

ความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการยื่น  
แบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร

Satisfaction of Tax Deduction under the Economic Stimulus Measures for  
Personal Income Tax Filling in Bangkok

เปมิกา จุลเกตุ

สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

PEMIKA JULAKATE

Email : 6714060039@rumail.ru.ac.th

Department of Management , Faculty of Business Administration

Ramkhamhaeng University

Corresponding Author

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการใช้สิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่มีต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนผู้ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภ.ง.ด.90 หรือ ภ.ง.ด.91 ปีภาษี 2568 ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ โดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสิทธิลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐกับการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ด้านสิทธิลดหย่อนดอกเบี้ยบ้าน ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 ด้านสิทธิลดหย่อนค่าท่องเที่ยวภายในประเทศ ด้านสิทธิลดหย่อนค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยชั้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้องานศิลปะ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการ

ตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ด้านสิทธิลดหย่อนค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยชั้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ด้านสิทธิลดหย่อนค่าท่องเที่ยวภายในประเทศ ด้านสิทธิลดหย่อนดอกเบี้ยบ้าน ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้องานศิลปะ ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ :** มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ , การยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา , ความพึงพอใจ

### Abstract

The objective of the research in “Satisfaction of Tax Deduction under the Economic Stimulus Measures for Personal Income Tax Filing in Bangkok” is 1) To study the satisfaction with tax allowances under government economic stimulus measures affecting personal income tax filing in Bangkok, and 2) To study the relationship between satisfaction with these tax allowances and personal income tax filing behavior. The sample consisted of 400 individuals in Bangkok who filed personal income tax (P.N.D 90/P.N.D 91) for the 2025 tax year. Data were collected using questionnaires distributed through convenience sampling. Statistical analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, Pearson’s correlation coefficient, and Multiple Regression Analysis.

The results of this study found that factors related to tax allowances under government economic stimulus measures—specifically home mortgage interest, the "Easy E-Receipt 2.0", domestic tourism, construction costs for new residential buildings (paid to VAT-registered contractors), and art purchases—showed a positive relationship with the decision to file personal income tax returns in Bangkok, with statistical significance at the 0.01 level. Furthermore, satisfaction with these measures significantly influenced tax filing behavior at the 0.05 level, particularly in the factors of residential construction costs, domestic tourism, mortgage interest, art purchases, and the "Easy E-Receipt 2.0".

**Keywords:** Economic Stimulus Measures , Personal Income Tax Filing , Satisfaction, Satisfaction

## บทนำ

กรมสรรพากรเป็นหน่วยงานที่จัดเก็บภาษีเงินได้จากผู้มีรายได้ไม่ว่าจะเป็นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา , ภาษีเงินได้นิติบุคคล , ภาษีมูลค่าเพิ่ม , ภาษีธุรกิจเฉพาะ , ภาษีการรับมรดก และรายได้อื่น ๆ (กรมสรรพากร , รายงานประจำปีงบประมาณ 2567) ดังนั้นกรมสรรพากรจึงต้องคิดค้นมาตรการเพื่อจูงใจให้ผู้มีเงินได้นำเงินได้มายื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อให้จัดเก็บภาษีให้ได้ตามประมาณการอย่างมีประสิทธิภาพให้รัฐบาลนำรายได้จากการจัดเก็บภาษีมาใช้ในการพัฒนาประเทศ ดังนั้นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการบริโภค เช่น มาตรการค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 (ตั้งแต่วันที่ 16 ม.ค. 2568 – 28 ก.พ. 2568) หรือมาตรการค่าท่องเที่ยวภายในประเทศ (ตั้งแต่วันที่ 29 ต.ค. 2568 – 15 ธ.ค. 2568) จะเห็นได้ว่ากรมสรรพากรได้มีมาตรการเพื่อจูงใจให้ผู้มีเงินได้ใช้สิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร ช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมของผู้มีเงินได้ที่ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และยังสามารถนำไปใช้ในการออกมาตรการเพื่อให้ประชาชนเข้าสู่ระบบภาษีและจูงใจให้ผู้มีเงินได้เสียภาษีมากขึ้น นำไปสู่การจัดเก็บภาษีที่มากขึ้นให้รัฐบาลมีรายได้ในการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการใช้สิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่มีต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร

## สมมติฐานการวิจัย

ความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่แตกต่างกันส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

## ขอบเขตของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ปัจจัยด้านสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ ประกอบด้วย ด้านดอกเบี้ยบ้าน , ค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 , ค่าท่องเที่ยวภายในประเทศ , ค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยขึ้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม , ค่าซื้องานศิลปะ

2. ตัวแปรตาม คือ การยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

### ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภ.ง.ด.90 และ ภ.ง.ด.91 ปีภาษี 2568 ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด.90/91) จำนวนทั้งหมด 13,436,284 คน (กรมสรรพากร , สถิติการยื่นแบบฯ ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ใช้สูตรของ Taro Yamane (1973) โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และยอมรับความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 5 ซึ่งผู้วิจัยได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 399 คน ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

### ด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้จะทำการวิจัย ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – เดือนเมษายน พ.ศ. 2569

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

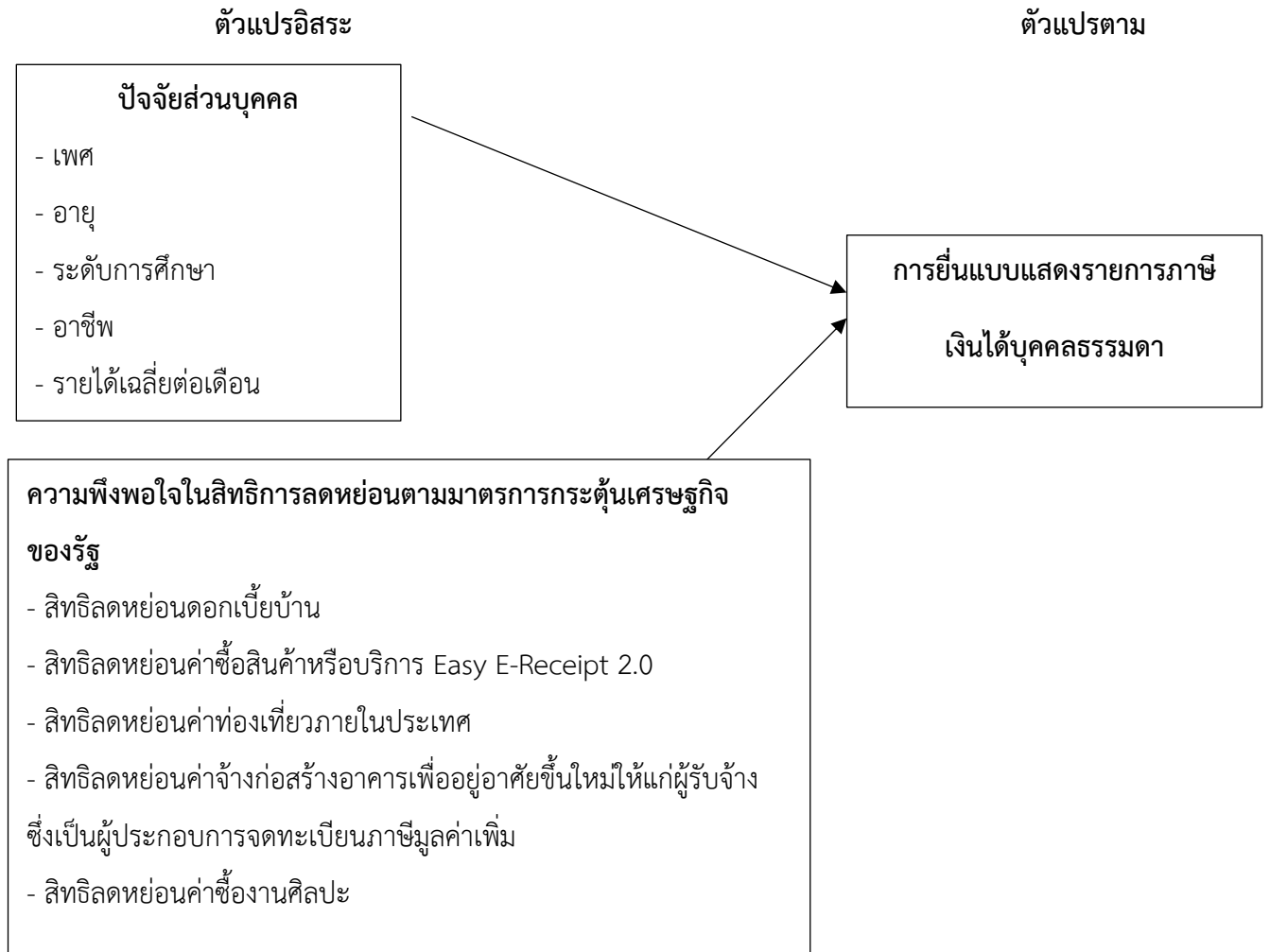
1. ผลจากการศึกษานี้สามารถใช้ในการออกแบบมาตรการเพื่อจูงใจให้ผู้มีเงินได้นำเงินได้มายื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพื่อเข้าสู่ระบบภาษี

