

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
	Techniques for Reading English Business Texts	(ไม่นับหน่วยกิต)

ศึกษาหลักการอ่านเพื่อความเข้าใจ เทคนิคการอ่านตำราการตีความหมายในการอ่านเอกสารเกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ทางไวยากรณ์สื่อสาร หลักความสัมพันธ์ทางด้านความหมายต่อเนื่องแบบต่าง ๆ ที่ผู้เขียนนำมาสื่อความหมายทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ตลอดจนความรู้สึก นึกคิด และทัศนคติที่สอดแทรกอยู่ในภาษาระดับต่าง ๆ

An application of communicative grammar, discourse analysis and functions of informational structures for planning and teaching appropriate reading techniques in order to guide students and give them practice in reading comprehensively various types of advanced business materials, publications, and textbooks.

BUS 6001	การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)
	Financial Accounting	(ไม่นับหน่วยกิต)

ศึกษาถึงข้อสมมติฐานทางการบัญชี และความสัมพันธ์ระหว่างสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ รวมถึงกระบวนการและขั้นตอนการจัดทำบัญชี ตั้งแต่การบันทึกรายการบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำงบการเงิน นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการแสดงรายการของสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ทั้งสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน หลักการตีราคาสินค้าคงเหลือ การคำนวณต้นทุนสินค้าที่ขาย การคำนวณค่าเสื่อมราคา การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ศึกษาถึงการแสดงรายการของหนี้สินประเภทต่าง ๆ ตลอดจนส่วนของผู้เจ้าของ และหลักการปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมวลข้อมูลทางบัญชี และวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ

A study of basic accounting assumptions especially that relates to the interrelationship between assets, liabilities and owner's equities. The subject also includes the accounting processes from starting of analysis of business transactions, recording accounting entries, and making of the trial balance, to adjusting entries, and preparation of financial statement. The subject also includes the study of current and non-current assets, inventory valuation methods, calculation of cost of goods sold, calculation of the depreciation and amortization, and other liabilities and owner's equities' transactions. Finally, the subject emphasizes the holistic understanding of the accounting information for decision making.

หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

*RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา

1 (1-1-0)

(Knowledge and Morality for Graduate studies)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองมีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกนำในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการ ยึดหลักความถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเอง โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, learning processes and approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public-mindedness towards society and the country, including abiding by academic and professional integrity, adhering to propriety and respecting others rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and the development of the student positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to work with others, based on good governance, self-reliance, sufficiency economy principles and lifelong learning.

หมายเหตุ * ภาควิชาใหม่

หมวดวิชาบังคับแกน

BUS 6010 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6)

Business Economics

ศึกษาถึงทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคและจุลภาคและนำมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับตลาดทั้งภายใน และต่างประเทศ

Macroeconomics and microeconomics theories are studied and applied to business situations in order to facilitate decision-making relevant to the domestic and international marketplaces.

BUS 6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)

Management and Organizational Behavior

ศึกษาถึงหลักการจัดการและพฤติกรรมองค์การ ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดพื้นฐานทางการจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ ปัจจัยแวดล้อมทางการจัดการ แนวทางการตัดสินใจ การวางแผน และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการองค์การให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การจูงใจ การสร้างทีม การสื่อสาร สร้างความเข้าใจ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุม ติดตามผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การริเริ่มและการจัดการความเปลี่ยนแปลง

The subject emphasizes various concepts that relates to management and organizational behavior. Those concepts include the management foundation and roles of management in organization, managing environment and decision making, strategic management and planning. The subject also studies about the corporation of the business, international business, ethics and social responsibilities, organizational environment, human resources management, leadership and motivation, and the creation of communicative team to achieve organizational efficiency and effectiveness. Finally, the processes of controlling and following up, including technology and innovation management, and change management will be investigated.

