

การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงาน บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด
(มหาชน)

THE STUDY OF INVESTMENT AND SAVING CHARACTERISTICS OF THE COMPANY
EMPLOYEES OF THE PROPERTY PERFECT PUBLIC COMPANY LIMITED

ยุภาดา วังสนิท

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Yupada Wangsanit

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking,

Ramkhamhaeng University

Corresponding author: Yupada.wang@gmail.com

บทคัดย่อ

กลุ่มคนวัยทำงาน ถือเป็นกลุ่มใหญ่ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นกลุ่มแรงงานที่สำคัญอยู่ในช่วงอายุที่เหมาะสมกับการลงทุนและการออม เพื่ออนาคตที่มั่นคงในวัยเกษียณหรือตอนที่ต้องการใช้เงินฉุกเฉิน หลังจากเกิดปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้เกิดความไม่มั่นคงในหน้าที่การงาน เนื่องจากปัญหาภาวะเศรษฐกิจ การลดแรงงาน เลิกจ้าง การลดเงินเดือน ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการการเงินของบุคคล ดังนั้น ผู้ค้นคว้าอิสระจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่องพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงาน บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)

การค้นคว้าอิสระเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์เกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงาน บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงาน บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ในด้านภาวะเศรษฐกิจ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ด้านผลตอบแทน ด้านการเมือง/นโยบายภาครัฐ และด้านบริษัท (4) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนและการออม , ด้านรูปแบบการลงทุนและการออม และด้านระยะเวลาในการลงทุนและการออม การค้นคว้าอิสระครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างประชากร คือ พนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) จำนวน 272 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการค้นคว้าอิสระสรุปได้ดังนี้ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย

จำนวน 153 คน มีอายุ 31-40 ปี สภาพภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ 25,001- 35,000 บาท อายุงาน 5-10 มีค่าใช้จ่ายในครัวเรือน มากกว่า 20,000 บาท ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด(มหาชน)โดยรวม อยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านผลตอบแทน ปัจจัยด้านบริษัท ปัจจัยด้านการเมือง/นโยบายภาครัฐ ละปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุนตามลำดับ ส่วนด้านที่มีระดับความคิดเห็นระดับมาก คือ ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม; พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)

ABSTRACT

People in working age are the main work force who drive the country finance, and they are the significant work force in suitable age for saving and investment for stability after retirement or when in need of emergency fund. After the epidemic situation of COVID-19, the epidemic causes instability in career life due to issues in economic circumstance, labor reduction and lay off, and salary reduction. These problems cause risk in personal financial management. Thus, the researcher is interested in the study of investment and saving characteristics of the company employees of the Property Perfect public company limited. The purposes of this research are as follows; (1) To study demographic characteristics of investment and saving characteristics of the company employees of the Property Perfect public company limited; (2) To study investment and saving characteristics of the company employees of the Property Perfect public company limited, categorized with personal factors; (3) To study investment and saving characteristics of the company employees of the Property Perfect public company limited in terms of economic circumstance, understanding in investment, compensation aspect, political/government policy aspect, and company aspect; and (4) To study investment and saving characteristics of the company employees of the Property Perfect public company limited in terms of purposes of investment and saving, types of investment and saving, and period of investment and saving. This independent research uses 272 employees of the Property Perfect public company limited as a sample group and uses survey as a tool to collect data.

The research results are as follows;

Most of the population are male, with 153 in numbers, ages between 31-40 years old, single, with level of education in bachelor degree. Most of them have the income between 25,001- 35,000 Baht, job longevity between 5-10 years, and household expenses more than 20,000 Baht.

For the factors on investment and saving which affect investment and saving characteristics of the company employees of the Property Perfect public company limited, mostly are in positive levels. When considered in each aspect, it was found that the aspects with the highest positive outcome are compensation aspect, company aspect, political/ government policy aspect, and understanding in investment. Meanwhile, the aspect with the high positive outcome is economic circumstance.

Keywords: the factors on investment and saving which affect investment and saving; investment and saving characteristics of the company employees of the Property Perfect public company limited

บทนำ

นับตั้งแต่ปี 2019 ที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) สร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงและเป็นวงกว้าง นับเป็นวิกฤตครั้งสำคัญของโลก แม้ว่าปัจจุบันจำนวนผู้ติดเชื้อรวมถึงความรุนแรงของโรคจะเริ่มลดลง หลายประเทศมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคจนใกล้เข้าสู่ภาวะปกติแล้ว แต่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศยังเป็นไปได้ค่อนข้างค่อยเป็นค่อยไปจากรอยแผลเป็นทางเศรษฐกิจที่การแพร่ระบาดของโรค (โควิด-19) ทิ้งเอาไว้ ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบจาก 3 ปัจจัยหลัก คือ 1.การประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางทั่วโลก โดยเฉพาะธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) ที่อาจนำไปสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย 2.สงครามรัสเซีย-ยูเครน ทำให้เศรษฐกิจยุโรปเสี่ยงเข้าสู่ภาวะถดถอย ราคาพลังงานทั่วโลกปรับตัวขึ้น ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดภาวะเงินเฟ้อรุนแรงมากขึ้น 3.การแพร่ระบาดของโควิด-19ในจีน และจากนโยบาย Zero-Covid ของจีน เป็นสาเหตุให้ห่วงโซ่การผลิตของโลกหยุดชะงักลง จึงส่งผลให้เกิดการกีดกันทางเศรษฐกิจ ทำให้เข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจโลกหดตัวลง

จากปัจจัยดังกล่าว หลายประเทศทั่วโลกเริ่มได้รับผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะประเทศที่มีความเปราะบางและอ่อนแอเป็นทุนเดิมตั้งแต่ช่วงก่อนเกิดการระบาดของโควิด-19 อยู่แล้ว ซึ่งรวมถึงประเทศไทยด้วย

วัตถุประสงค์ของการค้นคว้าอิสระ

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์เกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงาน บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท ฟร็อมเพอร์ตี เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ในด้านภาวะเศรษฐกิจ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ด้านผลตอบแทน ด้านการเมือง/นโยบายภาครัฐ และด้านบริษัท

4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท ฟร็อมเพอร์ตี เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนและการออม, ด้านรูปแบบการลงทุนและการออม และด้านระยะเวลาในการลงทุนและการออม

ตัวแปรศึกษาในการค้นคว้าอิสระ

ตัวแปรอิสระ ประกอบไปด้วย ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ อายุงาน ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม 5 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ปัจจัยด้านผลตอบแทน ปัจจัยด้านการเมือง/นโยบายภาครัฐ ปัจจัยด้านบริษัท

ตัวแปรตาม ได้แก่ ตาม พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท ฟร็อมเพอร์ตี เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ด้านวัตถุประสงค์การลงทุนและการออม ด้านการรูปแบบการลงทุนและการออม และด้านระยะเวลาในการลงทุนและการออม

สมมติฐานของการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ปัจจัยด้านผลตอบแทน ปัจจัยด้านการเมือง/นโยบายภาครัฐ ปัจจัยด้านบริษัท ส่งผลทางบวกต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท ฟร็อมเพอร์ตี เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)

ขอบเขตของการค้นคว้าอิสระ

ในการศึกษาการค้นคว้าอิสระ เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท ฟร็อมเพอร์ตี เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) มีขอบเขตการค้นคว้าอิสระ ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระ คือ พนักงานบริษัท ฟร็อมเพอร์ตี เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) จำนวน 831 คน คำนวณการกำหนดกลุ่มประชากรของตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 272 คน

2. ขอบเขตด้านระยะเวลา การค้นคว้าอิสระครั้งนี้จะทำการค้นคว้าอิสระ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2566 – สิงหาคม 2566

ประโยชน์ที่ได้รับจากการค้นคว้าอิสระ

1. ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคล ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท หรือเพอร์สตี เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)
2. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออมของพนักงาน บริษัท หรือเพอร์สตี เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) โดยสามารถนำปัจจัยนั้นไปปรับปรุงหรือพัฒนา เพื่อเพิ่มการลงทุนมากขึ้น
3. ข้อมูลดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเรื่องการลงทุนและการออม สามารถนำผลการศึกษาไปใช้วางแผน ปรับปรุง และจัดสรรแนวทางการลงทุนและการออมของตนเองต่อไปได้

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดด้านพฤติกรรมการลงทุน

1. การลงทุนเน้นคุณค่า (Value Investor) หมายถึง การลงทุนที่ซื้อหุ้นเพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้โดยหวังเอาเงินปันผลเป็นหลัก ส่วนกำไรจากการขายหุ้นย่อมแล้วแต่โอกาส การลงทุนในลักษณะนี้ ผู้ลงทุนจะต้องพิจารณาจากคุณภาพของหลักทรัพย์ที่จะลงทุนอย่างรอบคอบ เพื่อให้ได้ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีค่าน้อยที่สุด
2. การเก็งกำไร (Speculator) หมายถึง ซื้อหุ้นที่มีความเสี่ยงสูง โดยคาดหวังผลตอบแทนในรูปของกำไรจากการขายหุ้นภายในระยะสั้น ๆ และไม่หวังเงินปันผล การเล่นหุ้นในลักษณะนี้มีลักษณะแบบเก็งกำไร ผู้เล่นหุ้นต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและการตัดสินใจที่ฉับไว อาศัยช่วงจังหวะการเคลื่อนไหวราคาหุ้นเป็นสำคัญ ถ้าเก็งได้ถูกต้องก็จะได้กำไรในเวลาช่วงสั้น แต่ถ้าเก็งกำไรผิดก็จะเกิดผลขาดทุนในระยะเวลานานสั้นเช่นเดียวกัน

แนวคิดด้านการลงทุน

แนวคิดด้านการลงทุน การลงทุน (Investment) หมายถึง ความต้องการซื้อสินทรัพย์หรือหลักทรัพย์โดยการนำเงินออม (Saving) สะสม หรือเงินกู้ยืมจากธนาคาร (Bank Credit) มาซื้อสินทรัพย์และหลักทรัพย์ตามที่ต้องการ เพื่อสร้างผลตอบแทนในรูปแบบที่แตกต่างกันไป เช่น การลงทุนในหุ้นสามัญจะได้เงินปันผล (Dividend) และส่วนต่างของราคา (Capital Gain) การลงทุนพันธบัตรรัฐบาล (Bond) ได้ ผลตอบแทนในรูปอัตราดอกเบี้ย (Interest) การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (Real estate) ได้ ผลตอบแทนในรูป (Capital Gain) เป็นต้น (ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์, 2557)

รูปแบบของการลงทุน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท โดยรูปแบบการลงทุนแต่ละประเภทมีลักษณะ ดังต่อไปนี้ (ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์, 2557)

1. การลงทุนทางตรง (Direct Investment) คือ การลงทุนที่เจ้าของเงินลงทุนต้อง ทำการตัดสินใจในการลงทุนเอง (ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์, 2557) แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1.1 การลงทุนในทรัพย์สินที่รู้มูลค่าของเงินที่จะได้รับคืน ณ วันสิ้นสุดสัญญา (Fixed principal investment) โดยได้รับผลตอบแทนระหว่างที่ลงทุน เช่น ตัวเงินคลัง พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ เป็นต้น

1.2 การลงทุนในหลักทรัพย์ที่ไม่รู้มูลค่าที่จะได้รับคืนในอนาคต (Variable principal securities) ซึ่งไม่มีอายุไถ่ถอนที่แน่นอน เช่น หุ้นสามัญ หลักทรัพย์ที่แปลงสภาพได้ ใบสำคัญแสดงสิทธิในการจะซื้อหุ้นสามัญ เป็นต้น

1.3 การลงทุนในสินทรัพย์อื่นๆ (Non-securities investment) เช่น การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การซื้อสินค้าคงทน เป็นต้น

2. การลงทุนทางอ้อม (Indirect investment) คือ การลงทุนที่มีสถาบันอื่นลงทุนแทนและตัดสินใจแทนเจ้าของเงินอ้อม เช่น การลงทุนในกองทุนต่างๆ โดยกองทุนเหล่านั้นจะนำเงิน ไปลงทุนในตราสารทุน และตราสารหนี้ในสัดส่วนที่แตกต่างกันออกไป ทำให้แต่ละกองทุนมีระดับ ความเสี่ยงไม่เท่ากัน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปรเมศวร์ ว่องพิริยพงศ์.(2551) ศึกษาเรื่อง "การออม และการลงทุนของพนักงานภาคเอกชน" โดยมีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาขนาด รูปแบบ จุดมุ่งหมาย และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมและการลงทุน โดยเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ และใช้ Chi-square ในการศึกษา ซึ่งผลการศึกษาพบว่า ขนาดการออมและการลงทุนรวมของพนักงานภาคเอกชน มีมูลค่ารวม 493,472.3 บาท มีสัดส่วนการออมและการลงทุนในรูปของตัวเงินมากที่สุด รองลงมาเป็นรูปแบบตราสารทางการเงิน และตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการออม คือเพศชาย มีขนาดการออมและการลงทุนมากกว่าเพศหญิง นั่นคือเพศชายมีความสัมพันธ์กับการออมในทางบวก ระดับการศึกษาที่สูงกว่าปริญญาตรีจะมีขนาดการออมและการลงทุนสูงกว่าพนักงานที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีนั่นคือระดับศึกษามีความสัมพันธ์กับการออมในทางบวก และสถานภาพการสมรสมีขนาดการลงทุนมากที่สุดนั่นคือสถานภาพการสมรสมีความสัมพันธ์กับการออมในทางบวก

รุ่งตะวัน แซ่พัว 2560 การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขตกรุงเทพมหานคร งานวิจัยพบว่า Generation X ส่วนมากมีรายได้หลักจากเงินเดือนหรือค่าจ้างจากงานประจำมากที่สุด มีรายได้รวมต่อเดือนมากกว่า 75,001 บาท ส่วนใหญ่ไม่มีบุคคลที่ต้องอุปการะ แต่มีภาระหนี้สินส่วนบุคคล โดยมีภาระหนี้สินในรูปหนี้สินระยะยาว ส่วนช่องทางการออมที่คนวัยนี้ เลือกออมมากที่สุด คือ เงินฝากธนาคาร รองลงมา คือ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) และช่องทาง การลงทุนที่กลุ่มตัวอย่างเลือกลงทุนเป็นอันดับต้นๆ คือ กองทุนรวม หุ้นสามัญ และอสังหาริมทรัพย์ และที่ดิน โดยวัตถุประสงค์หลักในการลงทุน คือ เพื่อใช้จ่ายยามเกษียณอายุ

วิธีการดำเนินการค้นคว้าอิสระ

วิธีการเก็บข้อมูล

งานค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นงานค้นคว้าอิสระที่เก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระเชิงปริมาณ โดยมีแหล่งที่มา ข้อมูล 2 แหล่ง คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary source) และ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary source)

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary source) ใช้แบบสอบถามในการศึกษาจากพนักงาน บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary source) เป็นการศึกษาข้อมูลจากแหล่งที่มีผู้ศึกษาและเก็บรวบรวมเอกสารทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย หนังสือ สิ่งพิมพ์ เป็นต้น

โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลดังนี้

เก็บข้อมูลโดยใช้ฟอร์มแบบสอบถามจากเว็บไซต์ออนไลน์ส่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ที่มีประสบการณ์ในการลงทุนและการออม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ค้นคว้าอิสระทำการประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ ดังนี้ แบบสอบถามตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ผู้ค้นคว้าอิสระต้องนำข้อมูลในส่วนนี้ไปวิเคราะห์แจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ อายุงาน ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน แบบสอบถามตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด(มหาชน) แบบสอบถามตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด(มหาชน)

สามารถอธิบายได้ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ อายุงาน ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด(มหาชน) คือ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด(มหาชน) เป็นการนำสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ใช้ในการหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด(มหาชน) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยผู้ค้นคว้าอิสระใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสถิติโดยการวิเคราะห์ การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) และการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยสัมประสิทธิ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ซึ่งเป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ค่าที่ได้เรียกว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ปกติจะมีค่าอยู่ระหว่าง -1.00 ถึง 1.00

ผลการค้นคว้าอิสระ

การสรุปผลการค้นคว้าอิสระสามารถนำเสนอได้ 2 ส่วนดังนี้

1.การสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ซึ่งได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

- 1.1 ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย
- 1.2 ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุ 31-40 ปี รองลงมาคือ อายุ 26-30 ปี และน้อยที่สุด อายุ 20-25 ปี
- 1.3 ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ สถานภาพ โสด รองลงมาคือ สมรส และน้อยที่สุด คือ สถานภาพ หม้าย
- 1.4 ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญา และน้อยที่สุดคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี
- 1.5 ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ 25,001-35,000 บาท รองลงมาคือ รายได้ 15,000 – 25,000 บาท และน้อยที่สุดคือ ต่ำกว่า 15,000 บาท
- 1.6 ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุงาน 5-10 ปี รองลงมา คือ 10 ปีขึ้นไป และน้อยที่สุดคือ อายุงานน้อยกว่า 1 ปี
- 1.7 ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 20,000 บาทขึ้นไป รองลงมา คือ 15,001 – 20,000 บาท และน้อยที่สุดคือ น้อยกว่า 10,000 บาท

1.8 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด(มหาชน) โดยรวม อยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านผลตอบแทน ข้อคำถามที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ เลือกรูปแบบการลงทุนและการออมที่ให้ผลตอบแทนและมีความเสี่ยงที่เหมาะสม ปัจจัยด้านบริษัท ข้อคำถามที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ บริษัทสนับสนุนให้เกิดการออม เช่น การมีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ,

ประกันสังคม, ค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น ปัจจัยด้านการเมือง/นโยบายภาครัฐ ข้อคำถามที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ นโยบายภาครัฐมีผลต่อการลงทุนมาก ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ข้อคำถามที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ คนที่มีความรู้ความเข้าใจในการลงทุน มักได้เปรียบคนอื่นเสมอ ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ ข้อคำถามที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ การออมมีความสำคัญมากในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

1.9 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท פרופเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด(มหาชน) โดยรวม อยู่ในระดับความคิดเห็นมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด คือ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนและการออม ข้อคำถามที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ลงทุนและออมเงิน เพื่อได้รับผลตอบแทน เช่น ดอกเบี้ย , เงินปันผล ด้านระยะเวลาในการลงทุนและการออม ข้อคำถามที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ เลือกลงทุนและออมเงิน ในสินทรัพย์ ระยะยาว เพื่อได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้นและ สม่าเสมอ ด้านรูปแบบการลงทุนและการออม ข้อคำถามที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ เลือกออมเงินในรูปแบบสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงต่ำ เช่น ออมทรัพย์, ฝากประจำ เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท פרופเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด(มหาชน) และการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการค้นคว้าอิสระโดยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่าง ๆ ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson's Correlation) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท פרופเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด(มหาชน) ดังนี้

ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .588 โดยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท פרופเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .640 โดยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท פרופเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ปัจจัยด้านผลตอบแทน มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .503 โดยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท פרופเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ปัจจัยด้านการเมือง/นโยบายภาครัฐ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .577 โดยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท פרופเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ปัจจัยด้านบริษัท มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .573 โดยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท פרופเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00

ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ปัจจัยด้านผลตอบแทน ปัจจัยด้านการเมือง/นโยบายรัฐ ปัจจัยด้านบริษัท ให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) มีค่าเท่ากับ 0.699 และสามารถอธิบายความผันแปรของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท หรือเพอร์ซัน เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.00 ได้ร้อยละ 48.8 ($R^2 = 0.488$) โดยสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

สมการพยากรณ์

$$Y = a + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3 + B_4X_4 + B_5X_5$$

$$\text{Decision} = .585 + .217aa + .401bb + .-1.84cc + .198dd + .199ee$$

(3.086) (5.451) (-2.200) (2.535) (2.552)

จากสมการพบว่าตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท หรือเพอร์ซัน เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) ได้ดีที่สุดคือ ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน รองลงมาคือ ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านบริษัท ปัจจัยด้านการเมือง/นโยบายรัฐและอันดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านผลตอบแทน

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

อภิปรายผลการค้นคว้าอิสระ

การค้นคว้าอิสระ เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท หรือเพอร์ซัน เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามผ่านคำถามคัดกรองทั้งหมด จำนวน 272 คน ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาคือ เพศหญิง จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 คนตามลำดับ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมาคือ อายุ 26-30 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 , อายุ 20 ปี ขึ้นไป จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 , อายุ 20-25 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานภาพ โสด จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมาคือ สมรส จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 , หย่า จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 , หม้าย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 79.4 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 , ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 ตามลำดับ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 44.1 รองลงมาคือ 15,000 – 25,000 บาท จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 , รายได้มากกว่า 35,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 และรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ ผู้ที่ตอบ

แบบสอบถามส่วนใหญ่มี อายุงาน 5-10 ปี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมาคือ อายุงาน 10 ปี ขึ้นไป จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 , อายุงาน 3-5 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 , อายุงาน 1-3 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และอายุงานน้อยกว่า 1ปี 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มี ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน 20,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมาคือ 15,001-20,000 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1 , 10,000 – 15,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 และน้อยกว่า 10,000 บาท 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงาน บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงาน บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)โดยรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านผลตอบแทน , ด้านบริษัท, ด้านการเมือง/นโยบายภาครัฐ , ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ตามลำดับ ส่วนด้านที่มีระดับความคิดเห็นระดับมาก คือ ด้านภาวะเศรษฐกิจ

ผลวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงาน บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)

พฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)โดยรวม อยู่ในระดับความคิดเห็นมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความคิดเห็นระดับมาก คือ ด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนและการออม , ด้านระยะเวลาในการลงทุนและการออม และด้านรูปแบบการลงทุนและการออม ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1-5 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงาน บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)

คือ 1)ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ มีอิทธิพลทางบวกต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) 2)ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน มีอิทธิพลทางบวกต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) 3)ปัจจัยด้านผลตอบแทน มีอิทธิพลทางลบต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) 4)ปัจจัยด้านการเมือง/นโยบายภาครัฐ มีอิทธิพลทางบวกต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) 5)ปัจจัยด้านบริษัท มีอิทธิพลทางบวกต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) และพบว่ามียุทธศาสตร์ที่ระดับ .000 และสามารถอ่านผลได้ดังนี้

1. สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ มีอิทธิพลทางบวกต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)
2. สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน มีอิทธิพลทางบวกต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)
3. สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านผลตอบแทน มีอิทธิพลทางบวกต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)
4. สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านการเมือง/นโยบายภาครัฐ มีอิทธิพลทางบวกต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)
5. สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยด้านบริษัท มีอิทธิพลทางบวกต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออม ของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน)

ข้อเสนอแนะ

การค้นคว้าอิสระ เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) เป็นการค้นคว้าอิสระเพียงเฉพาะในเรื่องของปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม ที่มีมุมมองเพียงแค่ 5 ปัจจัยเท่านั้น ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว ยังมีปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงาน บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) อีกหลากหลายปัจจัย ผู้ค้นคว้าอิสระยังมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

1. การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้มีขอบเขตระยะเวลาแค่ช่วง เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2566 ถึง เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566 เท่านั้น หากเมื่อวันเวลาผ่านไป อาจทำให้เกิดปัจจัยใหม่ๆในด้านอื่นๆ ที่มีผล ต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมเพิ่มขึ้น ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาและทำการค้นคว้าอิสระปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมเพิ่มเติมได้
2. การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้นำหนดปัจจัยที่ส่งผลเพียง 5 ด้านเท่านั้นได้แก่ ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ปัจจัยด้านผลตอบแทน ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการเมือง/นโยบายรัฐและ ปัจจัยด้านบริษัท ยังมีปัจจัยด้านอื่นๆที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการลงทุนและการออมของพนักงานบริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) เช่น ปัจจัยด้านสภาพทางการเงิน, ด้านความเสี่ยงในการลงทุน รวมถึงการวางแผนในการลงทุนและการออม เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

พรทิพย์ เกิดขำ และศิริภัตสร โรจนสัญญาชัยกุล. (2553). พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

รุ่งตะวัน แซ่พัว (2560). การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กมลชนก กิจชล (2560). พฤติกรรมการออมและการลงทุนของคนทำงานเจนวายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
หลักสูตร ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ปรเมศวร์ ว่องพิริยพงศ์. (2551). การออมและการลงทุนของพนักงานภาคเอกชน. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ที่มาและความสำคัญของปัญหา. เข้าถึงเมื่อ 22 มิถุนายน 2566. เข้าถึงได้จาก <https://www.finnomena.com/pawon/em-crisis-2022/>

ที่มาและความสำคัญของปัญหา. เข้าถึงเมื่อ 22 มิถุนายน 2566. เข้าถึงได้จาก <https://aommoney.com/russia-ukrain-war/>

ที่มาและความสำคัญของปัญหา. เข้าถึงเมื่อ 22 มิถุนายน 2566. เข้าถึงได้จาก
<https://www.krungsri.com/th/wealth/krungsri-prime/privileges/articles/economic-recession-cash-is-king>

ธนาคารแห่งประเทศไทย. การออม. เข้าถึงเมื่อ 02 กรกฎาคม 2566 เข้าถึงได้จาก <https://www.bot.or.th/th/satang-story/money-plan/saving.html>