

(หลักสูตรฯ พ.ศ. 2565 เปิดเรียนภาค 1/65)

Saturday รุ่นที่ 19 (กลุ่มการตลาด) วิชาเอกเฉพาะสาขาที่ 3  
(เรียนร่วมกับ VLT.18)

โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้จัดการยุคใหม่ (Saturday Program) รุ่นที่ 19  
ตารางการบรรยายชั้นปริญญาโทปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566  
โทร. 02-3108000 ต่อ 2280-1 , 02-3108956 [www.mmm.ru.ac.th](http://www.mmm.ru.ac.th)

2566	08.00 – 12.00 น. (เช้า)	13.00 – 17.00 น. (บ่าย)	17.30 – 20.45 น. (ค่ำ)
ส. 7 ต.ค. 66	การตลาด BUS 7312	การตลาด BUS 7312	การตลาด BUS 7312
ส. 14 ต.ค. 66	การตลาด BUS 7312	การตลาด BUS 7312	การตลาด BUS 7312
ส. 21 ต.ค. 66	การตลาด BUS 7312	การตลาด BUS 7312	การตลาด BUS 7312
ส. 28 ต.ค. 66	การตลาด BUS 7312	การตลาด BUS 7312	การตลาด BUS 7312
<u>ส. 4 พ.ย. 66</u>		<u>สอบประเมินผล</u> เวลา 13.00 – 16.00 น.	วันเวลาสอบอาจมีการเปลี่ยนแปลง โปรดติดตามทางเว็บไซต์

รายละเอียดวิชาและสถานที่เรียน

กลุ่มการตลาด (ส.) BUS 7312 การสร้างแบรนด์และคอนเทนต์ทางการตลาด อาคารพิริยราม (PYB) ชั้น 10 ห้อง 1004

- หมายเหตุ :
1. สถานที่เรียนวิชาต่อไปอาจมีการเปลี่ยนแปลงขอให้นักศึกษาดูได้จากตารางเรียน
  2. เพื่อความสะดวกของนักศึกษา เมื่อติดต่อเจ้าหน้าที่โครงการฯ โปรดแจ้งว่าท่านเรียนในรุ่น “SAT.19 กลุ่มวิชาการตลาด”

9/10/2566  
ส.ค.ค. ๒๕๖๖