

# โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

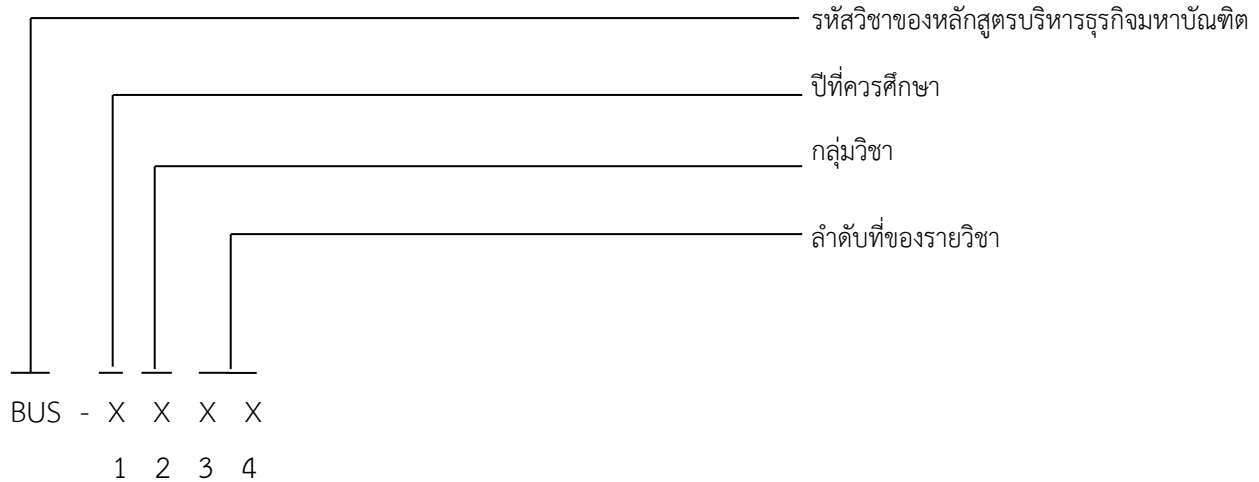
คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง



### 3.1.3 คำอธิบายความหมายของรหัสกระบวนวิชา ดังนี้

#### ความหมายของรหัสกระบวนวิชา

การกำหนดรหัสรายวิชาในหลักสูตร ประกอบด้วยตัวอักษร BUS และตัวเลขทั้งหมด 4 ตัว ซึ่งจำแนกตามแผนภูมิต่อไปนี้



#### ความหมายของเลขหลักที่หนึ่ง

- 6 เป็นกระบวนวิชาปรับปรุงพื้นฐานความรู้
- 6 เป็นกระบวนวิชาในระดับปริญญาโท ปีที่ 1
- 7 เป็นกระบวนวิชาในระดับปริญญาโท ปีที่ 2

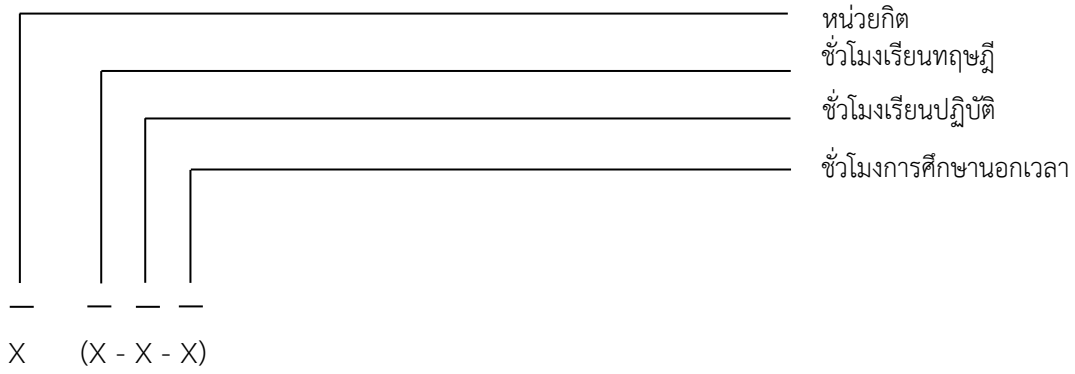
#### ความหมายของเลขหลักที่สอง

- 0 เป็นกระบวนวิชาสนับสนุนหมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน หมวดวิชาบังคับแก่น หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และหมวดการสอบประมวลความรู้
- 1 เป็นกระบวนวิชา กลุ่มวิชาการจัดการ
- 2 เป็นกระบวนวิชา กลุ่มวิชาการเงิน
- 3 เป็นกระบวนวิชา กลุ่มวิชาการตลาด
- 4 เป็นกระบวนวิชา กลุ่มวิชาการบัญชี
- 5 เป็นกระบวนวิชา กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจ

#### ความหมายของเลขหลักที่สามและสี่

- 00-99 เป็นลำดับกระบวนวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา

### ความหมายของเลขรหัสการจัดชั่วโมงเรียน



### 3.1.4 รายวิชา

#### แผนการเรียน แผน ก แบบ ก 2

##### 1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ Techniques for Reading English Business Texts	(3) (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	(3) (3-0-6)

##### 2) หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา 1 หน่วยกิต

RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา Knowledge and Morality for Graduate Studies	1 (1-1-0)
----------	---	-----------

##### 3) หมวดวิชาบังคับแกน 21 หน่วยกิต

BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน Financial Management	3 (3-0-6)
**BUS 6013	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)
**BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3 (3-0-6)
BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6)
*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร Accounting for Management	3 (3-0-6)
BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)

##### 4) หมวดวิชาเลือก

\* แผน ก แบบ ก 2 ศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจาก 5 กลุ่มวิชา กลุ่มวิชาใดก็ได้ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์

#### 4.1) กลุ่มวิชาการจัดการ

**BUS 7100	การจัดการทุนมนุษย์ Managing Human Capital	3 (3-0-6)
*BUS 7108	การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการ Business Analytics for Management	3 (3-0-6)
*BUS 7109	การจัดการเพื่อพัฒนาความยั่งยืนสำหรับธุรกิจ Management for Sustainable Development in Business	3 (3-0-6)
*BUS 7110	ภาวะผู้นำยุคใหม่ Leadership in a New Era	3 (3-0-6)
*BUS 7111	โอกาสทางธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจ Business Opportunity and Business Plan Formulating	3 (3-0-6)
*BUS 7112	การจัดการเพื่อสร้างธุรกิจ Management for Business Venture	3 (3-0-6)
*BUS 7113	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์ Managing Change and Creativity	3 (3-0-6)
*BUS 7114	การจัดการธุรกิจระดับโลก Management in Global Business	3 (3-0-6)
*BUS 7115	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการ Current Issues and Case Study in Management	3 (3-0-6)
BUS 7137	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3 (3-0-6)