BUS 6012 การจัดการการเงิน

3 (3-0-6)

Financial Management

ศึกษากระบวนการการตัดสินใจทางการเงิน โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงิน แนวความคิดของความเสียหายและอัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าพันธบัตรและหุ้นสามัญ การคำนวณหาต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในเรื่องงบลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล การจัดการความเสี่ยง และการรวมกิจการโดยนําระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

A study of the corporate financial decision-making process. Subject areas included are reviews of financial statements and ratio analysis, the concepts of risk and return, the time value of money, analysis and valuation of bonds and common stocks, measuring the cost of capital, capital budgeting decisions, capital structure, dividend policy, risk management, and mergers and acquisitions. The course also emphasizes the applications of information technology in all phases of the analysis and decision making.

BUS 6013 การจัดการการตลาด

3 (3-0-6)

Marketing Management

ศึกษาปรัชญาและแนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวางแผนการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การจัดองค์การ การปฏิบัติตามแผนและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด

Advanced study of the rationale for marketing decisions and the application of managerial functions to the analysis of marketing problems and opportunities; developing marketing strategies; planning marketing programs, selecting the appropriate marketing mix; and organizing, implementing, and controlling marketing efforts.

BUS 6014 การบัญชีสำหรับผู้บริหาร**3 (3-0-6)****Accounting for Executives**

ศึกษาพื้นฐานและทักษะการใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อให้ความรู้แก่ผู้บริหารในการตัดสินใจ ตลอดจนการวางแผน และการควบคุม การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การจัดการข้อมูลทางบัญชี และการจัดทำรายงาน แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนและวิธีการทางบัญชีต้นทุนการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การตัดสินใจเกี่ยวกับงบประมาณการลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบและการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร ตลอดจนใช้ประโยชน์จากการบูรณาการทางบัญชีและระบบสารสนเทศ

The course is designed to provide the business executives the fundamentals and skills of using accounting information for managerial decision making, planning and control. Topics include financial statement analysis, accounting information management and reporting, cost concepts and cost accounting methods, cost-volume-profit analysis, capital budgeting decision, responsibility accounting, and accounting for profit planning and control, through the use of integrated accounting and managerial information systems.

BUS 6015 การจัดการดำเนินงาน**3 (3-0-6)****Operations Management**

ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการผลิตและการจัดการดำเนินงานของธุรกิจ ใน อุตสาหกรรมการผลิตและบริการ ซึ่งเน้นการประยุกต์หลักการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสนับสนุนการตัดสินใจ โดยใช้ระบบสารสนเทศในการจัดการ การกำหนดกลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การเลือกกระบวนการและเทคโนโลยี การจัดการโครงการโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การปรับปรุงการให้บริการ การจัดงานให้กับทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการซ่อมบำรุง

A study and analysis of production and operations in manufacturing and services industries, emphasizing the applications of operations concepts and quantitative techniques for problems analysis and management decision supports through the management information system. The topics include production and operations strategies, locations analysis, plants layout, product and process design, selection of processes and technologies, project management, logistics and supply chain management and inventory control, quality management, services improvements, human resource in operations management, and maintenance management.

วิชาเอกการจัดการ

BUS 7100 การจัดการทุนมนุษย์ 3 (3-0-6)

Managing Human Capital

ศึกษาปรัชญา วิวัฒนาการ และหน้าที่ต่าง ๆ ของการบริหารทุนมนุษย์ในองค์การการวางแผน อัตรากำลัง จัดหาและคัดเลือกบุคลากร ฝึกอบรม ประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ค่าตอบแทน ตลอดจนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองศึกษานโยบายของรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อตลาดแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

A study of philosophy, evolution and functions performed by human resource management professionals. Topics also include recruitment, job analysis, training and development, job evaluation, performance appraisals, collective bargaining and employee health and safety. The course also examines government policies affecting the labor markets and labor relations.

BUS 7101 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ 3 (3-0-6)

Management Of Organization Change and Development

ศึกษาแนวคิดและวิธีการในการจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อช่วยพัฒนาองค์การในสภาวะแวดล้อมปัจจุบันที่ซับซ้อน รวมทั้งศึกษาการออกแบบขององค์การ และเครื่องมือที่นำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาองค์การที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ภาวะผู้นำและการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาองค์การ เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

This course examines various concepts and methods of managing change and facilitating organization development in today's complex and turbulent environment. The design and implementation of organizational development interventions will be studied, along with their implications for social responsibility leadership, and organizational learning. Students will experience the practice of organizational development and managing change through an action research project.

