

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี

Factors Affecting the Saving Behavior of Employees in Industrial Factories
in Pathumthani Province

ธวัชชัย มุขศรี

สาขาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Thawatchai Muksri

E-mail: thawatchai.muk@gmail.com

Faculty of Business Administration Program in Finance and Banking,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินกับปัจจัยด้านพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติทางการเงินกับปัจจัยด้านพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานโรงงาน

อุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานีโดยรวมอยู่ใน ระดับความสำคัญมาก และปัจจัยด้านทัศนคติการเงินของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี โดยรวมอยู่ใน ระดับความสำคัญมาก

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินและทัศนคติทางการเงินที่มีผลต่อการพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี ด้วยวิธีการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินมีผลต่อพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยทัศนคติทางการเงินมีผลต่อพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความรู้ทางการเงิน , ทัศนคติทางการเงิน , พฤติกรรมการออม

Abstract

The objectives of this research were to: (1) examine the factors influencing the saving behavior of industrial workers in Pathumthani Province; (2) investigate the relationship between financial knowledge and saving behavior among industrial workers in Pathumthani Province; and (3) explore the relationship between financial attitudes and saving behavior among industrial workers in Pathumthani Province. The sample population consisted of 400 industrial employees in Pathumthani Province. Data were collected using a structured questionnaire. Descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, were employed to analyze the data. Hypotheses were tested using t-tests, Pearson correlation coefficients, and multiple regression analysis.

The findings revealed that the overall level of financial literacy among industrial workers in Pathumthani Province was high. Similarly, their financial attitudes were also rated at a high level. Furthermore, the results of the multiple regression analysis indicated that both financial literacy and financial attitudes had a statistically significant effect on the saving behavior of industrial workers in Pathumthani Province, at the 0.05 level of significance.

Keywords : Financial knowledge, Financial attitude, Saving behavior

บทนำ

การออมเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้เรามีความมั่นคงทางการเงินในปัจจุบันและอนาคต การออมจึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการวางแผนชีวิต อนาคตและครอบครัว หากแต่การออมให้ได้มีประสิทธิภาพ กล่าวคือ การได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม ปัจจุบัน การออมเงินมีหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับเป้าหมายและระดับความเสี่ยงของแต่ละคน การออมเงินเป็นพื้นฐานสำคัญของความมั่นคงทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน การรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดฝัน หรือการเตรียมพร้อมเพื่ออนาคต

การออม เป็นการแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งเก็บสะสมไว้สำหรับวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น เพื่อไว้ใช้ใน อนาคต เพื่อเวลาฉุกเฉิน เพื่อใช้ในสิ่งที่อยากได้หรืออยากทำ การออมส่วนใหญ่มักอยู่ในรูปแบบที่มีความเสี่ยงต่อการสูญเสียเงินต้นต่ำ และได้รับผลตอบแทนไม่สูงนักเมื่อเทียบกับการลงทุน เช่น การฝากออมทรัพย์ การฝากประจำ การซื้อสลากออมทรัพย์

สัดส่วนที่เหมาะสมในการออม ควรออมเงินประมาณ 1 ใน 4 ของรายได้แต่ละเดือน อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนนี้สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับรายได้ปัจจุบันและแผนทางการเงินที่วางไว้ เช่น หากเรามีแผนที่จะใช้เงินก้อนใหญ่ในระยะเวลาอันใกล้ อาจจำเป็นต้องออมเงินมากกว่า 1 ใน 4 เพื่อให้เราถึงเป้าหมายทางการเงินเร็วขึ้น แต่ถ้าเรามีรายได้น้อยและหนี้สินเยอะ ก็อาจลดการออมลง เพื่อนำเงินจำนวนนี้ไปทยอยผ่อนชำระหนี้สินที่มีให้หมดก่อน แล้วค่อยออมเพิ่มขึ้น เป็นต้น

จังหวัดปทุมธานีเป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนรายได้จากภาคอุตสาหกรรมคิดเป็น 57% โดยรายได้เฉลี่ย 239,753บาท ต่อปี โดยในจังหวัดปทุมธานี มีโรงงานมากกว่า 3,900 โรง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า คนที่มีรายได้ส่วนใหญ่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ แก่พนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี รวมถึงนายจ้างที่สามารถนำข้อมูลไปส่งเสริมการออมของพนักงานในโรงงานจังหวัดปทุมธานีได้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินกับปัจจัยด้านพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติทางการเงินกับปัจจัยด้านพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินมีผลต่อปัจจัยด้านพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี
2. ปัจจัยด้านทัศนคติทางการเงินมีผลต่อปัจจัยด้านพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี

ขอบเขตด้านการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา มุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพนักงานโรงงานในจังหวัดปทุมธานี โดยมีตัวแปรในการศึกษาดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ปัจจัยส่วนบุคคล

ได้แก่ เพศ, อายุ, สถานภาพ, ระดับการศึกษา, รายได้เฉลี่ยต่อเดือน, อาชีพงาน

ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงิน

ได้แก่ ความรู้ทางการเงิน, พฤติกรรมทางการเงิน, การเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางการเงินและการออม

ปัจจัยด้านทัศนคติทางการเงิน

ได้แก่ ทัศนคติการออม, ทัศนคติต่อการใช้จ่าย, ทัศนคติต่อการก่อหนี้, ทัศนคติต่อความเสี่ยงทางการเงิน, ทัศนคติต่อการวางแผนทางการเงิน

ตัวแปรตาม

ปัจจัยด้านพฤติกรรมการออม ได้แก่ พฤติกรรมการออม, รูปแบบการออม

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือพนักงานที่ทำงานอยู่ในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี

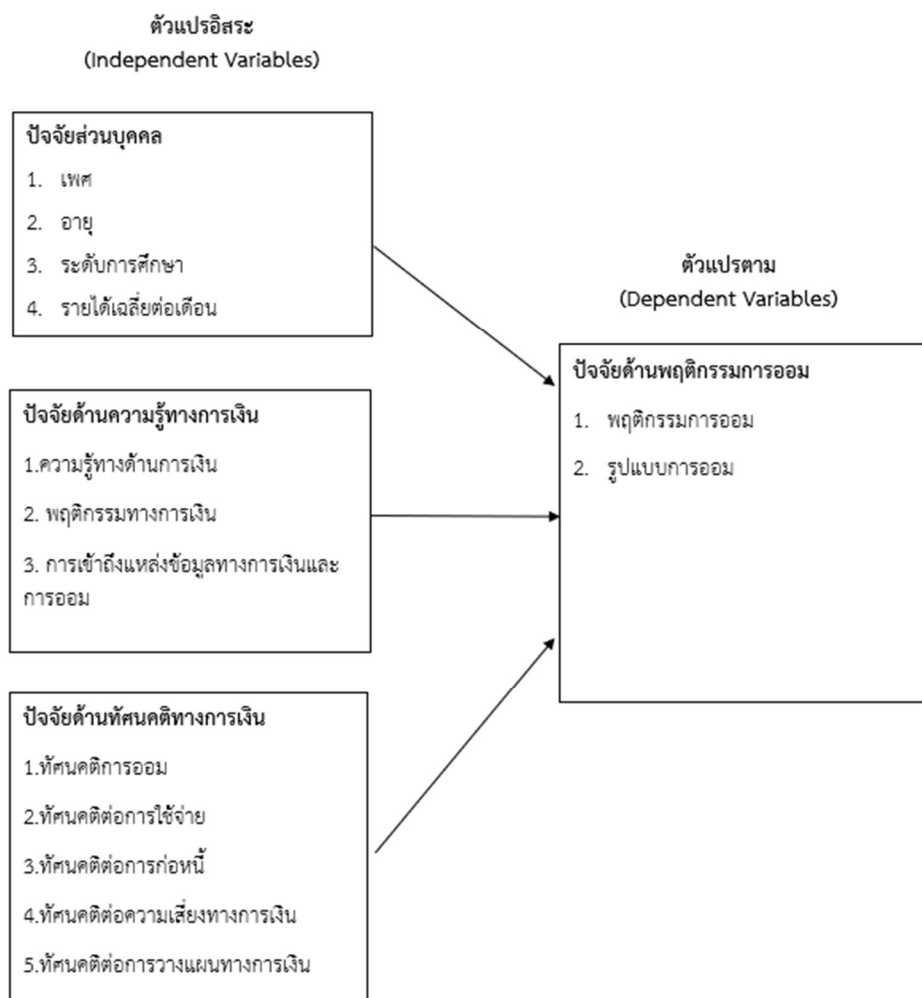
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เนื่องจากไม่ทราบจำนวนของพนักงานโรงงานในจังหวัดปทุมธานีที่แน่นอน ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณแบบไม่ทราบประชากร โดยใช้สูตรกำหนดตัวอย่างของ W.G. Cochran (1953) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน โดยกำหนดระดับความน่าเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคาดเคลื่อนร้อยละ 5 เพื่อความแม่นยำของข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา การวิจัยครั้งนี้ครอบคลุมช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2568 - มีนาคม 2568