#### 4.2) กลุ่มวิชาการเงิน

BUS 7202	การจัดการการลงทุน Investment Management	3 (3-0-6)
BUS 7203	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ Multinational Financial Management	3 (3-0-6)
BUS 7204	ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง Derivatives and Corporate Risk Management	3 (3-0-6)
BUS 7205	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการเงิน Current Issues in Finance	3 (3-0-6)
BUS 7206	การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Investment	3 (3-0-6)

BUS 7207	วิศวกรรมการเงิน Financial Engineering	3 (3-0-6)
*BUS 7209	เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล Fintech and Digital Assets	3 (3-0-6)
*BUS 7210	กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน Security Analysis Strategy using Financial Programs	3 (3-0-6)
*BUS 7211	การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน Financial Analysis and Planning	3 (3-0-6)

#### 4.3) กลุ่มวิชาการตลาด

BUS 7301	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3 (3-0-6)
BUS 7302	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3 (3-0-6)
BUS 7304	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
BUS 7305	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด Current Issues in Marketing	3 (3-0-6)
BUS 7307	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
*BUS 7311	การจัดการช่องทางการตลาด Marketing Channel Management	3 (3-0-6)
*BUS 7312	การสร้างแบรนด์และคอนเทนต์ทางการตลาด Branding and Content Marketing	3 (3-0-6)
*BUS 7313	การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด Marketing Analytic	3 (3-0-6)
*BUS 7314	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3 (3-0-6)

#### 4.4) กลุ่มวิชาการบัญชี

BUS 7401	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ข้อมูล Corporate Financial Reporting and Analysis	3 (3-0-6)
BUS 7402	การบัญชีเพื่อการวางแผนและการควบคุม Accounting for Planning and Controlling	3 (3-0-6)

BUS 7403	การบัญชีภาษีอากร Tax Accounting	3 (3-0-6)
BUS 7404	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการบัญชีการเงิน Current Issues in Financial Accounting	3 (3-0-6)
BUS 7405	การบัญชีเพื่อการจัดการความเสี่ยง Accounting for Risk Management	3 (3-0-6)
*BUS 7406	การควบคุมภายในและการตรวจสอบบัญชีรัฐบาล Internal Control and Government Financial Audit	3 (3-0-6)
*BUS 7407	การบัญชีเฉพาะกิจการและการรายงานทางการเงิน Accounting for Specific Business and Financial Reporting	3 (3-0-6)

#### 4.5) กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจ

**BUS 7100	การจัดการทุนมนุษย์ Managing Human Capital	3 (3-0-6)
*BUS 7111	โอกาสทางธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจ Business Opportunity and Business Plan Formulating	3 (3-0-6)
*BUS 7113	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์ Managing Change and Creativity	3 (3-0-6)
*BUS 7114	การจัดการธุรกิจระดับโลก Management in Global Business	3 (3-0-6)
BUS 7202	การจัดการการลงทุน Investment Management	3 (3-0-6)
BUS 7304	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
BUS 7501	ประเด็นพิเศษทางด้านจัดการธุรกิจ Special Topic in Business Management	3 (3-0-6)
BUS 7502	ประเด็นพิเศษทางด้านการเงินธุรกิจ Special Topic in Business Finance	3 (3-0-6)
BUS 7503	ประเด็นพิเศษทางด้านการตลาด Special Topic in Marketing	3 (3-0-6)
BUS 7504	ประเด็นพิเศษทางด้านการวิจัยทางธุรกิจ Special Topic in Business Research	3 (3-0-6)



## 5) หมวดวิชาศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง

BUS 7099	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 (0-0-36)
----------	-----------------------	-------------

## แผนการเรียน แผน ข

## 1) หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ Techniques for Reading English Business Texts	(3) (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	(3) (3-0-6)

## 2) หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา 1 หน่วยกิต

RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา Knowledge and Morality for Graduate Studies	1 (1-1-0)
----------	---	-----------

## 3) หมวดวิชาบังคับแกน 21 หน่วยกิต

BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ Management and Organizational Behavior	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน Financial Management	3 (3-0-6)
**BUS 6013	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)
**BUS 6015	การจัดการดำเนินงาน Operations Management	3 (3-0-6)
BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6)
*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร Accounting for Management	3 (3-0-6)
BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)

## 4) หมวดวิชาเลือก

\*แผน ข ศึกษา จำนวน 15 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาใดเพียงหนึ่งกลุ่มวิชาเท่านั้น

#### 4.1) กลุ่มวิชาการจัดการ

**BUS 7100	การจัดการทุนมนุษย์ Managing Human Capital	3 (3-0-6)
*BUS 7108	การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการ Business Analytics for Management	3 (3-0-6)
*BUS 7109	การจัดการเพื่อพัฒนาความยั่งยืนสำหรับธุรกิจ Management for Sustainable Development in Business	3 (3-0-6)
*BUS 7110	ภาวะผู้นำยุคใหม่ Leadership in a New Era	3 (3-0-6)
*BUS 7111	โอกาสทางธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจ Business Opportunity and Business Plan Formulating	3 (3-0-6)
*BUS 7112	การจัดการเพื่อสร้างธุรกิจ Management for Business Venture	3 (3-0-6)
*BUS 7113	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์ Managing Change and Creativity	3 (3-0-6)
*BUS 7114	การจัดการธุรกิจระดับโลก Management in Global Business	3 (3-0-6)
*BUS 7115	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการ Current Issues and Case Study in Management	3 (3-0-6)
BUS 7137	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3 (3-0-6)

#### 4.2) กลุ่มวิชาการเงิน

BUS 7202	การจัดการการลงทุน Investment Management	3 (3-0-6)
BUS 7203	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ Multinational Financial Management	3 (3-0-6)
BUS 7204	ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง Derivatives and Corporate Risk Management	3 (3-0-6)
BUS 7205	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการเงิน Current Issues in Finance	3 (3-0-6)
BUS 7206	การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Investment	3 (3-0-6)

BUS 7207	วิศวกรรมการเงิน Financial Engineering	3 (3-0-6)
*BUS 7209	เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล Fintech and Digital Assets	3 (3-0-6)
*BUS 7210	กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน Security Analysis Strategy using Financial Programs	3 (3-0-6)
*BUS 7211	การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน Financial analysis and Planning	3 (3-0-6)