BUS 7102 พัฒนาการแนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการ 3 (3-0-6)

Development of Management Concepts and Theories

ศึกษาประวัติความเป็นมาของแนวความคิดและทฤษฎีทางการจัดการในแต่ละยุคสมัยจนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์และการสังเคราะห์แนวความคิดพื้นฐานของทฤษฎีการจัดการดังกล่าวและความสามารถในการวิเคราะห์ระบบการจัดการที่ปรากฏขึ้นภายใต้สภาพแวดล้อมและระบบค่านิยมต่าง ๆ

A study of historical backgrounds and development of classical and contemporary management concepts and theories. An analysis and synthesis of these concepts and theories, and abilities to apply them to management situations under differing environmental contexts and value systems.

BUS 7103 เทคนิคการวางแผนและควบคุมองค์การ 3 (3-0-6)

Technique for Planning and Control of Organization

ศึกษากระบวนการในการวางแผนและควบคุมองค์การ เทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในการวางแผนและควบคุมองค์การ การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การ การพัฒนาเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลในการประเมินผลองค์การ การประกันคุณภาพองค์การ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการประเมินผลองค์การ การใช้ผลการประเมินเพื่อปรับปรุงองค์การ

A study of process of organizational planning and control, techniques used in organizational planning and control, quality assurance in organization. Furthermore, a study of development of a database for organizational evaluation, using assessment results to improve the organization.

BUS 7104 การจัดการองค์การธุรกิจระดับโลก 3 (3-0-6)

Management in Global Business Organization

ศึกษาและวิเคราะห์ระบบการจัดการในสภาวะแวดล้อมระดับโลก ตลอดจนศึกษาผลกระทบอันเกิดจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และวัฒนธรรมที่มีต่อระบบการจัดการองค์การ และศึกษาแนวคิดของการจัดการธุรกิจระดับโลก รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจระดับโลก

Identification and analysis of management systems in globalization: impacts of economics, social, political, technological and cultural variables on organization management systems. Studying concepts of global business management and, formulating business strategies for global business operations.

BUS 7106 ประเด็นสำคัญปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการองค์การ 3 (3-0-6)

Current Issues and Case Study in Organization Management

ศึกษาประเด็นสำคัญปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการองค์การ อ่านบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับปัญหาและประเด็นทางการจัดการองค์การ รวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคล และการอภิปราย

A study of current issues and case study in the field of organization management. Selected readings in current periodicals and publications are chosen to deal with contemporary problems and issues in organization management. Independent reports, and discussion are utilized.

BUS 7107 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
International Business Management

ศึกษาทฤษฎีของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ระบบการเงินและตลาดการเงินระหว่างประเทศ สังคม การเมือง และกฎหมายระหว่างประเทศ การเข้าไปดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

A study of the theory of international trade and investment, balance of trade and balance of payment, international monetary system and financial markets; culture, politics and laws, international business entry, international business strategy and operations such as marketing and financial management.

***BUS 7137 การเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)**
Entrepreneurship

ศึกษาบทบาทและการจัดการภาคปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจ การจัดตั้งและการจัดทำแผนธุรกิจ การดำเนินธุรกิจให้อยู่รอด และเจริญเติบโตด้วยการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิต และการเงินที่เหมาะสม กฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ รวมทั้งการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ โดยใช้กรณีศึกษา และการนำเสนอแผนธุรกิจ

Study of the roles and management practices of entrepreneurs, establishment and forming a business plan, business operation to survive, growth by defining suitable marketing strategies, productions and finances, related business laws, problem solving and decision making including creativity enhancement for entrepreneurs to business success using case studies and presentations of business plans.

***BUS 7138 การเป็นผู้ประกอบการในบริษัทและการสร้างธุรกิจใหม่ 3 (3-0-6)**
Corporate Entrepreneurship and New Business Ventures

ศึกษาแนวคิดและวิธีการเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้พนักงานคิดค้น สร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ในบริษัทของตน อุปสรรคที่ขัดขวางความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของผู้ประกอบการ ขั้นตอนต่าง ๆ ในการวางแผนและการให้การสนับสนุนเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ให้ประสบความสำเร็จ

Study concepts and approaches in order to motivate and encourage employees to invent and create new businesses in their companies, obstacles that impede creativity and innovation like entrepreneurs, steps of planning and support for new business successes.