2. ผลจากการศึกษานี้สามารถจูงใจให้ผู้ประกอบการทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

3. จากการศึกษาความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ เช่น ดอกเบี้ยบ้าน , ค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 , ค่าท่องเที่ยวภายในประเทศ , ค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยขึ้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าซื้องานศิลปะ เพื่อให้กรมสรรพากรทราบถึงความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนดังกล่าว

4. ผู้ประกอบการทราบถึงความพึงพอใจจากมาตรการสิทธิลดหย่อนที่ผู้เสียภาษีนำมาใช้ในการลดหย่อนภาษี เพื่อจะได้นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในสร้างกลยุทธ์ตามช่วงเวลาและเงื่อนไขที่กรมสรรพากรกำหนด

## กรอบแนวคิดงานวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## ทบทวนวรรณกรรม

### แนวคิดเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือ ภาษีที่จัดเก็บจากบุคคลทั่วไป หรือจากหน่วยภาษีที่มีลักษณะพิเศษตามที่กฎหมายกำหนดและมีรายได้เกิดขึ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยปกติจัดเก็บเป็นรายปี รายได้ที่เกิดขึ้นในปีใด ๆ ผู้มีรายได้มีหน้าที่ต้องนำไปแสดงรายการตนเองตามแบบแสดงรายการภาษีที่กำหนด ภายในเดือนมกราคมถึงมีนาคมของปีถัดไป

### แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล

ค่าลดหย่อนและยกเว้น เป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบในการคำนวณภาษีที่กฎหมายกำหนดให้นำไปหักออกจากเงินได้ได้อีกหลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว โดยมีการหักลดหย่อนกรณีต่าง ๆ แตกต่างกันไป

ดอกเบี้ยยเงินกู้ยืม จากการกู้ยืมเงินเพื่อซื้อ เช่าซื้อ หรือสร้างอาคารอยู่อาศัย โดยจำนองอาคารที่ซื้อ หรือสร้างเป็นประกันการกู้ยืมนั้นให้ได้รับลดหย่อนและยกเว้นภาษีตามจำนวนที่จ่ายจริงในปีภาษี แต่ไม่เกิน 100,000 บาท

ค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการ Easy E-Receipt 2.0 (ตั้งแต่วันที่ 16 ม.ค. 2568 – 28 ก.พ. 2568) เฉพาะที่ได้รับใบกำกับภาษีหรือใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice & e-Receipt) ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้เท่าที่จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการสำหรับการซื้อสินค้าหรือรับบริการในราชอาณาจักร ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 50,000 บาท

ค่าท่องเที่ยวภายในประเทศ (ตั้งแต่วันที่ 29 ต.ค. 2568 – 15 ธ.ค. 2568) ผู้มีเงินได้ซึ่งมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ใช้สิทธิหักลดหย่อนค่าที่พักในโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม ค่าที่พักโฮมสเตย์ไทย หรือค่าที่พักในสถานที่พักที่ไม่เป็นโรงแรม และค่าบริการของร้านอาหารที่จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 20,000 บาท

ค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยชั้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้างซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยชั้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้างซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่จะได้รับยกเว้นไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จำนวน 10,000 บาท ต่อทุกจำนวน 1,000,000 บาท ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่รวมแล้วไม่เกิน 100,000 บาท และไม่เกินหนึ่งหลัง

ค่าซื้องานศิลปะ (สำหรับการซื้องานศิลปะ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2570 ตามกฎกระทรวง ฉบับที่ 400 พ.ศ.2568) ผู้มีเงินได้ซึ่งมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สามารถใช้สิทธิหักลดหย่อนค่าซื้องานศิลปะสาขาทัศนศิลป์ในลักษณะการยกเว้นไม่ต้องนำเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้องานศิลปะดังกล่าวมารวมคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 100,000 ในปีภาษี

### แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

Oliver, L.R. (1997) ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่แตกต่างกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะคาดหวังกับสิ่งไหนอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองเป็นไปด้วยดีก็จะมี ความพึงพอใจมาก แต่ในทางตรงกันข้ามเมื่อไม่ได้รับการบริการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ก็จะส่งผลให้ทำให้ผิดหวังหรือเกิดความรู้สึกไม่พึงพอใจ

## วิธีการดำเนินวิจัย

### 1. การออกแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจในสิทธิลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้การวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non – Experimental research design) ซึ่งมีวิธีการแสวงหาคำตอบและเก็บข้อมูลจากสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วตาม

ธรรมชาติไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือสร้างขึ้นใหม่ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และทำการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

## 2. ประชากร ตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด.90/91) จำนวนทั้งหมด 13,436,284 คน (กรมสรรพากร , สถิติการยื่นแบบฯ ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้ใช้สูตรของ Taro Yamane (1973) โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และยอมรับความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 ซึ่งผู้วิจัยได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 399 คน ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน เพื่อความเหมาะสม จึงเลือกใช้สุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยแจกแบบสอบถามทางช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

## 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจในสิทธิลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับสิทธิลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร แล้วนำมากำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนั้นแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนคำถามทั้งหมด 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในสิทธิลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนคำถามทั้งหมด 15 ข้อ โดยแบ่งเป็น 5 ด้าน คือ ด้านสิทธิลดหย่อนดอกเบี้ยบ้าน , ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 , ด้านสิทธิลดหย่อนค่าท่องเที่ยวภายในประเทศ , ด้านสิทธิลดหย่อนค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยชั้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม , ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้องานศิลปะ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา มีคำถามจำนวน 8 ข้อ ประกอบด้วย ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา , การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสามารถเข้าใจง่าย , การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้านมาตรการลดหย่อนภาษีของกรมสรรพากร , สิทธิลดหย่อนด้านดอกเบี้ยบ้านส่งผลต่อการยื่นเสียภาษี , สิทธิลดหย่อนด้านค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 ส่งผลต่อการยื่นเสียภาษี , สิทธิลดหย่อนด้านค่าท่องเที่ยวภายในประเทศส่งผลต่อการยื่นเสียภาษี , สิทธิลดหย่อนด้านค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยชั้นใหม่

ให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มส่งผลต่อการยื่นเสียภาษี , สิทธิลดหย่อน  
ด้านค่าซื้องานศิลปะส่งผลต่อการยื่นเสียภาษี

#### 4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล  
การดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดการวิจัย  
โดยมีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับสิทธิลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้น  
เศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร  
แล้วนำมากำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัยเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม  
สร้างแบบสอบถามโดยแบ่งออกเป็น ส่วน ๆ และพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับแนวคิด วัตถุประสงค์ และ  
กรอบแนวคิดในการวิจัย

2. แบบสอบถามที่สร้างขึ้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ เพื่อขอคำแนะนำ ปรับปรุง แก้ไข

3. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงตามข้อเสนอแนะและตรวจสอบความถูกต้อง และนำแบบสอบถามที่  
แก้ไขไปทำการทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา โดยไม่ใช้  
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 40 คน และนำข้อมูลมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหา  
ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองใช้และแก้ไขแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระเป็นครั้ง  
สุดท้ายเพื่อตรวจสอบและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำแบบสอบถาม เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล  
จากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

#### 5. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) เพื่อตรวจสอบว่าเครื่องมือวิจัยมีเนื้อหา  
ครอบคลุมและเพียงพอ โดยขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญทางการศึกษางานวิจัย ประกอบด้วย  
1) ดร.เกรียงไกรยศ พันธุ์ไทย 2) ดร.นิเวศน์ ธรรมะ 3) ดร.วัชรพงษ์ ตันท์พรชัย ทำการตรวจสอบความถูกต้อง  
ของภาษา พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้ข้อคำถามมีความ  
สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จากนั้นจึงนำผลการพิจารณาไปดำเนินการวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Item  
Object Congruence Index – IOC) จากผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่า ค่า IOC ของ  
แบบสอบถามชุดนี้มีค่ามากกว่า 0.50 สามารถนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Pre-Test) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน  
40 คน เพื่อหาข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้น

2. หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการ  
หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของ  
แบบสอบถามมากกว่า 0.70 แสดงว่า ข้อคำถามมีระดับความเชื่อมั่นสูง สามารถนำไปเก็บข้อมูลได้

## 6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ มาเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้คือ ประชาชนผู้ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภ.ง.ด.90 และ ภ.ง.ด.91 ปีภาษี 2568 ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) หลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลครบ 400 ชุด จะดำเนินการในขั้นตอนต่อไปคือการนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์คำนวณผลโดยผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ

## 7. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

### 1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

1.1 ใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ความพึงพอใจในสิทธิลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ ที่ส่งผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

### 2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน

2.1 ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) เป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในเขตกรุงเทพมหานครหรือไม่

2.2 การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) เป็นการทดสอบสมมติฐานเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรในความพึงพอใจในสิทธิลดหย่อนต่าง ๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาหรือไม่

## สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐกับการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 มีอายุ 20 – 30 ปี จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 77.25 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 197 คิดเป็นร้อยละ 49.25 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 25,000 บาท จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ส่งผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson

Correlation) ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ปัจจัยความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ ได้แก่ ด้านสิทธิลดหย่อนดอกเบี้ยบ้าน , ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 , ด้านสิทธิลดหย่อนค่าท่องเที่ยวภายในประเทศ , ด้านสิทธิลดหย่อนค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยขึ้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และด้านค่าซื้องานศิลปะ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐกับการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยวิธีการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้ ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า มีตัวแปรอิสระ จำนวน 5 ตัวแปร ที่มีผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเรียงลำดับจากด้านที่มีผลสูงสุด คือ ด้านสิทธิลดหย่อนค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยขึ้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (Sig. = 0.000\* , B = 0.233) ด้านสิทธิลดหย่อนดอกเบี้ยบ้าน (Sig. = 0.000\* , B = 0.231) ด้านสิทธิลดหย่อนค่าท่องเที่ยวภายในประเทศ (Sig. = 0.000\* , B = 0.199) ด้านค่าซื้องานศิลปะ (Sig. = 0.000\* , B = 0.195) ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 (Sig. = 0.044\* , B = 0.085) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) มีค่าเท่ากับ 0.835 คิดเป็นร้อยละ 69 ( $R^2 = 0.690$ )

## อภิปรายผล

จากการศึกษาความพึงพอใจในสิทธิการลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ มี 5 ตัวแปรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

ด้านสิทธิลดหย่อนค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยขึ้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ส่งผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด เนื่องจากการใช้สิทธิลดหย่อนค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยขึ้นใหม่ มีเงื่อนไขในการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยขึ้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้างซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่จะได้รับยกเว้นไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จำนวน 10,000 บาท ต่อทุกจำนวน 1,000,000 บาท ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่รวมแล้วไม่เกิน 100,000 บาท และไม่เกินหนึ่งหลัง ดังนั้นเมื่อมีรายได้สูงขึ้นจะทำให้ฐานในการเสียภาษีสูงขึ้น สิทธิลดหย่อนค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยขึ้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้าง จึงช่วยการบรรเทาภาระภาษีสำหรับผู้เสียภาษีให้มีฐานภาษีลดลงให้เสียภาษีในจำนวนที่ลดลงได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของวสุรงค์ เลิศสุกุล (2563) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สิทธิลดหย่อนภาษี การศึกษาพบว่ารายรับที่มากขึ้นส่งผลต่อการใช้

ค่าลดหย่อนที่ต้องจ่ายเพื่อให้ได้มาเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยด้านความคุ้มค่ามีความสัมพันธ์กับการใช้สิทธิลดหย่อนมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านเงื่อนไขการใช้ ปัจจัยด้านการเข้าถึงมีความสัมพันธ์กับการใช้สิทธิลดหย่อนน้อยที่สุด

ด้านสิทธิลดหย่อนดอกเบี้ยบ้าน ส่งผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากสิทธิลดหย่อนดอกเบี้ยบ้านเป็นสิทธิลดหย่อนตามมาตรา ๒๖(๑) วรรคสองของประมวลรัษฎากรซึ่งกรมสรรพากรยังคงมีการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปีภาษีมากนัก สำหรับในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อซื้อบ้าน เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดหนี้เสีย การปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินจึงมีความเข้มงวดมากขึ้น และมักจะมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมเงินในอัตราที่สูงประกอบกับราคาที่อยู่อาศัยปัจจุบันมีราคาสูง ธนาคารจึงกำหนดระยะเวลาในการชำระเงินกู้ยืมเงินเป็นระยะเวลายาวนาน สำหรับผู้กู้ยืมเงินเพื่อซื้อบ้านจะต้องจ่ายดอกเบี้ยจากการกู้ยืมในอัตราที่สูงขึ้นตามการกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในแต่ละปีของสถาบันการเงิน และเป็นการกู้ยืมที่มีระยะเวลานาน สิทธิลดหย่อนดอกเบี้ยบ้านนี้จึงช่วยให้ผู้เสียภาษี เสียภาษีในอัตราที่ลดลง และยังสามารถใช้สิทธิได้ทุกปีตามที่ได้จ่ายดอกเบี้ยให้กับสถาบันการเงิน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนิชร์ธมา พูนทอง และสุมาลี รามัญญ์ (2564) ศึกษาความพึงพอใจเกี่ยวกับนโยบายสิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้มีเงินได้ กรณีศึกษาภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ปีภาษี 2562 ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจเกี่ยวกับนโยบายสิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้มีเงินได้ กรณีศึกษาภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ปีภาษี 2562 อยู่ในระดับมากทั้งภาพรวมและรายด้าน คือ ด้านค่าลดหย่อนและยกเว้นเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย การลงทุน การออมและสังคม ด้านค่าลดหย่อนและยกเว้นส่วนตัว และครอบครัว และด้านการหักค่าใช้จ่ายและอัตรากาชีเงินได้บุคคลธรรมดาตามลำดับ

ด้านสิทธิลดหย่อนค่าท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากสิทธิลดหย่อนค่าท่องเที่ยวภายในประเทศนี้เป็นการสนับสนุนให้ประชาชนที่ไปท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีการกำหนดจังหวัดที่สามารถไปท่องเที่ยว คือ เมืองหลักและเมืองรอง ผู้เสียภาษีที่ไปท่องเที่ยวในจังหวัดที่กำหนดนั้นมีหลักเกณฑ์ที่สามารถนำค่าที่พักหรือค่าบริการร้านอาหารมาใช้ได้ต่างกัน รวมถึงมีการกำหนดช่วงเวลาในการท่องเที่ยว (ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2568) ซึ่งในบางจังหวัดจะมีช่วงที่ประสบปัญหานักท่องเที่ยวลดลงในช่วง low season เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็นการกระจายรายได้ไปทั่วประเทศ นอกจากนี้สำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ผู้ประกอบการยังสามารถใช้สิทธิลดหย่อนนี้ได้จากการจัดอบรมสัมมนาภายในประเทศได้อีกด้วย สอดคล้องกับงานวิจัยของ เบญจมาศ เรืองศรี และกาญจนา พรสัมฤทธิ์สกุล (2568) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผลการศึกษาพบว่า เพศ ระดับการศึกษาทัศนคติต่อการเสียภาษี และความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้สิทธิลดหย่อนภาษี

ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้องานศิลปะ ส่งผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2568 อนุมัติหลักการ

ร่างกฎหมายตามมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการซื้องานศิลปะและมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนผู้สร้างสรรค์งานศิลปะ จึงทำให้ประชาชนส่วนใหญ่อาจยังไม่ทราบและเข้าใจในสิทธิลดหย่อนค่าซื้องานศิลปะ มีหลักเกณฑ์เงื่อนไข วิธีการที่จะนำมาใช้สิทธิลดหย่อนค่าซื้องานศิลปะ และความยากในการเข้าถึงการซื้องานศิลปะยังคงมีการกระจุกตัวอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานที่จำหน่ายงานศิลปะหลากหลาย เช่น หอศิลป์ แกลเลอรี และงานประมูลซื้อขายผลงานศิลปะ ทำให้ผู้เสียภาษีที่อยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครสามารถเลือกชมและซื้องานศิลปะจากศิลปินได้ง่ายกว่าผู้เสียภาษีที่อยู่ต่างจังหวัด นอกจากนี้สิทธิลดหย่อนค่าซื้องานศิลปะอาจมีความคุ้มค่าสำหรับผู้เสียภาษีที่มีฐานภาษีสูงมากกว่า สอดคล้องกับงานวิจัยของวสุรงค์ เลิศศุภกุล (2563) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สิทธิลดหย่อนภาษี การศึกษาพบว่ารายรับที่มากขึ้นส่งผลต่อการใช้ค่าลดหย่อนที่ต้องจ่ายเพื่อให้ได้มาเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยด้านความคุ้มค่ามีความสัมพันธ์กับการใช้สิทธิลดหย่อนมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านเงื่อนไขการใช้ ปัจจัยด้านการเข้าถึงมีความสัมพันธ์กับการใช้สิทธิลดหย่อนน้อยที่สุด

ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 ส่งผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากการใช้สิทธิลดหย่อนค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่เปลี่ยนไปในแต่ละปีภาษี ทำให้ค่าซื้อสินค้าหรือบริการบางอย่างไม่สามารถนำมาใช้ลดหย่อนภาษีได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของวราดา ศรีของไทย (2568) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สิทธิลดหย่อนภาษีตามมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านสิทธิประโยชน์ และด้านเงื่อนไขการใช้สิทธิ ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สิทธิลดหย่อนภาษีตามมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ในเขตกรุงเทพมหานคร

### ข้อเสนอแนะผลการวิจัย

ด้านสิทธิลดหย่อนค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยชั้นใหม่ให้แก่ผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน ภาษีมูลค่าเพิ่ม หน่วยงานภาครัฐควรให้ความรู้หรือแนะนำผู้ประกอบการรายย่อยเกี่ยวกับการเข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม เนื่องจากผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้เสียภาษีสามารถเลือกจ้างผู้รับจ้างที่เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อจะนำไปกำกับภาษีแบบเต็มรูป สัญญาจ้าง และใบอนุญาตก่อสร้าง ไปใช้สิทธิลดหย่อนค่าจ้างก่อสร้างอาคารเพื่ออยู่อาศัยชั้นใหม่ฯ ได้ ผู้ประกอบการควรมีการเตรียมพร้อมในการประกอบการเพื่อสร้างจุดแข็งให้แก่องค์กร สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ว่าจ้าง

ด้านสิทธิลดหย่อนดอกเบี้ยบ้าน เป็นสิทธิลดหย่อนที่แทบจะไม่มีเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการใช้สิทธิ ซึ่งแตกต่างจากสิทธิลดหย่อนตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐด้านอื่น ๆ ช่วยให้ผู้เสียภาษีนำดอกเบี้ยที่จ่ายให้กับสถาบันการเงินในการกู้ยืมเงินเพื่อที่อยู่อาศัยมาใช้ลดหย่อนภาษี ดังนั้นสถาบันการเงินควรมีนโยบายในการเข้าถึงสินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับประชาชนที่ต้องการสินเชื่อที่อยู่อาศัย และผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์อาจเพิ่มตัวเลือกของที่อยู่อาศัยให้มีความหลากหลาย เหมาะสำหรับการใช้ชีวิตในปัจจุบันและความต้องการของลูกค้า

ด้านสิทธิลดหย่อนค่าท่องเที่ยวภายในประเทศ หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในจังหวัด เมืองหลัก เมืองรอง ควรมีแนวทางร่วมมือกันในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวมากขึ้น ยกกระดับคุณภาพการท่องเที่ยว มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก หรือมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้ รวมถึงผู้ประกอบการควรมีการพัฒนาการให้บริการ ปรับปรุงสถานที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และมีความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขตามที่อธิบดีกรมสรรพากรกำหนด เพื่อผู้เสียภาษีที่ไปพักผ่อนท่องเที่ยวแล้วสามารถนำไปกำกับภาษีไปใช้ลดหย่อนภาษีได้

ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้องานศิลปะ เป็นมาตรการใหม่ในการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐที่ต้องการสนับสนุนงานศิลปะ และสนับสนุนศิลปินในประเทศไทย หน่วยงานภาครัฐควรเพิ่มการเข้าถึงงานศิลปะของศิลปิน เพราะงานศิลปะมีความแตกต่างหลากหลายประเภทศิลปะ และเพิ่มหลักเกณฑ์ในการสนับสนุนศิลปินรุ่นใหม่ มีช่องทางการสนับสนุนงานศิลปะหลายช่องทาง แหล่งการแสดงผลงานศิลปะยังคงกระจุกตัวอยู่แค่ในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านสิทธิลดหย่อนค่าซื้อสินค้าหรือบริการ Easy E-Receipt 2.0 ยังมีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในทุกปีภาษี หน่วยงานภาครัฐควรกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการซื้อสินค้าหรือบริการจากร้านค้าให้มีความชัดเจนและต่อเนื่อง มากกว่าเป็นมาตรการชั่วคราว เพื่อสำหรับผู้เสียภาษีจะได้มีการวางแผนภาษีในการนำค่าซื้อสินค้าหรือบริการมาใช้ลดหย่อนภาษี และผู้ประกอบการจะได้เตรียมความพร้อมออกแบบสินค้าใหม่ มีส่วนลด หรือโปรโมชั่น เพื่อให้ผู้บริโภคมาซื้อสินค้าหรือบริการ

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้เสียภาษีในเขตกรุงเทพมหานครกับผู้เสียภาษีที่อยู่ต่างจังหวัด เนื่องจากมีความแตกต่างกันในด้านค่าครองชีพ อาจมีผลต่อการเลือกใช้สิทธิลดหย่อนภาษีที่แตกต่างกัน
2. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาสิทธิลดหย่อนภาษีในด้านอื่น ๆ เพื่อนำมาเปรียบเทียบว่าสิทธิลดหย่อนภาษีในด้านใดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้เสียภาษี
3. ควรใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก ความคิดเห็นที่ตรงประเด็นและถูกต้องมากขึ้น
4. ควรศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เนื่องจากผู้เสียภาษีจำนวนมากยังคงขาดความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษี ทำให้ผู้เสียภาษีนำเงินได้ที่ได้รับมายื่นแบบฯ ไม่ถูกต้องครบถ้วน

## เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการคลัง (2567) รายงานประจำปี พ.ศ. 2567. <https://www.mof.go.th/ebooks/annual-report>
- กรมสรรพากร (2567) รายงานประจำปี พ.ศ.2567. [https://interapp.rd.go.th/ebook/report2024-ebook/Annual\\_Report\\_2024.pdf](https://interapp.rd.go.th/ebook/report2024-ebook/Annual_Report_2024.pdf)
- กรมสรรพากร (2568) สถิติการยื่นแบบฯ ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568. [https://www.rd.go.th/fileadmin/user\\_upload/sorpor/B\\_READY/Data/2\\_5\\_6\\_8\\_/TAXTotal\\_2568.pdf](https://www.rd.go.th/fileadmin/user_upload/sorpor/B_READY/Data/2_5_6_8_/TAXTotal_2568.pdf)
- กรมสรรพากร (2568) *ประมวลรัษฎากร*. <https://www.rd.go.th>
- วสุรงค์ เลิศสุภกุล. (2563). *ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สิทธิลดหย่อนภาษี*. ค้นคว้าอิสระ บัญชีมหาบัณฑิต สาขาบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนิษฐ์ธมา พูนทอง และ สุมาลี รามันญ. (2564). *ความพึงพอใจเกี่ยวกับนโยบายสิทธิประโยชน์ทางภาษีของผู้มีเงินได้ กรณีศึกษาภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ปีภาษี 2562*. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 7(2), 46–59.
- ฉันทธร โตพันธานนท์ เกวลิน ศीलพิพัฒน์. (2567). *ความพึงพอใจของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านระบบอีไฟล์ลิ่ง (e-filing) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ประจำปีภาษี 2565*. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 50(1), 133–158.
- วราดา ศรีของไทย. (2567). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้สิทธิลดหย่อนภาษีตามมาตรการ Easy E-Receipt 2.0 ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วารสารโครงการทวิปริญญาทางรัฐประศาสนศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 16(1), 1–15.
- เบญจมาศ เริ่มศรี และกาญจนา พรสัมฤทธิ์สกุล. (2568). *ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกรวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาโดยการใช้สิทธิตามมาตรการลดหย่อนภาษีเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศ*. วารสารการบริหาร การจัดการ และการพัฒนาที่ยั่งยืน, 3(3), 1219–1231
- Taro Yamane. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis*. (3rd Ed). New York : Harper and Row Publications.
- Oliver, L. R. (1997). *Satisfaction a behavioral perspective on the consumer*. New York : The McGraw-Hill Companies, Inc.