#### 4.3) กลุ่มวิชาการตลาด

BUS 7301	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3 (3-0-6)
BUS 7302	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3 (3-0-6)
BUS 7304	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
BUS 7305	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด Current Issues in Marketing	3 (3-0-6)
BUS 7307	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
*BUS 7311	การจัดการช่องทางการตลาด Marketing Channel Management	3 (3-0-6)
*BUS 7312	การสร้างแบรนด์และคอนเทนต์ทางการตลาด Branding and Content Marketing	3 (3-0-6)
*BUS 7313	การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด Marketing Analytic	3 (3-0-6)
*BUS 7314	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3 (3-0-6)

#### 4.4) กลุ่มวิชาการบัญชี

BUS 7401	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ข้อมูล Corporate Financial Reporting and Analysis	3 (3-0-6)
BUS 7402	การบัญชีเพื่อการวางแผนและการควบคุม Accounting for Planning and Controlling	3 (3-0-6)

BUS 7403	การบัญชีภาษีอากร Tax Accounting	3 (3-0-6)
BUS 7404	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการบัญชีการเงิน Current Issues in Financial Accounting	3 (3-0-6)
BUS 7405	การบัญชีเพื่อการจัดการความเสี่ยง Accounting for Risk Management	3 (3-0-6)
*BUS 7406	การควบคุมภายในและการตรวจสอบบัญชีรัฐบาล Internal Control and Government Financial Audit	3 (3-0-6)
*BUS 7407	การบัญชีเฉพาะกิจการและการรายงานทางการเงิน Accounting for Specific Business and Financial Reporting	3 (3-0-6)

#### 4.5) กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจ

**BUS 7100	การจัดการทุนมนุษย์ Managing Human Capital	3 (3-0-6)
*BUS 7111	โอกาสทางธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจ Business Opportunity and Business Plan Formulating	3 (3-0-6)
*BUS 7113	การจัดการการเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์ Managing Change and Creativity	3 (3-0-6)
*BUS 7114	การจัดการธุรกิจระดับโลก Management in Global Business	3 (3-0-6)
BUS 7202	การจัดการการลงทุน Investment Management	3 (3-0-6)
BUS 7304	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
BUS 7501	ประเด็นพิเศษทางด้านจัดการธุรกิจ Special Topic in Business Management	3 (3-0-6)
BUS 7502	ประเด็นพิเศษทางด้านการเงินธุรกิจ Special Topic in Business Finance	3 (3-0-6)
BUS 7503	ประเด็นพิเศษทางด้านการตลาด Special Topic in Marketing	3 (3-0-6)
BUS 7504	ประเด็นพิเศษทางด้านการวิจัยทางธุรกิจ Special Topic in Business Research	3 (3-0-6)

## 5) หมวดวิชาศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง

BUS 7096	การค้นคว้าอิสระ*	3 (3-0-6)
	Independent Study	

## 6) หมวดการสอบประมวลความรู้

BUS 7097	การสอบประมวลความรู้*	0 (0-0-0)
	Comprehensive Examination	

\* หมายเหตุ - นักศึกษาเฉพาะแผน ข หลังจากนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้วต้องสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ข้อเขียน และ/หรือปากเปล่า

## 3.1.5 แผนการศึกษา

## แผนการศึกษา แบบ ก แบบ ก 2

## กลุ่มวิชาการจัดการ

## ปีที่ 1

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)	*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3 (3-0-6)
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) (3-0-6)	**BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3) (3-0-6)	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)			
**BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)			
รวม		10	รวม		12

## ปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
BUS .....	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)	BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-18)
BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)			
BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-18)			
รวม		12	รวม		6

## \* หมายเหตุ

วิชาปรับพื้นฐานแผน ก แบบ ก 2 ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และสอบให้ได้ 5 วิชาปรับพื้นฐาน มี 2 วิชา คือ BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

**แผนการศึกษา แบบ ข**  
**กลุ่มวิชาการจัดการ**  
**ปีที่ 1**

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)	*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3 (3-0-6)
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) (3-0-6)	**BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3) (3-0-6)	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)			
**BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)			
<b>รวม</b>		<b>10</b>	<b>รวม</b>		<b>12</b>

**ปีที่ 2**

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
BUS .....	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 5	3 (3-0-6)
BUS .....	วิชาเลือก 3	3 (3-0-6)	BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
BUS .....	วิชาเลือก 4	3 (3-0-6)	BUS 7097	การสอบประมวลความรู้	0 (0-0-0)
BUS 7096	การค้นคว้าอิสระ	3 (3-0-6)			
<b>รวม</b>		<b>12</b>	<b>รวม</b>		<b>6</b>

**\*\* หมายเหตุ**

วิชาปรับพื้นฐานแผน ข ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และสอบให้ได้ S วิชาปรับพื้นฐาน มี 2 วิชา คือ BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## แผนการศึกษา แบบ ก แบบ ก 2

## กลุ่มวิชาการเงิน

## ปีที่ 1

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)	*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3 (3-0-6)
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) (3-0-6)	**BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3) (3-0-6)	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)			
**BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)			
รวม		10	รวม		12

## ปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
BUS .....	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)	BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-18)
BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)			
BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-18)			
รวม		12	รวม		6

## \* หมายเหตุ

วิชาปรับพื้นฐานแผน ก แบบ ก 2 ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และสอบให้ได้ S วิชาปรับพื้นฐาน มี 2 วิชา คือ BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



**แผนการศึกษา แบบ ข**  
**กลุ่มวิชาการเงิน**  
**ปีที่ 1**

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)	*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3 (3-0-6)
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) (3-0-6)	**BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3) (3-0-6)	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)			
**BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)			
<b>รวม</b>		<b>10</b>	<b>รวม</b>		<b>12</b>

**ปีที่ 2**

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
BUS .....	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 5	3 (3-0-6)
BUS .....	วิชาเลือก 3	3 (3-0-6)	BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
BUS .....	วิชาเลือก 4	3 (3-0-6)	BUS 7097	การสอบประมวลความรู้	0 (0-0-0)
BUS 7096	การค้นคว้าอิสระ	3 (3-0-6)			
<b>รวม</b>		<b>12</b>	<b>รวม</b>		<b>6</b>

**\*\*หมายเหตุ**

วิชาปรับพื้นฐานแผน ข ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และสอบให้ได้ 5 วิชาปรับพื้นฐาน มี 2 วิชา คือ BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## แผนการศึกษา แบบ ก แบบ ก 2