***BUS 7141 การวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการผลิต**

3 (3-0-6)

Analysis and Design of Production Process

ศึกษาการวิเคราะห์และออกแบบกระบวนการการผลิต รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น คน เครื่องจักร อุปกรณ์ วัสดุดิบ เทคโนโลยี และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ข้อดีข้อเสียของวิธีการผลิตแบบต่าง ๆ การตัดสินใจเลือกระบบการผลิตที่เหมาะสม ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจ การกำหนดมาตรฐานและการเปรียบเทียบกับผู้นำในอุตสาหกรรมทางด้านคุณภาพ ต้นทุน และความเร็ว บทบาทของเทคโนโลยีในการปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตให้ดีขึ้น

Study of analysis and design of production process including related factors such as workers, machinery, equipment, raw materials, technology and workplace environment, advantages and disadvantages of various methods of production, decision for the selection of suitable production process which is considered as one of the business strategy, defining standards and comparing them to those of industrial leaders in terms of quality, cost, and speed, roles of technology on the improvements for better product features and production processes.

***BUS 7142 กลยุทธ์เพื่อการเจริญเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจใหม่**

3 (3-0-6)

Strategies for Growth and Expansion of New Business Enterprises

การวิเคราะห์โอกาสเพื่อการเจริญเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง ข้อได้เปรียบ ข้อเสียเปรียบ และข้อจำกัดของกลยุทธ์เพื่อการขยายตัวในรูปแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ทางเลือก และผลกระทบที่เกิดจากการตัดสินใจจัดหาเงินทุนแบบต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานและสถานการณ์ด้านการเงินของธุรกิจ

Analysis of opportunities for growth and expansion of small and medium enterprises, advantages, disadvantages, and limitation of strategies for various expansion patterns, analysis of alternatives and effect of various financing decisions on operations and business financial situations.

วิชาเอกการเงินและการธนาคาร

BUS 7201 สถาบันการเงินและตลาดการเงิน

3 (3-0-6)

Financial Institutions and Financial Markets

ศึกษาโครงสร้าง หน้าที่ และกิจกรรมของสถาบันการเงินและตลาดการเงิน และหน่วยงานที่กำกับดูแล ปัจจัยระดับประเทศและระดับโลกที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจลงทุน และผลประกอบการของสถาบันการเงิน เช่น ความเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย และนโยบายของหน่วยงานที่กำกับดูแล ตลอดจนผลกระทบจากการตัดสินใจและพฤติกรรมการลงทุนของบุคคล สถาบันการเงิน และตลาดการเงินทั้งในระดับท้องถิ่น และระหว่างประเทศ ตลอดจนปัจจัยมหภาค อื่น ๆ

A study of the structure, functions and activities of major types of financial institutions, financial markets and regulatory agencies. Topics include local and global factors affecting investment decisions and performance of financial institutions such as changes in laws and policies of regulatory agencies as well as investment decisions and behaviors of individuals, institutions, and markets both at the local and global levels.

BUS 7202 การจัดการการลงทุน

3 (3-0-6)

Investment Management

ศึกษาทางเลือกและประเมินมูลค่าของการลงทุนในทางเลือกต่าง ๆ โดยเน้นถึงการวิเคราะห์หุ้นสามัญ พันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หลักทรัพย์ที่มีหลักประกัน สัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ยังรวมการศึกษาโครงสร้างของตลาดการเงิน การประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน

A study of various investment alternatives and their valuation . Topics included are analysis of common stocks, corporate and government bonds, mortgage-backed securities, options and future contracts .The course also includes study of the market structure and its participants, as well as alternative measurements of risk and return on investments, and the theory and practice of portfolio management.

BUS 7203 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

Multinational Financial Management

ศึกษาการจัดการการเงินระหว่างประเทศ โดยศึกษาแนวความคิดต่าง ๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาการเงินระหว่างประเทศ ซึ่งจะเน้นถึงระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน การจัดการความเสี่ยงเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน การลงทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการจัดการเงินทุนหมุนเวียน

This course is designed to expose the students to the international dimension of corporate finance .It is aimed at providing a conceptual framework for analysis of major financial problems of the global company .Topics include :the international monetary systems, the foreign exchange market, determination of exchange rates, managing foreign exchange exposure, the foreign direct investment decisions, capital budgeting and working capital management.

BUS 7204 ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง 3 (3-0-6)

Derivatives and Corporate Risk Management

ศึกษาถึงพัฒนาการและทฤษฎีของตราสารอนุพันธ์ชนิดต่าง ๆ รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ของตราสารอนุพันธ์นั้น ๆ ในทางการเงินรวมทั้งการนำตราสารอนุพันธ์มาใช้ในการป้องกันความเสี่ยง

This course examines options, futures, swaps, and other derivative securities that are pervasive in business and finance. The development of theoretical foundations and their role in financial engineering and hedging risk.

BUS 7205 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการเงิน 3 (3-0-6)

Current Issues in Finance

ศึกษาประเด็นสำคัญทางการเงินโดยใช้การบรรยายและการอภิปรายกรณีศึกษา รวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคลเพื่อให้เข้าใจในประเด็นปัญหาปัจจุบันทางการเงินเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญทางการเงิน

A study of recent theoretical and empirical works in the field of finance. Selected readings in current periodicals and publications are chosen to deal with contemporary problems and issues in investment, banking institutions and financial management. Independent research, reports, and discussion are utilized.

BUS 7206 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)
Real Estate Investment

ศึกษาทฤษฎีและขอบข่ายของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แหล่งเงินทุนต่าง ๆ ทฤษฎีการลงทุน แผนการเงิน เทคนิคการตัดสินใจในโครงการทั้งภาครัฐและเอกชน การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งที่อยู่อาศัยและการพาณิชย์ เพื่อนำไปช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

The rationale and framework of the real estate investment decision. Appraisal techniques and investment analysis in both the public and private sectors. Real estate development: residential and commercial with emphasis on market-oriented economics decisions. Institutional policy and lending on real estate is examined.

BUS 7207 วิศวกรรมการเงิน 3 (3-0-6)
Financial Engineering

ออกแบบ พัฒนา นวัตกรรมทางการเงินและขบวนการ พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติ และการคิดค้นแนวทางในการแก้ปัญหาทางการเงิน รวมทั้งศึกษาถึงอนุพันธ์ วัตถุประสงค์การตรวจสอบแนวคิดสร้างสรรค์ทางการเงิน และกระบวนการแก้ไขปัญหา รวมทั้งกลยุทธ์ขั้นสูง และการบริหารความเสี่ยง

This course focuses on the design, development, implementation of innovative financial instruments and processes, and formulation of creative solutions to problems in finance. This course will cover derivatives. The objective is to examine the creative thinking in finance and problem solving processes. The course includes advanced trading strategies and risk management.

BUS 7208 การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน 3 (3-0-6)
Financial Planning and Analysis

ศึกษาการวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงินโดยใช้แบบจำลองคอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาความสามารถในการผสมผสานการใช้คอมพิวเตอร์สำหรับประเด็นการวางแผนทางการเงิน รวมทั้งการระบุปัญหา วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาทางการเงิน

Study of financial planning and analyzing using computer modeling to better develop the ability to integrate the computer utilization with financial planning issues as well as identification, analysis and discovery solutions of financial problems.

BUS 7305**ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด****3 (3-0-6)****Seminar in Current Issues in Marketing**

การประยุกต์หลักการ ทฤษฎีการตลาด เพื่อศึกษา วิเคราะห์ปัญหา ในประเด็นสำคัญทางการตลาด โดยใช้การบรรยาย และการอภิปราย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสัมมนา กรณีศึกษา การค้นคว้ารายบุคคล และกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจในประเด็นปัญหาปัจจุบันทางการตลาดเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญทางการตลาด

To study of recent theoretical and empirical works in the field of marketing to apply with analyzing current issues in marketing, selected readings in current periodicals and publications are chosen to deal with contemporary problems and issues in marketing. Independent research, reports, and discussion are utilized to enhancing the student' solving problem skill.

BUS 7306**การวิจัยการตลาด****3 (3-0-6)****Marketing Research**

ศึกษากระบวนการวิจัยการตลาดและเทคนิคการออกแบบงานวิจัย การกำหนดปัญหาและความต้องการข้อมูล การวางแผนการวิจัยตลาด ประชากรการวิจัย แผนและวิธีการสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกรณีตัวแปรเดียวและตัวแปรพหุ รวมทั้งการนำเสนอผลการวิจัยเพื่อช่วยในการแก้ปัญหา และตัดสินใจทางการตลาด การประยุกต์เทคนิคการวิจัยให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงและปัญหาต่าง ๆ ทางด้านการตลาด

This course is designed to provide students an appreciation of the nature and the scope of marketing research and the research techniques. The goal of the course is to equip students with skills to conduct research and to effectively use marketing research information. The first part of the course considers the acquisition of data; research designs, sampling procedures, and questionnaire designs. The second part of the course introduces students to univariate and multivariate data analysis techniques, how to use software for data processing. Marketing research results are applied to solve marketing problems.

BUS 7307**การตลาดระหว่างประเทศ****3 (3-0-6)****International Marketing**

ศึกษาถึงการจัดการการตลาดระหว่างประเทศและการรวมกลุ่มประเทศ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของตลาดโลกและคุณลักษณะของตลาด องค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ การเลือกตลาดเป้าหมายในตลาดโลก วิธีการดำเนินการและกลยุทธ์เพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมายในแต่ละประเทศ การวางแผนส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ การควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ

The study of international marketing management and coordination, focusing on the principles of strategic planning for international competition, implementation and approaches to the target markets. Topics include the global marketing environment and its characteristics. Market analysis and targeting, marketing mix planning and control of international marketing operations.

BUS 7308**การขายและการจัดการการขาย****3 (3-0-6)****Professional Selling and Sales Management**

ศึกษาหลักและเทคนิคการขายแบบมืออาชีพ กระบวนการขาย หลักการจัดการการขาย การจัดองค์การการขาย การพัฒนาและวางแผนหน่วยงานขาย การจัดการทีมงานขาย การพัฒนาประสิทธิภาพและการจูงใจทีมงานขาย การศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและการแข่งขันเพื่อกำหนดกลยุทธ์การขายเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน

To study professional selling technique ,selling process and analysis of sales management practices under various selling approaches, sale management function as sale organization, recruitment ,selection ,training and motivating sale force. An analysis of marketing and competitive situations. Formulation of appropriate sales strategies and effective implementation for the attainment of competitive advantage.

BUS 7309**การตลาดทางตรงและการตลาดอิเล็กทรอนิกส์****3 (3-0-6)****Direct and Electronics Marketing**

ศึกษาแนวคิด ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และกลยุทธ์การตลาดทางตรง ทั้งในตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์การตลาดทางตรงสำหรับองค์กร การตลาดเชิงกิจกรรม แนวคิด และรูปแบบการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การวางแผน และการจัดการการตลาดอิเล็กทรอนิกส์

To study the important concept, type, categories and direct marketing strategies in both consumer and business market, strategic planning of direct marketing ,event marketing, concept and electronics marketing method , information technology in electronics marketing planning and managing.

BUS 7310*การตลาดสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่****3 (3-0-6)****Marketing for Modern Entrepreneurs**

ศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในการเจาะตลาดเป้าหมายและการรักษาความสามารถในการแข่งขัน ความคล่องตัวในการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เหมาะกับโอกาสทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป และการรักษาความสามารถทางด้านการตลาดในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยใช้กรณีศึกษาและการจัดทำแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และการบริการในธุรกิจจริง

Study marketing strategy for small and medium sized 51ntrepreneurs in order to penetrate targeting markets and maintaining competitiveness, agility to manage limited resources to properly suit the changing market opportunity and to maintain marketing capability under the condition of intensed competition using case studies and marketing plan for products and services of real businesses.

วิชาเอกการบัญชี

BUS 7401 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6)
Corporate Financial Reporting and Analysis

ศึกษามาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวกับการจัดทำ การนำเสนอ และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ตลอดจนรายงานของผู้สอบบัญชี และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ ๕๖-๑) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงินซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกัน

A study of financial reporting standards (for example, international financial reporting standards or IFRS) relating to the preparation and presentation of financial reports. The course analyzes various reports including auditors' reports, annual reports and other relevant organizational information to assist users with various economic decisions.

BUS 7402 การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม 3(3-0-6)
Accounting for Planning and Control

ศึกษาวิธีการและประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผนและควบคุม เพื่อการควบคุมในส่วนของการดำเนินงาน สินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ภายใต้สถานการณ์ทางธุรกิจที่แตกต่างกัน รวมถึงการรายงาน และวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี การรายงานปัญหาและนโยบาย โดยเน้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและการควบคุมทางบัญชี บทบาทขั้นพื้นฐานและความรับผิดชอบของผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการวางแผนและการควบคุมทั้งหมดในองค์กร

The course is designed to enhance students' knowledge about methods and ability to apply accounting information as essential element for managerial planning and control under different business situations. This includes the operation of assets, liabilities, and equity as well as the reporting and analysis of accounting information and policy. Substantial emphasis is placed on the basic roles and responsibilities of the controller regarding the whole organizational planning and control process.

วิชาเอกการบริหารธุรกิจ

BUS 7100 การจัดการทุนมนุษย์ 3 (3-0-6)

Managing Human Capital

ศึกษาปรัชญา วิวัฒนาการ และหน้าที่ต่าง ๆ ของการบริหารทุนมนุษย์ในองค์การการวางแผน อัตรากำลัง จัดหาและคัดเลือกบุคลากร ฝึกอบรม ประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน ค่าตอบแทน ตลอดจนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองศึกษานโยบายของรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อตลาดแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

A study of philosophy, evolution and functions performed by human resource management professionals. Topics also include recruitment, job analysis, training and development, job evaluation, performance appraisals, collective bargaining and employee health and safety. The course also examines government policies affecting the labor markets and labor relations.

BUS 7101 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ 3 (3-0-6)

Management Of Organization Change and Development

ศึกษาแนวคิดและวิธีการในการจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อช่วยพัฒนาองค์การในสภาวะแวดล้อมปัจจุบันที่ซับซ้อน รวมทั้งศึกษาการออกแบบขององค์การ และเครื่องมือที่นำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาองค์การที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ภาวะผู้นำและการเรียนรู้โดยใช้กรณีศึกษาองค์การ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้

This course examines various concepts and methods of managing change and facilitating organization development in today's complex and turbulent environment. The design and implementation of organizational development interventions will be studied, along with their implications for social responsibility leadership, and organizational learning. Students will experience the practice of organizational development and managing change through an action research project.

BUS 7107 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

International Business Management

ศึกษาทฤษฎีของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ระบบการเงินและตลาดการเงินระหว่างประเทศ สังคม การเมือง และกฎหมายระหว่างประเทศ การเข้าไปดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

A study of the theory of international trade and investment, balance of trade and balance of payment, international monetary system and financial markets; culture, politics and laws, international business entry, international business strategy and operations such as marketing and financial management.

BUS 7202 การจัดการการลงทุน**3 (3-0-6)****Investment Management**

ศึกษาทางเลือกและประเมินมูลค่าของการลงทุนในทางเลือกต่าง ๆ โดยเน้นถึงการวิเคราะห์หุ้นสามัญ พันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หลักทรัพย์ที่มีหลักประกัน สัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ยังรวมการศึกษาโครงสร้างของการตลาดการเงิน การประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน

A study of various investment alternatives and their valuation .Topics included are analysis of common stocks, corporate and government bonds, mortgage-backed securities, options and future contracts .The course also includes study of the market structure and its participants, as well as alternative measurements of risk and return on investments, and the theory and practice of portfolio management.

BUS 7304 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ**3 (3-0-6)****Integrated Marketing Communications**

ศึกษาแนวคิด หลักการ กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ แบบจำลองการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์และการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบประสมประสาน และการประเมินผลและการควบคุมการสื่อสารและการรณรงค์ทางการตลาด แนวโน้มและพัฒนาการการสื่อสารการตลาด

This course deals with the concept ,principle of integrated marketing communications (IMC) , the marketing communication model, the marketing communication process, IMC strategies , the tools of IMC and media mix, IMC planning , evaluation and controlling of IMC and campaign effectiveness, trend and IMC development.

BUS 7501 ประเด็นพิเศษทางด้านจัดการธุรกิจ 3 (3-0-6)

Special Topic in Business Management

เน้นการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และ วิพากษ์ อย่างละเอียดในประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจที่มีความสำคัญเป็นพิเศษต่อสถานการณ์ในปัจจุบันทั้งทางด้านทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ ซึ่งมีผลต่อการได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืนในยุคปัจจุบัน โดยการใช้บรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษา รวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคล

This course mainly explores and analyses in-depth on the special topic in business management concern crucial to current management situation, which are directly relevant to the today's sustainable competitive advantage. The delivery mode consists of lecture, case analysis, and independent study.

BUS 7502 ประเด็นพิเศษทางการเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

Special Topic in Business Finance

ศึกษาประเด็นสำคัญทางการเงินโดยใช้การบรรยาย และการอภิปรายกรณีศึกษารวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคลเพื่อให้เข้าใจในประเด็นปัญหาปัจจุบันทางการเงินเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญทางการเงินธุรกิจ

A study of recent theoretical and empirical works in the field of finance. Selected readings in current periodicals and publications are chosen to deal with contemporary problems and issues in business finance. Independent research, report, and discussion are utilized.

BUS 7503 ประเด็นพิเศษทางการตลาด 3 (3-0-6)

Special Topic in Marketing

ศึกษากรอบความคิดทางการตลาดสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานการณ์ต่าง ๆ และยังศึกษาถึงการวิเคราะห์และประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาดเพื่อการดำเนินการกิจกรรมทางการตลาดให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในการแข่งขันในปัจจุบัน

This course is designed to systemically study the advanced conceptual frameworks in marketing discipline and also to analyze the application of advanced marketing concept of formulate and implement the marketing program consistent with specific business rival environment.

***BUS 7504 ประเด็นพิเศษทางการวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6)**

Special Topic in Business Research

ศึกษาเกี่ยวกับความสำคัญของการวิจัยทางธุรกิจ แนวคิดและหลักการ ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การออกแบบโครงการวิจัย การเขียนโครงการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลงานวิจัย และนำเสนอผลงานวิจัย เพื่อสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในธุรกิจ

This course covers various topics including the essence of business research, its concepts and principles, research process and methodology, research design, research project proposal write up, data collection and analysis, a proper research conclusion report, and a vital aspect of research presentation to ensure the research findings into real business practices.

หมายเหตุ * กระบวนวิชาเปิดใหม่

BUS 7099 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-36)

Thesis

ทำการวิจัยค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดต่าง ๆ ทางการบริหารธุรกิจ เพื่อค้นพบแนวคิดและแนวทางใหม่ ๆ ในสาขาวิชาที่ศึกษา

The course objective is to solve business problems, utilizing the principles learned in earlier courses.

BUS 7096 การค้นคว้าอิสระ 3 (3-0-6)

Independent Study

วิชานี้กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจทางด้านทฤษฎีและทางปฏิบัติภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล วัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาทำการศึกษาหรือสำรวจปัญหาและทำการวิจัยในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน

Project selected by student in consultation with assigned instructor. The purpose is to permit the student to survey the literature and to conduct research in a specialized area of interest.

BUS 7097 การสอบประมวลความรู้ 0 (0-0-0)

Comprehensive Examination

การทดสอบความรู้ ความสามารถที่จะนำหลักวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือการค้นคว้าวิจัย การสอบประมวลความรู้จะเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้งสองแบบตามที่สาขาวิชากำหนด

Student is required to take a comprehensive examination after completing course works according to the curriculum.