หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(แผน ข ไม่ทำการวิทยานิพนธ์ แต่ทำ IS ค้นคว้าอิสระ)
วิชาเอกการจัดการ, วิชาเอกการเงินและการธนาคาร,
วิชาเอกการตลาด และ วิชาเอกการบัญชี

--------------------------------

1. ข้อมูลและอักษรย่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บ.ร.ม.)
2. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 40 หน่วยกิต
3. โครงสร้างหลักสูตร

<table>
<thead>
<tr>
<th>หมวดวิชา</th>
<th>จำนวนหน่วยกิต</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่บันหน่วยกิต)</td>
<td>(6)</td>
</tr>
<tr>
<td>2. หมวดวิชาบางส่วนพิเศษศึกษา</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>3. หมวดวิชาบางส่วนแกน</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>4. หมวดวิชาเลือก</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>5. หมวดวิชาศึกษาต้น ๆ รายสัปดาห์อื่น</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- ค้นคว้าอิสระ</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>- การสอบประมวลความรู้</td>
<td>*</td>
</tr>
<tr>
<td>รวมหน่วยกิต</td>
<td>40</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* เมื่อนักศึกษาได้ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว
t้องสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ข้อเขียน และปากเปล่า

4. กระบวนวิชาที่ต้องเรียนสำหรับหลักสูตร แผน ข (ส่วนกลาง)

4.1 หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่บันหน่วยกิต) จำนวน 2 วิชา

BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ  BUS 6001 การบัญชีการเงิน

4.2 หมวดวิชาบางส่วนพิเศษศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต

RAM 6001 ความรู้ด้านคุณธรรมสำหรับพิเศษศึกษา

4.3 หมวดวิชาบางส่วนแกน จำนวน 24 หน่วยกิต (8 วิชา)

BUS 6010 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  BUS 6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร
BUS 6012 การจัดการการเงิน        BUS 6013 การจัดการการตลาด
BUS 6014 การสนับสนุนทางธุรกิจ        BUS 6015 การจัดการการดำเนินงาน
BUS 6016 วิถีการวิจัยทางธุรกิจ        BUS 7017 การจัดการเชิงกลยุทธ์
4.4 หมวดวิชาเลือก แผนที่ ศึกษาจำนวน 12 หน่วยกิต

วิชาเอกการจัดการ
   BUS 7100 การจัดการทุนมนุษย์
   BUS 7101 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ
   BUS 7106 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันและกรณีศึกษาทางการจัดการองค์การ
   BUS 7139 โอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรม

วิชาเอกการเงินและการธนาคาร
   BUS 7202 การจัดการการลงทุน
   BUS 7205 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการเงิน
   BUS 7207 วิเคราะห์การเงิน
   BUS 7208 การวางแผนและการวิเคราะห์ทางการเงิน

วิชาเอกการตลาด
   BUS 7301 พฤติกรรมผู้บริโภค
   BUS 7302 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา
   BUS 7305 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด
   BUS 7309 การตลาดทางตรงและการตลาดอิเล็กทรอนิกส์

วิชาเอกการบัญชี
   BUS 7401 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ข้อมูล
   BUS 7402 การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม
   BUS 7403 การบัญชีภาษีอากร
   BUS 7404 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการบัญชี

หมายเหตุ หมวดวิชาเลือกที่ระบุต่อไปนี้อาจเปิดให้เลือกเท่านั้นที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้

4.5 หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน 3 หน่วยกิต
   BUS 7096 การค้นคว้าอิสระ

4.6 หมวดการสอบประมวลความรู้
   BUS 7097 สอบประมวลความรู้

5. การสอบประมวลความรู้
  สอบข้อเขียน
   1. หมวดวิชาแก่น  3 วิชา
   2. หมวดวิชาเลือก  1 วิชา

สอบปากประโยค
   นักศึกษาต้องสอบปากประโยคเนื้อสอบข้อเขียนทั้ง 2 หมวดวิชาได้ S

6. ระบบการศึกษา
   เรียนแบบ Block Course โดยเรียนครั้งละวิชาและสอบ
   1. วิชาปรับพื้นฐาน เรียนรวม 36 ชั่วโมง จำนวน 3 สัปดาห์ และสอบสัปดาห์ถัดไป
   2. วิชาบัณฑิตและวิชาเลือก เรียนรวม 45 ชั่วโมง จำนวน 4 สัปดาห์ และสอบสัปดาห์ถัดไป

*******************************************************************************