## กลุ่มวิชาการตลาด

## ปีที่ 1

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)	*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3 (3-0-6)
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) (3-0-6)	**BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3) (3-0-6)	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์การ	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)			
**BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)			
รวม		10	รวม		12

## ปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
BUS .....	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)	BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-18)
BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)			
BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-18)			
รวม		12	รวม		6

## \* หมายเหตุ

วิชาปรับพื้นฐานแผน ก แบบ ก 2 ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และสอบให้ได้ S วิชาปรับพื้นฐาน มี 2 วิชา คือ BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

**แผนการศึกษา แบบ ข**  
**กลุ่มวิชาการตลาด**  
**ปีที่ 1**

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)	*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3 (3-0-6)
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) (3-0-6)	**BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3) (3-0-6)	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)			
**BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)			
<b>รวม</b>		<b>10</b>	<b>รวม</b>		<b>12</b>

**ปีที่ 2**

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
BUS .....	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 5	3 (3-0-6)
BUS .....	วิชาเลือก 3	3 (3-0-6)	BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
BUS .....	วิชาเลือก 4	3 (3-0-6)	BUS 7097	การสอบประมวลความรู้	0 (0-0-0)
BUS 7096	การค้นคว้าอิสระ	3 (3-0-6)			
<b>รวม</b>		<b>12</b>	<b>รวม</b>		<b>6</b>

**\*\* หมายเหตุ**

วิชาปรับพื้นฐานแผน ข ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และสอบให้ได้ S วิชาปรับพื้นฐาน มี 2 วิชา คือ BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## แผนการศึกษา แบบ ก แบบ ก 2

## กลุ่มวิชาการบัญชี

## ปีที่ 1

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)	*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3 (3-0-6)
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) (3-0-6)	**BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3) (3-0-6)	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)			
**BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)			
รวม		10	รวม		12

## ปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
BUS .....	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)	BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-18)
BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)			
BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-18)			
รวม		12	รวม		6

## \* หมายเหตุ

วิชาปรับพื้นฐานแผน ก แบบ ก 2 ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และสอบให้ได้ S วิชาปรับพื้นฐาน มี 2 วิชา คือ BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  
 ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

**แผนการศึกษา แบบ ข**  
**กลุ่มวิชาการบัญชี**  
**ปีที่ 1**

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)	*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3 (3-0-6)
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) (3-0-6)	**BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3) (3-0-6)	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)			
**BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)			
<b>รวม</b>		<b>10</b>	<b>รวม</b>		<b>12</b>

**ปีที่ 2**

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
BUS .....	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 5	3 (3-0-6)
BUS .....	วิชาเลือก 3	3 (3-0-6)	BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
BUS .....	วิชาเลือก 4	3 (3-0-6)	BUS 7097	การสอบประมวลความรู้	0 (0-0-0)
BUS 7096	การค้นคว้าอิสระ	3 (3-0-6)			
<b>รวม</b>		<b>12</b>	<b>รวม</b>		<b>6</b>

**\*\*หมายเหตุ**

วิชาปรับพื้นฐานแผน ข ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และสอบให้ได้ S วิชาปรับพื้นฐาน มี 2 วิชา คือ BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

## แผนการศึกษา แบบ ก แบบ ก 2

## กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจ

## ปีที่ 1

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)	*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3 (3-0-6)
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) (3-0-6)	**BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3) (3-0-6)	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)			
**BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)			
รวม		10	รวม		12

## ปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
BUS .....	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)	BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-18)
BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)			
BUS 7099	วิทยานิพนธ์	6 (0-0-18)			
รวม		12	รวม		6

## \* หมายเหตุ

วิชาปรับพื้นฐานแผน ก แบบ ก 2 ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และสอบให้ได้ S วิชาปรับพื้นฐาน มี 2 วิชา คือ BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

**แผนการศึกษา แบบ ข**  
**กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจ**  
**ปีที่ 1**

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)	*BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3 (3-0-6)
BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) (3-0-6)	**BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3 (3-0-6)
*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3) (3-0-6)	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 1	3 (3-0-6)
BUS 6012	การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)			
**BUS 6013	การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)			
<b>รวม</b>		<b>10</b>	<b>รวม</b>		<b>12</b>

**ปีที่ 2**

ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 2		
รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต	รหัสกระบวนวิชา	ชื่อกระบวนวิชา	หน่วยกิต
BUS .....	วิชาเลือก 2	3 (3-0-6)	BUS .....	วิชาเลือก 5	3 (3-0-6)
BUS .....	วิชาเลือก 3	3 (3-0-6)	BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
BUS .....	วิชาเลือก 4	3 (3-0-6)	BUS 7097	การสอบประมวลความรู้	0 (0-0-0)
BUS 7096	การค้นคว้าอิสระ	3 (3-0-6)			
<b>รวม</b>		<b>12</b>	<b>รวม</b>		<b>6</b>

**\*\* หมายเหตุ**

วิชาปรับพื้นฐานแผน ข ต้องเรียนก่อนการเรียนวิชาบังคับแกน และสอบให้ได้ S วิชาปรับพื้นฐาน มี 2 วิชา คือ BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ และ BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

ทั้งนี้ แผนการศึกษาในแต่ละภาค อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### 3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

#### หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3) (3-0-6)
	Techniques for Reading English Business Texts	(ไม่นับหน่วยกิต)

ศึกษาหลักการอ่านเพื่อความเข้าใจ เทคนิคการอ่านตำราการตีความหมายในการอ่านเอกสารเกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ทางไวยากรณ์สื่อสาร หลักความสัมพันธ์ทางด้านความหมายต่อเนื่องแบบต่าง ๆ ที่ผู้เขียนนำมาสื่อความหมายทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ตลอดจนความรู้สึก นึกคิด และทัศนคติที่สอดแทรกอยู่ในภาษาระดับต่าง ๆ

An application of communicative grammar, discourse analysis and functions of informational structures for planning and teaching appropriate reading techniques in order to guide students and give them practice in reading comprehensively various types of advanced business materials, publications, and textbooks.

*BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	(3) (3-0-6)
	Business Economics	

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคเพื่อให้เกิดความเข้าใจในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีองค์การธุรกิจดำเนินอยู่

To study micro and macroeconomic concepts and theories, essential for understanding the economic atmosphere within which business organizations operate.

#### หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1 (1-1-0)
	(Knowledge and Morality for Graduate Studies)	

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองมีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกนำในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการ ยึดหลักความถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล ฟังพาดตนเอง โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, learning processes and approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public-mindedness towards society and the country, including





A study of the corporate financial decision-making process. Subject areas included are reviews of financial statements and ratio analysis, the concepts of risk and return, the time value of money, analysis and valuation of bonds and common stocks, measuring the cost of capital, capital budgeting decisions, capital structure, dividend policy, risk management, and mergers and acquisitions. The course also emphasizes the applications of information technology in all phases of the analysis and decision making.

**\*\*BUS 6013 การจัดการการตลาด**

**3 (3-0-6)**

**Marketing Management**

ศึกษาแนวคิดทางการจัดการการตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางการตลาดในยุคดิจิทัล การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก การสร้างคุณค่าตราสินค้าและคุณค่าลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและกระบวนการในการวางแผนทางการตลาดโดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีทางการตลาด

Study of the modern marketing concept, environmental analysis and marketing opportunities in digital era. Understanding the customer insight through which creating brand equity and customer equity and identify the segmentation, target marketing and product positioning. Developing marketing mix strategies and the process of the marketing plan which creativity and marketing technology.

**\*\*BUS 6015 การจัดการการดำเนินงาน**

**3 (3-0-6)**

**Operations Management**

ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการ ซึ่งเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดของการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี การวางผังโรงงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การออกแบบระบบงาน การออกแบบระบบงาน การจัดการโครงการ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพ และการจัดการซ่อมบำรุง

A study and analysis of operations in manufacturing and services industries, emphasizing the applications of operations concepts and quantitative techniques for decision making. The topics include operations strategies, product design, process and technology design, plant layout, location analysis, work system design, project



A study of theories, concepts, and practices of strategic management that includes the application frameworks in various contemporary settings. The subject emphasizes the real world case studies both domestic and international, strategic management research articles for integrated profound knowledge.

### **กลุ่มวิชาการจัดการ**

**\*\*BUS 7100 การจัดการทุนมนุษย์**

**3 (3-0-6)**

#### **(Human Capital Management)**

ศึกษาแนวคิดและวิธีการจัดการทุนมนุษย์ วิวัฒนาการ และหน้าที่ต่าง ๆ ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การวางแผนอัตรากำลังคน การวิเคราะห์งาน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและการพัฒนา ประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทน การจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ตลอดจนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองศึกษา นโยบายของรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อตลาดแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

Study concepts and approaches in Human Capital Management, evolution and functions performed by human resource management professionals. Topics also include HR planning, job analysis, recruitment and selection, training and development, job evaluation, performance appraisals, compensation, collective bargaining and employee health and safety. The course also examines government policies affecting the labor markets and labor relations.

**\*BUS 7108 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการ**

**3 (3-0-6)**

#### **(Business Analytics for Management)**

ศึกษาภาพรวมของการใช้การวิเคราะห์ข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยศึกษาการนำข้อมูลและการวิเคราะห์ไปใช้เพื่อบรรยาย พยากรณ์ และเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ในวิชานี้ผู้เรียนจะได้พัฒนาความคิดและการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและช่วยให้สามารถตัดสินใจทางธุรกิจบนพื้นฐานของข้อมูล

The course offers an overview of various uses of analytics in managerial decision. You will learn how data and analytics may be usefully employed in specific areas of business to describe, predict, and inform business decisions. This course will help you develop an analytic mindset and make decisions based on data.











## กลุ่มวิชาการเงิน

**BUS 7202      การจัดการการลงทุน**

**3 (3-0-6)**

### (Investment Management)

ศึกษาทางเลือกและประเมินมูลค่าของการลงทุนในทางเลือกต่าง ๆ โดยเน้นถึงการวิเคราะห์หุ้นสามัญ พันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หลักทรัพย์ที่มีหลักประกัน สัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ยังรวมการศึกษาโครงสร้างของการตลาดการเงิน การประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน

A study of various investment alternatives and their valuation .Topics included are analysis of common stocks, corporate and government bonds, mortgage-backed securities, options and future contracts .The course also includes study of the market structure and its participants, as well as alternative measurements of risk and return on investments, and the theory and practice of portfolio management.

**BUS 7203      การจัดการการเงินระหว่างประเทศ**

**3 (3-0-6)**

### (Multinational Financial Management)

ศึกษาการจัดการการเงินระหว่างประเทศ โดยศึกษาแนวความคิดต่าง ๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาการเงินระหว่างประเทศ ซึ่งจะเน้นถึงระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน การจัดการความเสี่ยงเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยน การลงทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการจัดการเงินทุนหมุนเวียน

This course is designed to expose the students to the international dimension of corporate finance .It is aimed at providing a conceptual framework for analysis of major financial problems of the global company .Topics include : the international monetary systems, the foreign exchange market, determination of exchange rates, managing foreign exchange exposure, the foreign direct investment decisions, capital budgeting and working capital management.

**BUS 7204      ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง      3 (3-0-6)**  
**(Derivatives and Corporate Risk Management)**

ศึกษาถึงพัฒนาการและทฤษฎีของตราสารอนุพันธ์ชนิดต่าง ๆ รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ของตราสารอนุพันธ์นั้น ๆ ในทางการเงินรวมทั้งการนำตราสารอนุพันธ์มาใช้ในการป้องกันความเสี่ยง

This course examines options, futures, swaps, and other derivative securities that are pervasive in business and finance. The development of theoretical foundations and their role in financial engineering and hedging risk.

**BUS 7205      ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการเงิน      3 (3-0-6)**  
**(Current Issues in Finance)**

ศึกษาประเด็นสำคัญทางการเงินโดยใช้การบรรยายและการอภิปรายกรณีศึกษา รวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคลเพื่อให้เข้าใจในประเด็นปัญหาปัจจุบันทางการเงินเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญทางการเงิน

A study of recent theoretical and empirical works in the field of finance. Selected readings in current periodicals and publications are chosen to deal with contemporary problems and issues in investment, banking institutions and financial management. Independent research, reports, and discussion are utilized.

**BUS 7206      การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์      3 (3-0-6)**  
**(Real Estate Investment)**

ศึกษาทฤษฎีและขอบข่ายของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แหล่งเงินทุนต่าง ๆ ทฤษฎีการลงทุน แผนการเงิน เทคนิคการตัดสินใจในโครงการทั้งภาครัฐและเอกชน การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ทั้งที่อยู่อาศัยและการพาณิชย์ เพื่อนำไปช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

The rationale and framework of the real estate investment decision. Appraisal techniques and investment analysis in both the public and private sectors. Real estate development: residential and commercial with emphasis on market-oriented economics decisions. Institutional policy and lending on real estate is examined.

