รายได้ต่อเดือนต่างกัน และประสบการณ์ทำงานต่างกัน ทำให้มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางสังคมและการเมือง ปัจจัยภายใน ปัจจัยด้านตัวหลักทรัพย์ และปัจจัยด้านผู้บริหารขององค์กร มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, เจนเนอเรชันวาย

Abstract

The objectives of this independent study were 1) to explore the demographic factors of Thai Generation Y in Bangkok influencing investment in the Stock Exchange of Thailand; 2) to study external factors and internal factors 3) to study the influence on investment in the Stock Exchange of Thailand of Thai Generation Y in Bangkok 4) to study Influence on investment in the Stock Exchange of Thailand of Thai Generation Y in Bangkok 5) to study the influence on investment in the Stock Exchange of Thailand of Thai generation Y in Bangkok, classified by external factors and internal factors.

The sample group utilized in this independent study comprised Thai Generation Y in Bangkok, totaling 400 individuals. A questionnaire served as the data collection tool, encompassing metrics such as frequency, percentage, mean, and standard deviation. The hypotheses were assessed through t-tests, One-Way ANOVA, and where distinctions emerged, further comparison transpired via LSD and Multiple Regression.

The results of the hypothesis tests revealed variations among Thai Generation Y in Bangkok who invest in the Stock Exchange of Thailand. Differences were observed concerning sex, marital status, educational levels, monthly income, and work experience, all of which exerted distinct influences on investment behaviors. Moreover, economic, social, and political factors, alongside internal factors, securities factors, and organizational management factors, showcased their respective impacts on investment decisions within the Stock Exchange of Thailand among Thai Generation Y in Bangkok.

Keywords: The Stock Exchange of Thailand, Generation Y

1. บทนำ

การลงทุนถือเป็นการเพิ่มมูลค่าของเงิน ผู้ลงทุนคาดว่าจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของดอกเบี้ย เงินปันผล และมูลค่าเพิ่มขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ การลงทุนยังเป็นการรักษาอำนาจซื้อจากภาวะเงินเฟ้อ การลงทุนสามารถทำได้ในหลายรูปแบบ เช่น การฝากธนาคาร การซื้อพันธบัตรรัฐบาล การซื้อหุ้นกู้ของบริษัทเอกชนหรือรัฐวิสาหกิจเพื่อรับดอกเบี้ย การลงทุนในกองทุนรวม การลงทุน

หุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อรับเงินปันผลหรือการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของหลักทรัพย์ หรือการซื้อที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง อสังหาริมทรัพย์ประเภทต่าง ๆ เป็นต้น แต่การลงทุนย่อมมีความเสี่ยง ซึ่งความเสี่ยงของการลงทุนจะมีมากหรือน้อยนั้น ย่อมแตกต่างกันตามประเภทของสินทรัพย์และระยะเวลาที่นำเงินไปลงทุน

การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีผู้ลงทุนที่สนใจและเข้ามาลงทุนในตลาดนี้อย่างต่อเนื่อง เหตุผลหลักคือการรับผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในช่องทางอื่น ๆ เช่น พันธบัตรหรือตราสารทางการเงินอื่น ๆ เป็นต้น อีกทั้งผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบของเงินปันผล ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ลงทุนในระยะยาว

ดังนั้นผู้ค้นคว้าอิสระ จึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะศึกษาเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และประสบการณ์การทำงาน ได้แก่ ศึกษาปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปัจจัยทางสังคม และการเมือง และศึกษาปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยด้านตัวหลักทรัพย์ และปัจจัยด้านผู้บริหารขององค์กร ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร

1.2 วัตถุประสงค์ของการค้นคว้าอิสระ

1.2.1 เพื่อสำรวจปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานครที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.2.3 เพื่อศึกษาอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร

1.2.4 เพื่อศึกษาอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน

1.2.5 เพื่อศึกษาอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน

1.3 ขอบเขตของการค้นคว้าอิสระ

1.3.1 ขอบเขตด้านตัวแปร

1.3.1.1 ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และประสิทธิภาพการทำงาน ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปัจจัยทางสังคมและการเมือง และปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยด้านตัวหลักทรัพย์ และปัจจัยด้านผู้บริหารขององค์กร

1.3.1.2 ตัวแปรตาม คือ การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายใน กรุงเทพมหานคร

1.4 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ คือ คนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,287,329 คน (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2566)

1.5 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2566

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ทราบถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร

1.6.2 ทราบถึงปัจจัยภายนอก ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร

1.6.3 ทราบถึงปัจจัยภายใน ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร

1.6.4 เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลและอิทธิพลต่อการลงทุน เพื่อให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจของประเทศให้ดียิ่งขึ้น

2. ทบทวนวรรณกรรม

2.1 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Securities Exchange of Thailand) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 และเริ่มกิจการเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2518 พระราชบัญญัตินี้ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในปี 2527 และในปี 2535 ได้ออกพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใต้บทบาทที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในการเป็นศูนย์กลางในการซื้อขาย และพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านของการกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อคุ้มครองหลักทรัพย์นักลงทุน เพื่อส่งเสริมการระดมทุนให้แก่กิจการต่าง ๆ เพื่อให้การซื้อขายหลักทรัพย์เป็นไปอย่างยุติธรรม สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย ทัดเทียมอารยประเทศ และได้ยกระดับตลาดทุนของไทยสู่มาตรฐานสากล ผู้ที่เกี่ยวข้องใน

ตลาดตราสารทุนที่สำคัญ ประกอบด้วย ผู้ออกตราสารทุน ผู้ลงทุน นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้รับฝากหลักทรัพย์ สำนักหักบัญชี นายทะเบียน อธิบายได้ดังนี้

- (1) ผู้ออกตราสารทุน หมายถึง ผู้ที่มีความต้องการระดมเงินทุน ซึ่งเป็นบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนขึ้นบัญชีหลักทรัพย์กับตลาดหลักทรัพย์ฯ (Listed Companies) ซึ่งต้องมีคุณสมบัติครบตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดไว้
- (2) ผู้ลงทุน หมายถึง ผู้ที่ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งอาจเป็นบุคคลธรรมดา นิติบุคคล หรือสถาบันการเงิน
- (3) นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ หรือ โบรกเกอร์ หมายถึง บริษัทประกอบธุรกิจนายหน้าหรือตัวแทนเพื่อการขาย/ซื้อ/แลกเปลี่ยน หลักทรัพย์ให้กับคนอื่น โดยได้รับค่าธรรมเนียม เงินค่านายหน้า หรือเงินตอบแทนอื่น เป็นสิ่งตอบแทน ซึ่งจะต้องเป็นสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์ฯ ด้วย
- (4) ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หมายถึง บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภท จำหน่ายหลักทรัพย์จากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. โดยผู้จัดจำหน่ายจะรับหลักทรัพย์ทั้งหมดหรือจะรับหลักทรัพย์บางส่วนจากบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ไปเสนอขายต่อประชาชน หรือเข้าร่วมการประมูลหลักทรัพย์ และเสนอขายให้กับประชาชนใน ภายหลังก็ได้
- (5) ผู้รับฝากหลักทรัพย์ หมายถึง ผู้ที่ให้บริการรับฝากหลักทรัพย์ ถอนหลักทรัพย์ โอนหลักทรัพย์ จำนำ และเบิกถอนจำนำหลักทรัพย์ ซึ่งได้แก่ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
- (6) สำนักหักบัญชี หมายถึง ผู้ที่ให้บริการด้านชำระราคาและส่งมอบหลักทรัพย์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ได้แก่ บริษัทสำนักหักบัญชี (ประเทศไทย) จำกัด
- (7) นายทะเบียน หมายถึง ผู้ที่ให้บริการจัดทำทะเบียนผู้ถือหลักทรัพย์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และดำเนินการจัดสรรสิทธิประโยชน์ เช่นจ่ายเงินปันผล จากบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ให้กับ ผู้ถือหลักทรัพย์ โดยนำเข้าบัญชีเงินฝากโดยตรง ซึ่งนายทะเบียนของพันธบัตรก็คือ ธนาคารแห่งประเทศไทย ส่วน นายทะเบียนของหุ้นก็คือ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

สำหรับกระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ เกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อและผู้ขายหลักทรัพย์ส่งคำสั่งซื้อและคำสั่งขายหลักทรัพย์ที่ต้องการให้กับเจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์หรือ โบรกเกอร์ (Broker) ที่เป็นสมาชิกฯ แล้ว Broker ก็จะดำเนินการส่งคำสั่งของลูกค้ำเข้าสู่ระบบการซื้อขาย หลักทรัพย์ ซึ่งเมื่อคำสั่งซื้อและขายสามารถจับคู่กันได้ในระบบซื้อขายแล้ว เจ้าหน้าที่การตลาด จะทำการแจ้งยืนยันรายการนั้น ๆ ให้กับผู้ลงทุน เพื่อเตรียมชำระเงินหรือรับมอบหลักทรัพย์ ซึ่งการส่งมอบและชำระ

2.2 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับคนเจนเนอเรชันวาย

(กรมสุขภาพจิต, 2563) กลุ่ม Gen Y ตามแนวคิดนักเศรษฐศาสตร์ คือกลุ่มที่เกิดในช่วงต้นของปี ค.ศ. 1980s จนถึงปลาย ค.ศ. 1990s ถือเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ที่ทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ ศึกษาพฤติกรรม แนวคิด เพื่อทำความเข้าใจสื่อสาร และการค้า จึงทำให้มีนิยามศัพท์คนกลุ่มนี้มากมาย ขณะเดียวกัน มีนักวิชาการบางท่านให้คำจำกัดความครอบคลุมไปถึงกลุ่มประชากรที่เกิดก่อนปี ค.ศ. 2000s จัดเป็นกลุ่มเจนวายด้วยเช่นกัน

โดยกลุ่มเจนวายนี้เริ่มมีคำจำกัดความให้มีขึ้นในเดือนสิงหาคมปี ค.ศ.1993 โดยในช่วงแรกไม่ได้กำหนดเงื่อนไขตามเกณฑ์อายุ แต่ให้ความหมายว่าเป็นช่วงยุค Millennials ขณะที่นักคิดบางท่านก็ให้คำจำกัดความว่ากลุ่มดังกล่าวเป็นรอยต่อระหว่าง Gen Y กับ Gen Z คือกลุ่มที่เกิดช่วงปี ค.ศ. 1986-1995 และให้นิยามเป็นอีกชื่อหนึ่งว่า Generation Me หรือ Gen Me (คำว่า Me ในอีกนัยหนึ่ง หมายถึงตนเอง จึงถูกมองว่าพวกเขาเหล่านั้นจะมองว่าตัวเองสำคัญที่สุด) นอกจากนี้ นักคิดบางท่านให้นิยามกลุ่มนี้อีกชื่อหนึ่งว่า Peter Pan หรือ Boomerang Gen เพราะแนวโน้มที่จะย้ายกลับมาอยู่กับพ่อแม่ของพวกเขา อันเนื่องมาจากข้อจำกัดทางเศรษฐกิจ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นที่จะชะลอการแต่งงานหรือ เริ่มต้นประกอบอาชีพ

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กนกวรรณ ศรีนวล (2558) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุนและแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์ ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กัลยรัตน์ ไวกกล้า (2565) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y พบว่า นักลงทุน Gen Y ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน

คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล (2563) ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า ปัจจัยด้านเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์ คุณภาพบริษัทและคุณภาพผู้บริหาร มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน

จินต์จุฑา ภู่อพันธ์ (2565) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นต่างกัน

ธนพล จันทร์แก้วเดช (2562) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อย ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านสังคมและการเมือง มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้น ของนักลงทุนรายย่อย ในกรุงเทพมหานคร

พิชญ์ ชัยณรงค์เดชากุล (2557) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในประเทศ พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์โดยรวมแตกต่างกัน

ภักจิรา ประสิทธิ์ (2564) ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจในการลงทุนของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ภูมิภาคที่ 2 (จังหวัดชลบุรี) พบว่า บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 2 (จังหวัดชลบุรี) ที่มีเพศ ต่างกัน ทำให้ มีการตัดสินใจลงทุน โดยภาพรวมต่างกัน

สิริพรรณ คล้ายมาก (2565) ศึกษาเรื่อง การวางแผนการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อ อีสรภาพทางการเงินของคนวัยทำงานในจังหวัดนนทบุรี พบว่า ประสบการณ์การทำงานต่างกัน ส่งผลให้การวางแผนการ ลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่ออีสรภาพทางการเงิน คนวัยทำงานใน จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน

2.4 สมมติฐานการค้นคว้าอิสระ

สมมติฐานที่ 1 คนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ที่มีปัจจัยด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มี อิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางสังคมและการเมือง มีผลต่อการลงทุนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยด้านตัวหลักทรัพย์ และปัจจัยด้านผู้บริหารขององค์กร มีผลต่อการ ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร

3. วิธีดำเนินการค้นคว้าอิสระ

การค้นคว้าอิสระ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคน ไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และมีการเก็บ รวบรวมข้อมูล โดยการสำรวจจากแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้นั้น จะเป็นการ วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ประชากรที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ คือ ประชากรที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ คือ คนไทยเจนเนอเรชั่นวาย ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,287,329 คน และผู้ค้นคว้าอิสระกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้หลักการคำนวณขนาด ตัวอย่างของ Taro Yamane (1967) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ จำนวน 400 คน

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระ

ผู้ค้นคว้าอิสระได้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อ การตอบปัญหาการวิจัย โดยผู้ค้นคว้าอิสระได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวน แนวคิดทฤษฎี รวมถึงผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ สร้างกรอบแนวความคิดและตัวแปรที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้ และนำไปสู่ขั้นตอนของการให้ความหมายของนิยามศัพท์เฉพาะ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการสร้างแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้เลือกตอบ แบบสอบถามถูกแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสำหรับการคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย พุทธศักราชที่เกิด ข้อมูลที่อยู่ กรุงเทพมหานคร การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 3 ข้อ เป็นคำถามปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และประสบการณ์การทำงาน มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ เป็นคำถามปลายปิดแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) กำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงแค่ 1 คำตอบ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ประกอบด้วยคำถาม 4 ด้าน คือ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางสังคมและการเมือง ปัจจัยด้านตัวหลักทรัพย์ และปัจจัยด้านผู้บริหารขององค์กร มีคำถามจำนวน 20 ข้อ โดยแต่ละข้อเป็นคำถามแบบประเมินค่าความสำคัญ 5 ระดับ

3.2 เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

3.2.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

3.2.1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรที่มีมาตรวัดระดับเชิงกลุ่ม ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และประสบการณ์การทำงาน

3.2.1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ใช้วิเคราะห์ตัวแปรที่มีมาตรวัดระดับเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายใน และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร

3.2.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic)

3.2.2.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และประสบการณ์การทำงาน จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยการใช้วิธี LSD

3.2.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ด้วยเทคนิค Enter

4. ผลการค้นคว้าอิสระ

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติเชิงพรรณนา

4.1.1 ผลการศึกษาข้อมูลปัจจัยประชากรศาสตร์ ของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 67 มีสถานภาพโสด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 49.8 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 มีรายได้ต่อเดือน 25,001 - 35,000 บาท จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 มีประสบการณ์ทำงาน 3 - 5 ปี จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5

4.1.2 ผลการศึกษาข้อมูลปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย ปัจจัยทางเศรษฐกิจ และปัจจัยทางสังคมและการเมือง พบว่าคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายนอก โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8784 เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.9382

4.1.3 ผลการศึกษาข้อมูลปัจจัยภายใน ประกอบด้วย ปัจจัยด้านตัวหลักทรัพย์ และปัจจัยด้านผู้บริหารองค์กร พบว่าคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายใน โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8556 เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านตัวหลักทรัพย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.8784

4.1.4 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ให้ระดับความเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร โดยรวมในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.81

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน

4.2.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์การทำงาน แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน

4.2.2 ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางสังคมและการเมือง มีผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร

4.2.3 ปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยด้านตัวหลักทรัพย์ และปัจจัยด้านผู้บริหารขององค์กร มีผลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร

5. สรุปและอภิปรายผลการค้นคว้าอิสระ

5.1 ผลการศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ของคนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร

5.1.1 คนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศต่างกัน ทำให้อิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมต่างกัน ซึ่งผู้ค้นคว้าอิสระมีความเห็นว่า ปัจจุบันเพศชายและหญิง มีพฤติกรรมการรับรู้สื่อต่าง ๆ เช่น โฆษณา สิ่งพิมพ์ เป็นต้น ต่างกัน ทำให้อิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภักจิรา ประสิทธิ์ (2565) ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า บุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 2 (จังหวัดชลบุรี) ที่มีเพศต่างกัน ทำให้มีการตัดสินใจลงทุนโดยภาพรวมต่างกัน

5.1.2 คนไทยเจนเนอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานภาพต่างกัน ทำให้อิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมต่างกัน ซึ่งผู้ค้นคว้าอิสระมีความเห็นว่า สถานภาพของที่แตกต่างกัน ทำให้อิทธิพลต่อการลงทุนแตกต่างกัน เช่น สถานภาพโสดอาจลงทุน ในสินทรัพย์เสี่ยงสูง แตกต่างกับสถานภาพแต่งงานแล้ว ที่อาจลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยงปานกลางหรือต่ำ เนื่องจากต้องการความมั่นคงในชีวิตที่มากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ

กัลยรัตน์ ใจกล้า (2565) ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y พบว่า นักลงทุน Gen Y ที่มี สถานภาพต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยโดยภาพรวม แตกต่างกัน

5.1.3 คนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้อิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมต่างกัน ซึ่งผู้ค้นคว้าอิสระมีความเห็นว่า ระดับการศึกษามีผลต่อความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ทำให้การเลือกลงทุนมีความแตกต่างกันในแต่ละระดับของความรู้ความเข้าใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิชญา ชัยณรงค์เชษฐกุล (2557) ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในประเทศ พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์โดยรวมแตกต่างกัน

5.1.4 คนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ทำให้อิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมต่างกัน ซึ่งผู้ค้นคว้าอิสระมีความเห็นว่า รายได้ต่อเดือนเป็นแหล่งของเงินที่จะนำมาลงทุน ซึ่งผู้ที่มีรายได้ต่างกันย่อมยอมรับความเสี่ยงในระดับที่ต่างกัน เช่น ผู้มีรายได้น้อย อาจลงทุนในสินทรัพย์ที่ไม่มีความเสี่ยง ในขณะที่ผู้มีรายได้ปานกลางและสูง อาจลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงมากขึ้นกับผลตอบแทนที่สูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จินต์จุฑา ภูพันธ์ (2565) ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า คนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นต่างกัน

5.1.5 คนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร ที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน ทำให้อิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมต่างกัน ซึ่งผู้ค้นคว้าอิสระมีความเห็นว่า ประสบการณ์ทำงานสามารถเพิ่มความเข้าใจในธุรกิจและตลาดหลักทรัพย์ ช่วยสร้างวิธีการบริหารความเสี่ยง เช่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สิทธิพรณ คล้ายมาก (2565) ศึกษาวิจัย การวางแผนการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่ออิสรภาพทางการเงินของคนวัยทำงานในจังหวัดนนทบุรี พบว่า ประสบการณ์การทำงานต่างกัน ส่งผลให้การวางแผนการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่ออิสรภาพทางการเงิน คนวัยทำงานใน จังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน

5.2 ผลการศึกษาปัจจัยภายนอก ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร

5.2.1 ปัจจัยทางเศรษฐกิจ มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ค้นคว้าอิสระมีความเห็นว่า เศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อการลงทุน เช่น อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ เศรษฐกิจที่เติบโตแข็งแกร่งสร้างโอกาสในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าของทรัพย์สินของกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภคจิรา ประสิทธิ์ (2565) ศึกษา เรื่อง การตัดสินใจลงทุนของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 2 (จังหวัดชลบุรี) พบว่า ปัจจัยภายนอกในการลงทุนด้านเศรษฐกิจนั้นมี ผลต่อการตัดสินใจในของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 2 (จังหวัดชลบุรี)

5.2.2 ปัจจัยปัจจัยทางสังคมและการเมือง มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ค้นคว้าอิสระมีความเห็นว่า นโยบายของรัฐบาลหรือความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลให้นักลงทุนเลือกกลงในสินทรัพย์อื่น แทนที่จะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนพล จันทรแก้วเดช (2562) ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านสังคมและการเมือง มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้น ของนักลงทุนรายย่อยในกรุงเทพมหานคร

5.3 ผลการศึกษาปัจจัยภายใน ที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร

5.3.1 ปัจจัยด้านตัวหลักทรัพย์ มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ค้นคว้าอิสระมีความเห็นว่า ผลประกอบการ ของบริษัท ส่งผลต่อมูลค่าของราคาหุ้นและสถานะทางการเงิน นอกจากนี้ นโยบายการจ่ายเงินปันผล ส่งผลต่อผลตอบแทนในรูปแบบเงินสดจากการลงทุนบริษัทที่มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลอาจเป็นทางเลือกสำหรับนักลงทุนที่มุ่งหวังรายได้ประจำ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกวรรณ ศรีนวล (2558) ศึกษา เรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุนและแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์ ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.3.2 ปัจจัยด้านผู้บริหารองค์กร มีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ค้นคว้าอิสระมีความเห็นว่า ผู้บริหารมีผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน รายงานการเงินที่ถูกต้อง ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุน รวมทั้งการจัดการกับความเสี่ยง เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญของการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล (2563) ศึกษา เรื่อง การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักศึกษาปริญญาโทมหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า ปัจจัยด้านเกี่ยวกับตัวหลักทรัพย์ คุณภาพบริษัทและคุณภาพผู้บริหาร มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน

6.ข้อเสนอแนะในการค้นคว้าอิสระ

1. การศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างคนไทยเจนเนอเรชันวายในกรุงเทพมหานครเท่านั้น การค้นคว้าอิสระครั้งต่อไป ควรศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่หลากหลายยิ่งขึ้น
2. การศึกษาครั้งนี้มีปัจจัยต่าง ๆ ยังไม่ครอบคลุม ดังนั้น การค้นคว้าอิสระครั้งต่อไปควรพิจารณาตัวแปรอื่น ๆ เพิ่มเติม ที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ สัดส่วนการลงทุนต่อรายได้ต่อเดือน เป็นต้น

7. เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ ศรีนวล. (2558). ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุนและแรงจูงใจในการลงทุน ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กัลยรัตน์ ใจกล้า และบุญภา ปิ่นทูลอัมพร. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นไทยของนักลงทุน Gen Y, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กิตติชัย คงปาน. (2565). การตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของข้าราชการสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ส่วนกลาง), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เกียรติศักดิ์ พัฒนดำรงเกียรติ. (2558). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- คมสันต์ สันติประดิษฐ์กุล. (2564). การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จินต์จุฑา ภูพันธ์. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ภักจิรา ประสิทธิ์. (2564). การตัดสินใจในการลงทุนของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 2 (จังหวัดชลบุรี), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธนพล จันทร์แก้วเดช. (2562). พฤติกรรมการลงทุนตราสารหุ้นของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พัชริมนต์ อ่อนละมัย. (2565). พฤติกรรมการลงทุนหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของบุคลากรสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิชญา ชัยณรงค์เดชากุล. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไปในประเทศ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ลักษิกา เทียงชนะ. (2565). การตัดสินใจลงทุนหุ้นสามัญของนักลงทุนรายย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สิริพรรณ คล้ายมาก. (2565). การวางแผนการลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่ออิสรภาพทางการเงินของคนวัยทำงานในจังหวัดนนทบุรี, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.