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี
2. สามารถนำผลการวิจัยไปเพิ่มโอกาสและส่งเสริมอัตราทางการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อเสนอแนะการออมรูปแบบต่างๆให้กับพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานีในรูปแบบที่เหมาะสม

กรอบแนวคิดงานวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินมีผลต่อปัจจัยด้านพฤติกรรมการออมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี
2. ปัจจัยด้านทัศนคติทางการเงินมีผลต่อปัจจัยด้านพฤติกรรมการออมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความรู้ทางการเงิน (Financial Knowledge)

1. ทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้ทางการเงิน

หนึ่งในทฤษฎีที่อธิบายเรื่องความรู้ทางการเงินได้อย่างชัดเจนคือแนวคิดของ Lusardi & Mitchell (2007) ซึ่งได้นำเสนอกรอบแนวคิดว่า ความรู้ทางการเงินเป็นเครื่องมือสำคัญในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการเงิน โดยมีความเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการออม การวางแผนเกษียณ และการหลีกเลี่ยงปัญหาทางการเงิน นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ที่มีความรู้ทางการเงินสูงกว่าจะมีแนวโน้มออมเงินมากกว่าและมีวินัยทางการเงินที่ดีกว่า อีกแนวคิดที่สำคัญคือแนวคิดของ Huston (2010) ซึ่งได้นิยามความรู้ทางการเงินว่าเป็น "การรวมกันของการเข้าใจเนื้อหาทางการเงินและความสามารถในการใช้ความรู้ดังกล่าวเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ทางการเงินที่ดี" โดยเน้นทั้งความรู้ (literacy) และการประยุกต์ใช้ (application)

นอกจากนี้ OECD (2012) ยังเสนอกรอบแนวคิดที่แบ่งความรู้ทางการเงินออกเป็น 3 มิติ ได้แก่ ความรู้ ความสามารถ และเจตคติ ซึ่งล้วนมีผลต่อพฤติกรรมการเงินของบุคคลอย่างเป็นองค์รวม

ความรู้ทางการเงิน หมายถึง ความสามารถในการเข้าใจและใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างเหมาะสมในการตัดสินใจทางการเงินในชีวิตประจำวัน เช่น การบริหารรายได้และค่าใช้จ่าย การออม การลงทุน และการจัดการหนี้สิน (OECD, 2012)

ตามกรอบแนวคิดขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) ได้แบ่งองค์ประกอบของความรู้ทางการเงินออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ทางการเงิน (Financial

Knowledge) 2) พฤติกรรมทางการเงิน (Financial Behavior) และ 3) ทักษะทางการเงิน (Financial Attitude) โดยเฉพาะความรู้ทางการเงินนั้นถือเป็นพื้นฐานสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางการเงินอย่างมีเหตุผล (Lusardi & Mitchell, 2007)

องค์ประกอบของความรู้ทางการเงิน ประกอบด้วย:

- ความเข้าใจเกี่ยวกับดอกเบี้ยและดอกเบี้ยทบต้น
- ความเข้าใจเกี่ยวกับเงินเฟ้อและผลกระทบต่อมูลค่าเงิน
- ความรู้เกี่ยวกับการกระจายความเสี่ยงในการลงทุน
- ทักษะในการวางแผนและบริหารการเงินส่วนบุคคล

การมีความรู้ทางการเงินจะช่วยให้บุคคลสามารถประเมินทางเลือกทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากการเป็นหนี้ และเพิ่มความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระดับบุคคลและครัวเรือน

2. ทักษะทางการเงิน (Financial Attitude)

ทักษะทางการเงิน หมายถึง มุมมอง ความเชื่อ และความรู้สึกรู้สึกของบุคคลที่มีต่อการจัดการทางการเงิน เช่น การออม การใช้จ่าย การกู้ยืม และการลงทุน ซึ่งทัศนคติเหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทางการเงินของบุคคลอย่างมีนัยสำคัญ (OECD, 2012)

ทัศนคติทางการเงินสามารถแบ่งออกเป็นหลายด้าน ได้แก่:

- การให้ความสำคัญกับการออมและการวางแผนระยะยาว
- ความรอบคอบในการตัดสินใจใช้จ่ายเงิน
- ความรับผิดชอบต่อภาระทางการเงิน
- ความเชื่อมั่นว่าตนเองสามารถควบคุมการเงินของตนได้

บุคคลที่มีทัศนคติทางการเงินในเชิงบวก มักจะมีแนวโน้มที่จะวางแผนการเงินล่วงหน้า มีวินัยในการออม และตัดสินใจทางการเงินอย่างรอบคอบ ซึ่งส่งผลดีต่อพฤติกรรมการออมในระยะยาว