**BUS 7207      วิศวกรรมการเงิน      3 (3-0-6)**  
**(Financial Engineering)**

ออกแบบ พัฒนา นวัตกรรมทางการเงินและขบวนการ พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติ และการคิดค้นแนวทางในการแก้ปัญหาทางด้านการเงิน รวมทั้งศึกษาถึงอนุพันธ์ วัตถุประสงค์การตรวจสอบแนวคิดสร้างสรรค์ทางการเงิน และกระบวนการแก้ไขปัญหา รวมทั้งกลยุทธ์ขั้นสูง และการบริหารความเสี่ยง

This course focuses on the design, development, implementation of innovative financial instruments and processes, and formulation of creative solutions to problems in finance. This course will cover derivatives. The objective is to examine the creative thinking in finance and problem solving processes. The course includes advanced trading strategies and risk management.

**\*BUS 7209      เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล      3 (3-0-6)**  
**(Fintech and Digital Assets)**

ศึกษาสินทรัพย์ดิจิทัล เทคโนโลยีบล็อกเชน การดูภาพรวมของแนวโน้มเทคโนโลยีทางการเงินล่าสุด ทำความเข้าใจกับโอกาสที่เกิดจากโทเคน - การเปลี่ยนสินทรัพย์ที่มีตัวตนและไม่มีตัวตนให้เป็นสินทรัพย์ดิจิทัล เรียนรู้จากความสำเร็จทางการเงินของแพลตฟอร์มดิจิทัล เริ่มต้นด้วย Bitcoin และ Ethereum และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ blockchain ในฐานะนวัตกรรมในการลงทะเบียนและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรนี้จะสำรวจศักยภาพของสินทรัพย์ดิจิทัลและเทคโนโลยี blockchain เพื่อเปลี่ยนระบบการเงินที่อิงกับธนาคารกลางและบริการในตลาดทุนให้เป็นระบบการเงินแบบไร้ตัวกลาง (De-Fi) โดยการทำสัญญาอัจฉริยะ (Smart contract) และ เทคโนโลยี NFT (Non fungible token)

This course studies the emergence of digital assets, financial technology, and blockchain technology. Get an overview of the latest fintech trends and understand the opportunities arising from tokens - converting tangible and intangible assets into digital assets. Learn from the financial success of digital platforms starting with Bitcoin and Ethereum and understanding of blockchain as an innovation in registration and dissemination of information. This course explores the potential of digital assets and blockchain technology to transform the central bank-based financial system and capital market services as a decentralized finance (De-Fi) by using smart contract and NFT (Non fungible token)

\*BUS 7210      กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทาง      3 (3-0-6)

การเงิน

**Security Analysis Strategy using Financial Programs**

ศึกษาการออกแบบกลยุทธ์การเทรด (Trading Strategy) การวิเคราะห์สภาพตลาด (Market Analysis) การบริหารพอร์ต (Money Management) การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน เช่น Dow theory, Elliott Wave, Fibonacci, Oscillators and Indicators การพยากรณ์ราคาของหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ภาวะตลาด การใช้การวิเคราะห์พื้นฐานและทางเทคนิคให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อการตัดสินใจลงทุนและเก็งกำไร

A study of trading strategy, market analysis, money management, and security analysis by using financial programs such as Dow theory, Elliott Wave, Fibonacci, Oscillators and Indicators, forecasting market prices, analysis of security markets, utilization of fundamental and technical analysis for investment and speculation decision making.

\*BUS 7211      การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน      3 (3-0-6)

**(Financial Analysis and Planning)**

ศึกษาจริยธรรมและมาตรฐานความเป็นผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพด้านการเงิน เทคนิคและแนวคิดเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ทางการเงินและการตัดสินใจลงทุน แนวคิดพื้นฐานด้านอุปสงค์และอุปทานของบุคคลและบริษัท มาตรฐานและกระบวนการการรายงานทางการเงินการกำกับดูแลกิจการในการตัดสินใจลงทุนและการจัดหาเงินทุนลักษณะของการลงทุนในตราสารทุน ตลาดหลักทรัพย์และดัชนีหลักทรัพย์วิธีการวิเคราะห์อุตสาหกรรม บริษัท และตราสารทุนการใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าตราสารทุนขั้นพื้นฐานตราสารหนี้และตลาดตราสารหนี้ อัตราผลตอบแทน ปัจจัยเสี่ยง และการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์พื้นฐาน และตลาดตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก กองทุนเพื่อป้องกันความเสี่ยง หุ้นทุน อสังหาริมทรัพย์ สินค้าโภคภัณฑ์และโครงสร้างพื้นฐาน กลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนและการบริหารความเสี่ยง การวัดผลตอบแทนและความเสี่ยง การวางแผนและการสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน

To study ethical and professional standard in finance areas, quantitative concepts and techniques in financial analysis and investment decision making, fundamental concepts of supply and demand for individual consumers and firms, financial reporting procedures and the standards, corporate governance in investing and financing decision, the characteristics of equity investments, security markets, and indexes, how to analyze industries, companies, and equity securities, the use of basic equity valuation models, fixed income securities and their markets; yield

measures, risk factors, and valuation measurements, the basic derivatives and derivative markets, alternative investments; including hedge funds, private equity, real estate, commodities, and infrastructure, portfolio and risk management; including return and risk measurement and portfolio planning and construction.



**BUS 7305                    ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด                    3 (3-0-6)**  
**(Seminar in Current Issues in Marketing)**

การประยุกต์หลักการ ทฤษฎีการตลาด เพื่อศึกษา วิเคราะห์ปัญหา ในประเด็นสำคัญทางการตลาด โดยใช้การบรรยาย และการอภิปราย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสัมมนา กรณีศึกษา การค้นคว้ารายบุคคล และกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจในประเด็นปัญหาปัจจุบันทางการตลาดเพื่อเพิ่มพูนทักษะในการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญทางการตลาด

To study of recent theoretical and empirical works in the field of marketing to apply with analyzing current issues in marketing, selected readings in current periodicals and publications are chosen to deal with contemporary problems and issues in marketing. Independent research, reports, and discussion are utilized to enhancing the student' solving problem skill.

**BUS 7307                    การตลาดระหว่างประเทศ                    3 (3-0-6)**  
**(International Marketing)**

ศึกษาถึงการจัดการการตลาดระหว่างประเทศและการรวมกลุ่มประเทศ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของตลาดโลกและคุณลักษณะของตลาด องค์การระหว่างประเทศ พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก แนวทางในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ การเลือกตลาดเป้าหมายในตลาดโลก วิธีการดำเนินการและกลยุทธ์เพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมายในแต่ละประเทศ การวางแผนส่วนประสมการตลาดระหว่างประเทศ การควบคุมการดำเนินงานทางการตลาดระหว่างประเทศ

The study of international marketing management and coordination, focusing on the principles of strategic planning for international competition, implementation and approaches to the target markets. Topics include the global marketing environment and its characteristics. Market analysis and targeting, marketing mix planning and control of international marketing operations.

**\*BUS 7311                    การจัดการช่องทางการตลาด                    3 (3-0-6)**  
**(Marketing Channel Management)**

การบูรณาการรูปแบบของกลยุทธ์การกระจายสินค้า และการจัดการการค้าปลีก การวิเคราะห์ การกำหนดกลยุทธ์ และการจัดการระบบการจัดจำหน่ายขององค์กร บทบาทหน้าที่ของสมาชิกในช่องทางการตลาด ผลกระทบของการตัดสินใจด้านช่องทางการตลาดต่อกลยุทธ์ด้านการตลาด การออกแบบและจัดการช่องทางการตลาด การจูงใจและการจัดการความสัมพันธ์กับสมาชิกในช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ภาพรวมของการจัดการโลจิสติกส์ทางการตลาดและการจัดการโซ่อุปทาน

Integrated approach to distribution strategy and retail management. Analytic ,strategic and managerial aspects of distribution, role of channel members, the impact of marketing channel decision on marketing strategy, channel design and management, the motivation and behavior of channel membership and relationship management, electronic marketing channel ,overview of supply chain management.

**\*BUS 7312            การสร้างแบรนด์และคอนเทนต์ทางการตลาด            3 (3-0-6)**  
**(Branding and Content Marketing)**

ความสำคัญของแบรนด์ต่อการจัดทำกลยุทธ์การตลาด เอกลักษณ์ของแบรนด์ การพัฒนาแบรนด์ให้ยั่งยืน จริยธรรมของแบรนด์ บุคลิกภาพของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ประเภทของคอนเทนต์ แหล่งที่มาของคอนเทนต์ วัตถุประสงค์ของการสื่อสารคอนเทนต์ องค์ประกอบของคอนเทนต์ พัฒนากลยุทธ์การเล่าเรื่อง การนำเสนอ การตรวจสอบคุณภาพของแบรนด์

Importance of brands to the marketing strategy, brand identity, sustainable brand development, brand ethics, customer persona in the digital age, type of content marketing, the source of storytelling and learn how to set up communication objective. Understand the component of content marketing. Develop content marketing strategy, implement, brand health monitoring.

**\*BUS 7313            การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด            3 (3-0-6)**  
**(Marketing Analytic)**

ศึกษากระบวนการวิจัยการตลาด การออกแบบงานวิจัย การประยุกต์ปัญหาทางการตลาดสู่การวางแผนการวิจัยตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดดิจิทัล ประเภทของข้อมูล การสำรวจและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์เส้นทางของลูกค้า การวัดความพึงพอใจ ประเภทของเครื่องมือวิเคราะห์ตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งการตลาด การตรวจสอบมูลค่าของลูกค้า และพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่

Study the scope of marketing research and research designs to solve marketing problems. Learning marketing analytic perspective, type of data, survey research and data collection, customer journey analysis. Understand tools for generating marketing insights, segmentation analysis, targeting and market positioning, satisfaction management, customer lifetime measurement and develop new business model.



**\*BUS 7314****การตลาดดิจิทัล****3 (3-0-6)****(Digital Marketing)**

แนวคิดการตลาดดิจิทัล วางแผนและพัฒนาเว็บไซต์ การปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับบน เครื่องมือการค้นหา การเพิ่มประสิทธิภาพของ SEO ประเภทของค่าใช้จ่ายในแคมเปญโฆษณา การออกแบบในการสื่อสารและการสร้างเนื้อหา การเลือกแพลตฟอร์มในการเผยแพร่ การประเมิน และการตรวจสอบการรณรงค์การตลาดดิจิทัล ทำความเข้าใจผู้บริโภคและติดตั้งเครื่องมือติดตาม ประสิทธิภาพแคมเปญการตลาดดิจิทัล และพัฒนาแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเชิงบูรณาการ

Understand the fundamentals of digital marketing, website planning and development. Introduction to search engine optimization, on page SEO, type of online paid advertising, communication design, creating content, selecting platform, evaluating and monitoring digital marketing campaigns, understand and set up web analytic tools and funnel technique. Developing and integrated digital marketing strategy.

## กลุ่มวิชาการบัญชี

**BUS 7401                      รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ข้อมูล                      3(3-0-6)**  
**(Corporate Financial Reporting and Analysis)**

ศึกษามาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวกับการจัดทำ การนำเสนอ และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ตลอดจนรายงานของผู้สอบบัญชี และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงินซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกัน

A study of financial reporting standards (for example, international financial reporting standards or IFRS) relating to the preparation and presentation of financial reports. The course analyzes various reports including auditors' reports, annual reports and other relevant organizational information to assist users with various economic decisions.

**BUS 7402                      การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม                      3(3-0-6)**  
**(Accounting for Planning and Control)**

ศึกษาวิธีการและประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผนและควบคุม เพื่อการควบคุมในส่วนของการดำเนินงาน สินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ภายใต้สถานการณ์ทางธุรกิจที่แตกต่างกัน รวมถึงการรายงาน และวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี การรายงานปัญหาและนโยบาย โดยเน้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและการควบคุมทางบัญชี บทบาทขั้นพื้นฐานและความรับผิดชอบของผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการวางแผนและการควบคุมทั้งหมดในองค์กร

The course is designed to enhance students' knowledge about methods and ability to apply accounting information as essential element for managerial planning and control under different business situations. This includes the operation of assets, liabilities, and equity as well as the reporting and analysis of accounting information and policy. Substantial emphasis is placed on the basic roles and responsibilities of the controller regarding the whole organizational planning and control process.



**\*BUS 7406            การควบคุมภายในและการตรวจสอบบัญชีรัฐบาล            3(3-0-6)**  
**(Internal control and government financial audit)**

ศึกษาแนวคิดและหลักการปฏิบัติทางการบัญชีรัฐบาล หลักการควบคุมภายในที่จำเป็นสำหรับหน่วยงานภาครัฐ การตรวจสอบทางการเงินและบัญชีของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ

A study of concepts and rules of practice for government accounting, internal control principle for government agency, and financial audit of government and its entities.

**\*BUS 7407            การบัญชีเฉพาะกิจการและการรายงานทางการเงิน            3(3-0-6)**  
**(Accounting for specific business and financial reporting)**

ศึกษาแนวคิดและหลักการปฏิบัติทางการบัญชี มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการรายงานทางการเงินของธุรกิจเฉพาะ โดยเลือกศึกษาธุรกิจเฉพาะประเภทต่างๆ เช่น สถานศึกษา, สหกรณ์, สถานพยาบาล, สถาบันการเงิน ฯลฯ

A study of concepts and rules of practice for accounting and financial reporting of specific business by selecting to examine various specific businesses such as educational institution, cooperative, medical institution, financial institution, etc.

### กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจ

**\*\*BUS 7100 การจัดการทุนมนุษย์ 3 (3-0-6)**

#### (Managing Human Capital)

ศึกษาปรัชญา วิวัฒนาการ และหน้าที่ต่าง ๆ ของการบริหารทุนมนุษย์ในองค์การการวางแผน อัตรากำลัง จัดหาและคัดเลือกบุคลากร ฝึกอบรม ประเมินผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงาน ค่าตอบแทน ตลอดจนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองศึกษา นโยบายของรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อตลาดแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

A study of philosophy, evolution and functions performed by human resource management professionals. Topics also include recruitment, job analysis, training and development, job evaluation, performance appraisals, collective bargaining and employee health and safety. The course also examines government policies affecting the labor markets and labor relations.

**\*BUS 7111 โอกาสทางธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจ 3 (3-0-6)**

#### (Business Opportunity and Business Plan

#### Formulating)

ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงานของกิจการ

The study of the analysis of business environment to explore business opportunities; development of new business venture; business opportunity assessment; and a business plan formulation to establish guidelines for business operation.

**\*BUS 7113 การจัดการการเปลี่ยนแปลง และความคิดสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)**

#### (Managing Change and Creativity)

จากแรงผลักดันจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก องค์กรต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันผ่านความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่เอื้อให้องค์กรเกิดความสามารถในการพัฒนาและปรับตัว ในวิชานี้ ผู้เรียนจะได้ศึกษาถึงกรอบแนวคิดของความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร รวมไปถึงวิธีการบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม และวิธีการจัดการการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในองค์กร

With forces in the external and internal environments, organization must stay competitive through creativity and innovation and remain capable to evolve through its culture. This course explores the concepts of creativity, innovation, and change within organization. You will learn how to foster creativity and facilitate innovation. In addition, this course will also introduce you to various change initiatives and interventions.

**\*BUS 7114 การจัดการธุรกิจระดับโลก**

**3 (3-0-6)**

**(Management in Global Business)**

ศึกษาและวิเคราะห์ระบบการจัดการธุรกิจในสภาวะแวดล้อมระดับโลก โดยระบุผลกระทบอันเกิดจากปัจจัยภายนอกที่มีต่อการบริหารธุรกิจ เช่น กฎกติกาการค้าโลกที่สำคัญ ความแตกต่างและความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ ความหลากหลายด้านวัฒนธรรม เป็นต้น เนื้อหาวิชายังครอบคลุมถึงจริยธรรมในการทำธุรกิจระดับโลก อัตราแลกเปลี่ยนพื้นฐานและการป้องกันความเสี่ยง แหล่งเงินทุนและช่องทางการลงทุนระหว่างประเทศ การควบและรวมกิจการ การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานภายใต้การปฏิบัติงานขององค์การระดับโลก การวางกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ และตัวแบบการสร้างความสำเร็จเปรียบทางการแข่งขันในระดับประเทศ รวมถึงระบบข้อมูลเพื่อการบริหารธุรกิจระดับโลกภายใต้ความซับซ้อนของสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Study and analyze the business management system under the global environment by identifying impacts of external factors on the global business management, ie. main regulations of world trade, economic differentiation and fluctuation, cultural variety, etc. This course also includes ethics in global business, fundamental concept of exchange rates and risk management, international syndicate loan and capital market, business merging and acquisition, cross cultural management, leadership and team management within global business practices, formulating global business strategy and international competition advantage models, as well as global business management information system under complexity and the rapid change of global business environment.

**BUS 7202      การจัดการการลงทุน      3 (3-0-6)**  
**(Investment Management)**

ศึกษาทางเลือกและประเมินมูลค่าของการลงทุนในทางเลือกต่าง ๆ โดยเน้นถึงการวิเคราะห์หุ้นสามัญ พันธบัตรรัฐบาลและเอกชน หลักทรัพย์ที่มีหลักประกัน สัญญาซื้อขายล่วงหน้า นอกจากนี้ยังรวมการศึกษาโครงสร้างของการตลาดการเงิน การประเมินผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการจัดการกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน

A study of various investment alternatives and their valuation .Topics included are analysis of common stocks, corporate and government bonds, mortgage-backed securities, options and future contracts .The course also includes study of the market structure and its participants, as well as alternative measurements of risk and return on investments, and the theory and practice of portfolio management.

**BUS 7304      การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ      3 (3-0-6)**  
**(Integrated Marketing Communications)**

ศึกษาแนวคิด หลักการ กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ แบบจำลองการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์และการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบประสมประสาน และการประเมินผลและการควบคุมการสื่อสารและการรณรงค์ทางการตลาด แนวโน้มและพัฒนาการการสื่อสารการตลาด

This course deals with the concept ,principle of integrated marketing communications (IMC), the marketing communication model, the marketing communication process, IMC strategies , the tools of IMC and media mix, IMC planning , evaluation and controlling of IMC and campaign effectiveness, trend and IMC development.

**BUS 7501      ประเด็นพิเศษทางด้านจัดการธุรกิจ      3 (3-0-6)**  
**(Special Topic in Business Management)**

เน้นการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และ วิพากษ์ อย่างละเอียดในประเด็นทางด้านการจัดการธุรกิจที่มีความสำคัญเป็นพิเศษต่อสถานการณ์ในปัจจุบันทั้งทางด้านทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ ซึ่งมีส่วนต่อการได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืนในยุคปัจจุบัน โดยใช้การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษา รวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคล





