

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**  
**(แผน ข ไม่ทำวิทยานิพนธ์ แต่ทำ IS คั่นคว่ำอิสระ)**  
**วิชาเอกการจัดการ, วิชาเอกการเงิน,**  
**วิชาเอกการตลาด และ วิชาเอกการบัญชี**

\*\*\*\*\*

1. ชื่อและอักษรย่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)
2. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 40 หน่วยกิต
3. โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)
2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา	1
3. หมวดวิชาบังคับแกน	21
4. หมวดวิชาเลือก	15
5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	
- คั่นคว่ำอิสระ	3
- การสอบประมวลความรู้	<u>*</u>
รวมหน่วยกิต	<u>40</u>

\* เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว  
 ต้องสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ข้อเขียน และปากเปล่า

4. กระบวนวิชาที่ต้องเรียนสำหรับหลักสูตร แผน ข (ส่วนกลาง)
  - 4.1 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) จำนวน 2 วิชา  
 BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ      BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
  - 4.2 หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต  
 RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา (เรียนทั้งวันเสาร์และวันอาทิตย์ 1 สัปดาห์)
  - 4.3 หมวดวิชาบังคับแกน จำนวน 21 หน่วยกิต (7 วิชา)
 

BUS 6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	BUS 6012 การจัดการการเงิน
BUS 6013 การจัดการการตลาด	BUS 6015 การจัดการการดำเนินงาน
BUS 6016 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	BUS 6017 การบัญชีสำหรับการบริหาร
BUS 7017 การจัดการเชิงกลยุทธ์	

4.4 หมวดวิชาเลือก แผน ข ศึกษาจำนวน 15 หน่วยกิต

วิชาเอกการจัดการ (โครงการฯ เลือกเปิดสอน 5 วิชา) ดังต่อไปนี้

- BUS 7100 การจัดการทุนมนุษย์
- BUS 7111 โอกาสทางธุรกิจ และการสร้างแผนธุรกิจ
- BUS 7112 การจัดการเพื่อสร้างธุรกิจ
- BUS 7113 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและความคิดสร้างสรรค์
- BUS 7115 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการ

วิชาเอกการเงิน (โครงการฯ เลือกเปิดสอน 5 วิชา) ดังต่อไปนี้

- BUS 7202 การจัดการการลงทุน
- BUS 7205 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการเงิน
- BUS 7206 การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์
- BUS 7207 วิศวกรรมการเงิน
- BUS 7211 การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน

วิชาเอกการตลาด (โครงการฯ เลือกเปิดสอน 5 วิชา) ดังต่อไปนี้

- BUS 7301 พฤติกรรมผู้บริโภค
- BUS 7302 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
- BUS 7305 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด
- BUS 7312 การสร้างแบรนด์และคอนเทนต์ทางการตลาด
- BUS 7314 การตลาดดิจิทัล

วิชาเอกการบัญชี (โครงการฯ เลือกเปิดสอน 5 วิชา) ดังต่อไปนี้

- BUS 7401 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ข้อมูล
- BUS 7402 การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม
- BUS 7403 การบัญชีภาษีอากร
- BUS 7404 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการบัญชี
- BUS 7407 การบัญชีเฉพาะกิจการและการรายงานทางการเงิน

หมายเหตุ หมวดวิชาเลือกมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นผู้เลือกวิชาที่จะเปิดสอน

4.5 หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน 3 หน่วยกิต

- BUS 7096 การค้นคว้าอิสระ

4.6 หมวดการสอบประมวลความรู้

- BUS 7097 สอบประมวลความรู้

5. การสอบประมวลความรู้

(นักศึกษาต้องเรียนครบทุกวิชาตามหลักสูตร และมีเกรดเฉลี่ยตลอดหลักสูตร 3.00 จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบ)

สอบข้อเขียน

- |                |   |      |
|----------------|---|------|
| 1. หมวดวิชาแกน | 3 | วิชา |
| 2. หมวดวิชาเอก | 1 | วิชา |

สอบปากเปล่า

นักศึกษาต้องสอบปากเปล่าเมื่อสอบข้อเขียนทั้ง 2 หมวดวิชาผ่านได้เกรด S แล้ว

6. ระบบการศึกษา

เรียนแบบ Block Course โดยเรียนครั้งละวิชาและสอบ

1. วิชาปรับพื้นฐาน เรียนรวม 24 ชั่วโมง จำนวน 2 สัปดาห์ และสอบสัปดาห์ถัดไป
2. วิชาบังคับบัณฑิตศึกษา เรียนทั้งวันเสาร์และวันอาทิตย์ เป็นเวลา 1 สัปดาห์
3. วิชาบังคับแกนและวิชาเลือก เรียนรวม 45 ชั่วโมง จำนวน 4 สัปดาห์ และสอบสัปดาห์ถัดไป

7. สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ติดต่อสำนักงานโครงการฯ โทร. 02-3108956, 02-3108000 ต่อ 2280-1

หรือโทร. 085-0714002 และ 085-0713022

Website : [www.mmm.ru.ac.th](http://www.mmm.ru.ac.th)

Facebook : [ru.mba.mmm](https://www.facebook.com/ru.mba.mmm)

Line Official :



\*\*\*\*\*