3. พฤติกรรมการออม (Saving Behavior)

พฤติกรรมการออม หมายถึง การกระทำของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรักษารายได้บางส่วนไว้เพื่อใช้ในอนาคต แทนที่จะใช้จ่ายทั้งหมดในปัจจุบัน พฤติกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความสามารถในการวางแผน การควบคุมตนเอง และทัศนคติต่ออนาคต (Shefrin & Thaler, 1988)

องค์ประกอบของพฤติกรรม, yรรมการออม ได้แก่:

- ความสม่ำเสมอในการออม
- การกำหนดเป้าหมายในการออม
- ช่องทางและรูปแบบในการออม เช่น บัญชีเงินฝาก กองทุน หรือการออมในรูปแบบทรัพย์สิน
- การวางแผนการออมระยะสั้นและระยะยาว

การออมเป็นพฤติกรรมที่มีความสำคัญต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของบุคคล และส่งผลต่อระดับหนี้สิน การลงทุน และคุณภาพชีวิตในอนาคต

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรารณ ทิพย์พิทักษ์ (2565) ได้ทำการศึกษา ทัศนคติและความรู้ทางการเงินส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนการเงินของกลุ่มคนวัยทำงาน ในเขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการวางแผนการเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตพื้นที่ ห้วยขวาง จังหวัด กรุงเทพมหานคร ในภาพรวมมีพฤติกรรมการวางแผนการเงินอยู่ในระดับมาก ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนการเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตพื้นที่ ห้วยขวาง จังหวัด กรุงเทพมหานคร ในด้านอายุ สถานภาพสมรส ประสบการณ์ทำงาน การจัดสรรเงินออมต่อเดือนในด้านการวางแผนการออม ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยทัศนคติทางการเงินและปัจจัยความรู้ทางการเงิน

ส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนการเงินของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตพื้นที่ ห้วยขวาง จังหวัด กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กานต์ชนก มณีพรหม (2564) ได้ศึกษาความรู้ทางการเงินที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุของข้าราชการทหาร สังกัด กรมกำลังพล ผลการวิจัยพบว่า 1) ระบบสวัสดิการของกรมกำลังพลทหารบกมีผลต่อการวางแผนทางการเงินในภาพรวมในระดับมากที่สุด 2) กรมกำลังพลทหารบกในภาพรวมมีความรู้ทางการเงินในระดับมาก 3) ความรู้ทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย ความรู้ทั่วไปทางการเงิน ทักษะคิดทางการเงินและ พฤติกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับการวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุ ราชการในระดับมากอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 4) แนวทางการพัฒนาความรู้ทาง Ref. code: 25646303010034SDY (2) การเงินของกำลังพลของกรมกำลังพลทหารบก ควรเริ่มจากการสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อความรู้ทางการเงินโดยให้ความสำคัญถึงความสำเร็จของการมีความรู้ทางการเงิน อาจใช้แนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาเป็นต้นแบบในการให้ความรู้ นอกจากนี้แล้วในการพิจารณาให้เงินกู้ กับกำลังพลอาจจะต้องให้คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้จ่าย รวมทั้งให้ความรู้ในด้านการหารายได้ เสริมและการออมด้วยเช่นกัน โดยการจัดโครงการอบรมให้ความรู้ทางการเงินอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ศิริกานต์ โพธิ์ สุวรรณ (2563) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเงินของข้าราชการกรมการทหารสื่อสาร(พื้นที่ กรุงเทพมหานคร) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ได้แก่อายุชั้นนัยระดับการศึกษาอายุ ราชการ(นับ ตั้งแต่ วันที่บรรจุ) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การออมเงินต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ทาง สถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านการเงิน ได้แก่ ค่าตอบแทน ค่าใช้จ่าย และหนี้สิน และทักษะทางการเงิน ได้แก่ ความรู้ทางการเงิน พฤติกรรมทางการเงิน และทัศนคติทางการเงินมีผลต่อการออมเงิน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ดารารพร ผาสุข (2561) ได้ศึกษาได้ศึกษาความรู้ด้านการเงินส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของข้าราชการ สำนักรงาน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ข้าราชการสำนักงาน ก.พ. ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้ พฤติกรรมการออมเงินไม่ต่างกัน และข้าราชการสำนักงาน ก.พ. ที่มีสถานภาพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการออมเงินต่างกัน ความรู้ด้านการเงิน ด้านการวางแผน

ทางการเงิน ด้านการบริหารค่าใช้จ่าย ด้านการบริหารหนี้สิน ส่งผลต่อพฤติกรรมทางการเงินของข้าราชการส านักงาน ก.พ. ค าส าคัญ : พฤติกรรมการออมเงิน,ความรู้ด้านการเงิน

วิธีการดำเนินการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจจากแบบสอบถาม (Question) ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้นั้น จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยมีรายละเอียดในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาแบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี ใช้วิธีการศึกษาและเก็บรวบรวมจากการส่ง แบบสอบถามออนไลน์ (Google form) ให้ผู้ที่เป็นพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานีเท่านั้น โดยไม่จำเป็นต้องมีทะเบียนบ้านอยู่ในจังหวัดปทุมธานี โดยการส่งแบบสอบถามทางออนไลน์ หรือในกลุ่มไลน์ในโรงงาน จนครบจำนวน 400 คน หลังจากได้รวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดจากผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบคำถาม เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามทั้งหมดมาดำเนินการดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของการ ตอบแบบสอบถาม และคัดแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก จนได้แบบสอบถามที่มี ความสมบูรณ์จำนวน 400 ชุด
2. การลงรหัส (Coding) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ มาลงรหัส ตามที่ได้กำหนดไว้ และแทนค่าตัวแปรให้เป็นสัญลักษณ์ที่โปรแกรมประมวลผล สามารถอ่านค่าได้
3. การประมวลผลข้อมูล (Processing) นำข้อมูลที่ลงรหัสเรียบร้อยแล้วมาบันทึก ในคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการดำเนินการ วิเคราะห์ข้อมูล
4. ประมวลผลตามตารางที่ได้ออกแบบไว้ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติต่างๆ และ สรุปผลการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของข้อมูล และ ตอบวัตถุประสงค์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ และร้อยละ

1.2 ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี ใช้ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.3 ปัจจัยด้านทัศนคติทางการเงินของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี ใช้ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.4 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการออมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี ใช้ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี และสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านทัศนคติทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี

สรุปผลการวิจัย

ปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านทัศนคติทางการเงินมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อให้การศึกษารุ่นนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดมากยิ่งขึ้นผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

1. ขยายพื้นที่กลุ่มประชากรในการวิจัย เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดอื่นซึ่งอาจจะมีบริบทที่แตกต่างกัน
2. การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง อาจมีการปรับใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบความน่าจะเป็นเพื่อให้ได้ตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรครอบคลุมมากขึ้น
3. นำปัจจัยอื่นมาพิจารณาร่วม อาจนำปัจจัยอื่นที่นอกเหนือจากปัจจัยด้านความรู้ทางการเงินและทัศนคติทางการเงินมาพิจารณาในการวิจัยครั้งต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กานต์ชนก มณีพรหม. (2564). ความรู้ทางการเงินที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินเพื่อ

การเกษียณอายุของข้าราชการทหาร สังกัด กรมกำลังพลทหารบก คั่นคว่ำอิสระ รัฐศาสตร์
มหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จุฑามาส อินทเศียร. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเงินของพนักงานบริษัทเอกชนในเขต

กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ณัฏพงค์ ทองคำ. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนวัย

ทำงานในจังหวัดเชียงใหม่ คั่นคว่ำอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ธนกิจ บุญลือ. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการออมเงินของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี.

คั่นคว่ำอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

บุญรัตน์ สงยัง. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินของคนไทยเจนเนอเรชันวายใน

กรุงเทพมหานคร คั่นคว่ำอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง

เปมิกา กระแสแก้ว. (2560). พฤติกรรมการออมและความรู้ด้านการลงทุนของ Gen Y ใน

กรุงเทพมหานคร คั่นคว่ำอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง

เมทาวี มีเกล็ด. (2562). ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการออมภาคครัวเรือน ของประเทศไทย

คั่นคว่ำอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชวมงคลกรุงเทพ

วรารณ ทัพย์พิทักษ์.(2565). ทศนคติและความรู้ทางการเงินส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนการเงินของ

กลุ่มคนวัยทำงาน ในเขตห้วยขวาง จังหวัด กรุงเทพมหานคร คั่นคว่ำอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิไล เอื้อปิยฉัตร. (2560). ความรู้ทางการเงิน ตัวกำหนดและผลกระทบที่มีต่อพฤติกรรมการออม งานวิจัย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ศิริกานต์ โพธิ์ สุวรรณ. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเงินของข้าราชการกรมการทหาร

สื่อสาร (พื้นที่กรุงเทพมหานคร) คั่นคว่ำอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง