

การตัดสินใจเลือกลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุน  
เจนเนอเรชั่นวาย จังหวัดสุพรรณบุรี  
The Decision Of Generation Y Investors In Suphanburi  
To Invest In Gold Bars Online.

ทิพย์สุดา พรสง่า  
สาขาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย  
ผู้รับผิดชอบบทความ

Thipsuda Pornsanga  
E-mail: 6714060086@rumail.ru.ac.th  
Department of Finance, Faculty of Business Administration,  
Ramkhamhaeng University, Thailand.  
Corresponding author

#### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชั่นวาย จังหวัดสุพรรณบุรี มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบและ วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจในการเลือกลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชั่นวาย จังหวัดสุพรรณบุรี โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจนเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดสุพรรณบุรี ที่เลือกลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบ (One-Way ANOVA) และสถิติการทดสอบแบบ (Multiple Regression)

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชั่นวาย จังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย ด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และด้านการรับรู้ความเสี่ยงเป็นสำคัญ โดยนักลงทุนเจนเนอเรชั่นวาย จังหวัดสุพรรณบุรี มองว่าการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ มีความเสี่ยงสูง แต่มีสภาพคล่องสูง และสามารถสร้างผลตอบแทนได้ดี ทำให้เลือกลงทุนทองคำแท่งบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่มีความปลอดภัย เสถียร และมีความน่าเชื่อถือ สามารถตัดสินใจได้อย่างอิสระ การทำธุรกรรมด้วยตนเอง เพื่อผลตอบแทนที่ดีภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ แม้จะยังขาดทักษะในการวิเคราะห์แนวโน้มของราคาทองคำที่มีความผันผวน ด้วยว่ายังมีประสบการณ์ค่อนข้างน้อย

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยระบุว่า การลงทุน ในยุคดิจิทัลที่ให้ความสำคัญกับความสะดวก ความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ และความเป็นอิสระในการตัดสินใจ การพัฒนาแพลตฟอร์มการลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ควรให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุน

**คำสำคัญ:** นักลงทุนเจนเนอเรชันวาย, ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจ, การลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์

## ABSTRACT

This research, "Investing in Online Gold Bullion for Generation Y Investors in Suphan Buri Province," comprises two components: 1. To study and analyze the personal factors and various components influencing the choice of online gold bullion investment among Generation Y investors in Suphan Buri. The study uses a sample group of 400 Generation Y investors in Suphan Buri who choose to invest in online gold bullion. Statistical analysis includes reputational analysis of key leaders and the determination of annual standard values using one-way ANOVA and multiple regression analysis.

The research findings indicate that the perceived factors influencing the decision to invest in online gold bullion among Generation Y investors in Suphan Buri Province are primarily perceived behavioral control, perceived ease of use, and perceived risk. Generation Y investors in Suphan Buri perceive online gold bullion investment as high-risk but highly liquid (easy to buy and sell) and capable of generating good returns. This leads them to choose online platforms that are secure, stable, and trustworthy, allowing them independent decision-making and self-transactions for good returns under acceptable risk levels. However, they still lack the skills to analyze volatile gold price trends due to limited experience.

This reflects the importance of convenience, security, reliability, and independence in digital-era investment. Therefore, developing online gold bullion investment platforms should provide clear information about potential risks to build investor confidence.

**Keywords:** Generation Y investors, Perception factors in decision making, Online gold bullion investment.

## บทนำ

### *ที่มาและความสำคัญของปัญหา*

ภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนในปัจจุบัน ตลาดหุ้นมีความผันผวนสูง ผลตอบแทนจากเงินฝากธนาคารต่ำ นักลงทุนหลายท่าน หันไปลงทุนในสินทรัพย์อื่นที่มีผลตอบแทนมากขึ้นตามความเสี่ยง ทองคำกลายเป็นสินทรัพย์ที่นิยมลงทุน เนื่องจากผลตอบแทนของทองคำในช่วงที่ผ่านมาน่าสนใจ ในปัจจุบันการลงทุนในรูปแบบ Gold online กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศไทยที่ได้พัฒนาช่องทางการลงทุนทองคำ ผ่าน APPLICATION ต่าง ๆ รวมไปถึง เว็บไซต์ ที่มีความน่าเชื่อถือ การลงทุนทองคำแห่งในยุคปัจจุบัน มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ลงทุนมากขึ้น ในปัจจุบันทั้งรูปแบบดั้งเดิม (หน้าร้าน) และผ่านระบบออนไลน์ การซื้อ-ขายผ่านระบบออนไลน์ การจัดสรรเงินจึงไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป จากอดีตการซื้อขายทองคำแห่งรูปแบบการค้าปลีกเป็นแบบวิธีที่ผู้ซื้อและผู้ขาย มีการปฏิสัมพันธ์โดยตรงผ่านหน้าร้าน แต่ในปัจจุบัน เทคโนโลยีก่อให้เกิดการพัฒนาของระบบสารสนเทศต่าง ๆ ทำให้การติดต่อสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และนวัตกรรมใหม่ๆ ทำให้เป็นสาเหตุสำคัญที่ผู้ประกอบการธุรกิจร้านทองในปัจจุบันได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ทางการค้า ในช่องทาง e-Commerce (Electronic Commerce) หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น การขายทองคำแห่งในปัจจุบันจึงมีหลายรูปแบบ เช่น ขายหน้าร้าน ขายออนไลน์ (Gold online) เพื่อตอบสนองต่อการรับรู้ต่อการตัดสินใจเลือกการลงทุนในสินทรัพย์การเงินแบบดิจิทัล ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตที่สูงขึ้นในกลุ่มนักลงทุนอยู่ในวัยเรียนและวัยเริ่มต้นการทำงาน ซึ่งอยู่ในช่วง Generation Y และ Z เป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยการรับรู้ที่มีผลต่อการตัดสินใจการลงทุนในทองคำแห่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเอเรชั่นวาย

### *วัตถุประสงค์ของการวิจัย*

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลในการลงทุนทองคำแห่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเอเรชั่นวาย จังหวัดสุพรรณบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำแห่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเอเรชั่นวาย จังหวัดสุพรรณบุรี
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการลงทุนในทองคำแห่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเอเรชั่นวาย จังหวัดสุพรรณบุรี
4. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจลงทุนกับการลงทุนในทองคำแห่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเอเรชั่นวาย จังหวัดสุพรรณบุรี

### **ขอบเขตการศึกษา**

ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

#### 1. ขอบเขตประเภทและรูปแบบวิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้การเก็บแบบสอบถามเชิงสำรวจ (Survey Research) ในรูปแบบออนไลน์ ที่ประกอบไปด้วยข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

#### 2. ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาคือ ประชากรกลุ่มตัวอย่างนักลงทุนกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ซึ่งเป็นบุคคลที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523–2540 (Generation Y) และอาศัยอยู่จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ที่ลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ อาศัยอยู่จังหวัดสุพรรณบุรี วิจัยเชิงปริมาณในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

#### 3. ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลและดำเนินการวิจัยในช่วงปีการศึกษา 2568

### **สมมติฐานการวิจัย**

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันทำให้การลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์แตกต่างกัน
2. ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. นำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการซื้อขายทองคำผ่านออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มจำนวนผู้ใช้รายใหม่ให้เข้ามาใช้บริการ
2. ได้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้บริการในกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย และนำพัฒนาระบบในการเข้าใช้บริการ บน APPLICATION และ เว็บไซต์

## วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

### *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเจเนอเรชันวาย (Generation Y)*

กลุ่มเจเนอเรชันวาย (Generation Y) คือกลุ่มคนที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2523 – 2540 (ค.ศ. 1980 – 1997) โดยประมาณ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน เพราะเป็นกลุ่มที่เติบโตมาในช่วงรอยต่อของการเปลี่ยนผ่านจากยุค ออนาล็อกไปสู่ดิจิทัลซึ่งเป็นช่วงเวลาที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเทคโนโลยี การสื่อสาร และเศรษฐกิจโลกแต่ให้ความสำคัญกับ ความสุขและ เวลาส่วนตัว, Work-Life Balance ขึ้นชอบความรวดเร็วและความสำเร็จที่เห็นผลทันตา

### *แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุน*

**แนวคิดการตัดสินใจ** ทฤษฎีการตัดสินใจของศาสตราจารย์เฮอริเบิร์ต ไชมอน ได้เสนอกระบวนการตัดสินใจแบ่งออกได้ เป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ การใช้ความคิด (intelligence phase) การออกแบบ (design phase) การเลือกทางที่ดีที่สุด (choice phase) และ การนำไปใช้ (implementation phase) สอดคล้องกับ สมคิด บางโม ได้กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติซึ่งมีหลายทางเป็นแนวทางปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่ วางไว้ ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ในทางปฏิบัติการตัดสินใจมักเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่ยากซับซ้อน และมีวิธีการแก้ปัญหาให้วินัจฉัยมากกว่าหนึ่งทางเสมอ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือหลายสิ่งหลายอย่าง เพื่อความสำเร็จตรง

**แนวคิดการลงทุน** ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการอาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า การลงทุน คือ การจัดสรรเงินในปัจจุบันเป็นระยะเวลาหนึ่งเพื่อที่จะได้มาซึ่งการบริโภคใช้จ่ายในอนาคตในระดับที่สูงขึ้น โดยผู้ลงทุนจะได้รับผลตอบแทน สอดคล้องกับ Smart, Gitman, & Joehnk กล่าวว่า การลงทุน หมายถึง สินทรัพย์ใดก็ตามที่สามารถลงทุนแล้วคาดหวังว่าจะก่อให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้น และหรือเพิ่มคุณค่าในตัวสินทรัพย์เอง การลงทุนในหลายรูปแบบที่นำมาบริหารรวมกันเรียกว่า พอร์ตการลงทุน (portfolio) การลงทุนมักจะเกี่ยวข้องกับการเสียสละบางอย่างในปัจจุบัน เช่น เวลา เงินทุน ความพยายาม ความพึงพอใจ โดยคาดหวังว่าจะได้รับผลประโยชน์ในอนาคตในทางการเงินผลประโยชน์

### *การลงทุนทองคำแท่ง*

การลงทุนทองคำออนไลน์เป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยม การเทรดทองผ่านช่องทางดิจิทัลหรือแพลตฟอร์มออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากความสะดวกสบาย

ผู้ลงทุนสามารถซื้อ – ขายทองคำแท่งได้ตลอดเวลา ราคาแบบเรียลไทม์ผ่านแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มเทรดบนมือถือ ซึ่งจะช่วยให้การบริหารพอร์ตเป็นไปได้อย่างขึ้นและมีสภาพคล่องสูง การควบคุมและกำกับดูแลของหน่วยงานไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย (BoT) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำลัง เพิ่มการกำกับดูแลการซื้อขายทองคำออนไลน์ เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและลดความเสี่ยงต่อระบบการเงิน โดยมีการกำหนดขีดจำกัดธุรกรรมซื้อขายออนไลน์และมาตรการรายงานข้อมูลเพื่อควบคุมกิจกรรมในตลาด (กรมประชาสัมพันธ์/BoT, 2568; Thairath Money, 2569)

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐมน โพธิพิพิธ (2564) ศึกษาพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลในกลุ่มคนรุ่นใหม่ โดยเน้นที่ความสะดวกสบายในการใช้งานแพลตฟอร์ม ผู้ลงทุนที่รับรู้ว่าการใช้งานง่ายมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลมากขึ้น

ณ.ชนม์ ประยูรวงศ์ (2564) ศึกษาปัจจัยการรับรู้ความเสี่ยงและความไว้วางใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้เทคโนโลยีทางการเงิน ผลการศึกษาพบว่าการรับรู้ความเสี่ยงและความไว้วางใจในระบบเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการทางการเงินออนไลน์ โดยผู้ใช้ที่รับรู้ว่าการระบบมีความปลอดภัยและเชื่อถือได้ จะมีแนวโน้มใช้งานและลงทุนผ่านแพลตฟอร์มมากขึ้น

ปาริชาติ เบ็ญฤทธิ์ และคณะ (2565) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการยอมรับการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค พบว่าการรับรู้ถึงประโยชน์มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานในระยะแรก แต่เมื่อผู้ใช้งานมีประสบการณ์มากขึ้น ปัจจัยดังกล่าวจะมีความสำคัญลดลง และไม่ใช้ตัวกำหนดหลักในการตัดสินใจ

กรณษา แสนละเอียด, พีรภาว์ ทวีสุข และ ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล (2560) ที่พบว่าการรับรู้ถึงประโยชน์จากเทคโนโลยีมีผลต่อแนวโน้มความตั้งใจในการใช้บริการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ แต่ปัจจัยดังกล่าวมีความสำคัญลดลงเมื่อผู้ใช้มีประสบการณ์และความคุ้นเคยกับระบบออนไลน์มากขึ้น

เปรยนันท์ ช่วยบุญตา และคณะ (2565) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของประชากรเจนเอเรชั่นวาย พบว่าความรู้ทางการเงิน ความมั่นใจ และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน โดยผู้ที่มีความรู้และความเข้าใจจะมีแนวโน้มลงทุนมากขึ้น

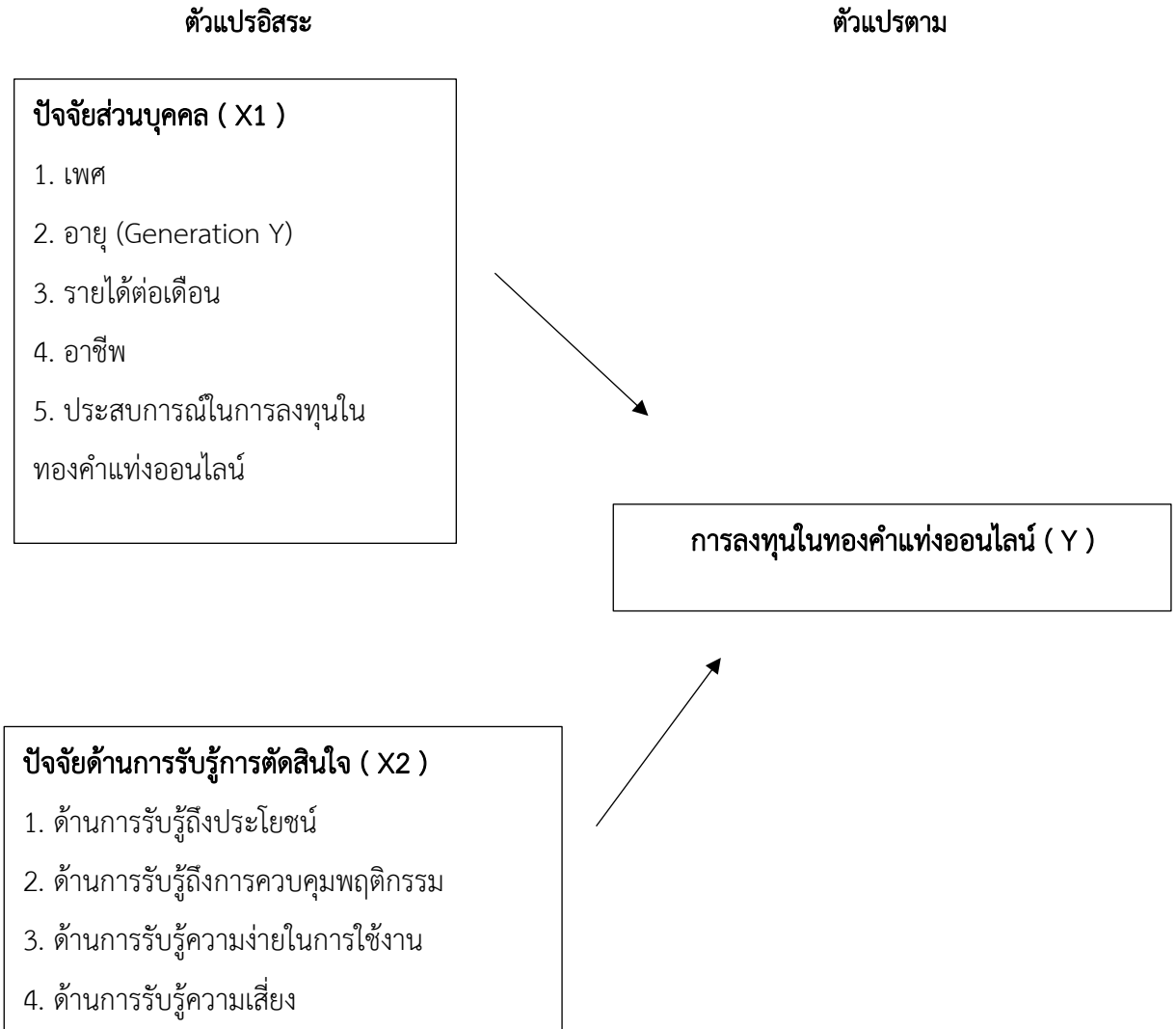
วัชรารวรรณ โทนประยูร และคณะ (2565) ศึกษาปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้เทคโนโลยีของผู้บริโภค Generation Y พบว่าการรับรู้ความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้เทคโนโลยี โดยระบบที่ใช้งานง่ายจะช่วยลดความซับซ้อนและเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจใช้งาน

Deloitte (2563) Global Millennial Survey 2020 รายงานพบว่าเจนเอเรชั่นวายให้ความสำคัญกับความสะดวก ความรวดเร็ว และความคุ้มค่า รวมถึงมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันสูง ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจทางการเงินและการลงทุน

Ryu (2561) การทำความเข้าใจกรอบแนวคิดด้านผลประโยชน์และความเสี่ยงของการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) พบว่าการรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ FinTech อย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ใช้จะเลือกใช้บริการที่มีความน่าเชื่อถือสูง

### กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวความคิดของการวิจัยเรื่องการตัดสินใจเลือกลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเอเรชั่นวาย จังหวัดสุพรรณบุรี สามารถสรุปได้ ดังนี้



#### ตัวแปรต้น (Independent Variables)

1. ปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ, อายุ, รายได้ต่อเดือน, อาชีพ, ประสบการณ์ในการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์)
2. ปัจจัยด้านการรับรู้การตัดสินใจ (ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์, ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม, ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน, ด้านการรับรู้ความเสี่ยง)

#### ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

3. การลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์

## วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ และการแจกแบบสอบถามโดยตรงแก่กลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยและขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เมื่อได้รับแบบสอบถามครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล และลงข้อมูลด้วยโปรแกรม Excel เบื้องต้น ก่อนนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเชิงสถิติ (SPSS) ต่อไป

### วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาครบถ้วน และได้ตรวจสอบความถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยจะนำข้อมูลไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) โดยใช้สถิติดังต่อไปนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะประชากร, ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อวัดระดับความคิดเห็นและอิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ สถิติวิเคราะห์ One-Way ANOVA ใช้ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปรตาม ระหว่างกลุ่มตัวแปรอิสระที่มีตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป โดยกำหนดให้ตัวแปรอิสระเป็นตัวแปรเชิงคุณภาพ และตัวแปรตามเป็นตัวแปรเชิงปริมาณ สถิติวิเคราะห์ (Multiple Regression) เพื่อทดสอบค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร ใช้ทดสอบตัวแปรเชิงปริมาณกับเชิงปริมาณ

## ผลการวิจัย

1. **ปัจจัยส่วนบุคคลจากกลุ่มตัวอย่าง** จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่เป็น

1. เพศชายจำนวน 192 คน
2. มีอายุระหว่าง 29 – 33 ปี (เกิด พ.ศ. 2536-2540) จำนวน 167 คน
3. มีรายได้ประมาณ 15,001 – 20,000 จำนวน 237 คน
4. ประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน จำนวน 112 คน
5. มีประสบการณ์ในการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ 1 – 3 ปี จำนวน 159 คน

ดังนั้น การลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชั่นวายจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นที่นิยมในเพศชาย ในยุคเจนเนอเรชั่นวายช่วงปลายๆ เป็นวัยทำงานที่มีอาชีพและรายได้ค่อนข้างแน่นอน แต่ยังมีประสบการณ์การลงทุนที่ค่อนข้างน้อย

## 2. ปัจจัยด้านการรับรู้ต่อการตัดสินใจของนักลงทุนกลุ่มเจนเนอเรชั่นวายจังหวัดสุพรรณบุรี

ปัจจัยด้านการรับรู้ต่อการตัดสินใจ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ คิดเห็น
1. ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์	4.194	0.486	มาก
2. ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม	4.188	0.590	มาก
3. ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน	4.149	0.599	มาก
4. ด้านการรับรู้ความเสี่ยง	4.167	0.590	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.175</b>	<b>0.566</b>	<b>มาก</b>

ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจของนักลงทุนเจนเนอเรชั่นวายจังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.175 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อได้ ดังนี้ ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.194) รองลงมา ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.188) รองลงมา ด้านการรับรู้ความเสี่ยง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.167) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.149) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย

ดังนั้น ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจของนักลงทุนเจนเนอเรชั่นวายจังหวัดสุพรรณบุรีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างชัดเจนโดยเน้น การรับรู้ถึงประโยชน์ผลตอบแทน และความคุ้มค่า มากที่สุด รองลงมา การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมของการลงทุนได้ มีความรู้ ศึกษาการใช้เครื่องมือในการลงทุนรองลงมาการรับรู้ความเสี่ยง จะตระหนักถึงความเสี่ยง แต่ยังคงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ไม่ได้กลัวความเสี่ยงจนไม่กล้าลงทุน และสุดท้ายคือ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ต่อให้ใช้งานยาก ถ้าผลตอบแทนดี นักลงทุนก็ยังสนใจที่จะเลือกลงทุน

### 3. การลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชันวายจังหวัดสุพรรณบุรี

การลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ คิดเห็น
<b>การลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์</b>			
5.1 ราคาที่ผันผวนอย่างรวดเร็วทำให้นักลงทุนลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ต่อไปในอนาคต	4.138	0.778	มาก
5.2 นักลงทุนคาดหวังกับผลตอบแทนที่สูงจะได้รับการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์	4.147	0.773	มาก
5.3 การลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ซึ่งง่ายขายคล่องสามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ไว มีโอกาสในเก็งกำไร มีราคามาตรฐานทั่วโลกอ้างอิงที่แน่นอน	4.208	0.788	มาก
5.4 การวิเคราะห์คาดการณ์แนวโน้มราคาทองคำแท่งสถานการณ์ปัจจุบัน ที่ส่งผลต่อการลงทุนในอนาคต	4.070	0.772	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.141</b>	<b>0.601</b>	<b>มาก</b>

การลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชันวายจังหวัดสุพรรณบุรี ในภาพรวมที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.141 ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.601) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ การลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ซึ่งง่ายขายคล่อง สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ไว มีโอกาสในเก็งกำไร มีราคามาตรฐานทั่วโลกอ้างอิงที่แน่นอน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.208) รองลงมา นักลงทุนคาดหวังกับผลตอบแทนที่สูงจะได้รับการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.147) รองลงมา ราคาที่ผันผวนอย่างรวดเร็วทำให้นักลงทุนลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ต่อไปในอนาคต (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.138) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ การวิเคราะห์คาดการณ์แนวโน้มราคาทองคำแท่ง สถานการณ์ปัจจุบัน ที่ส่งผลต่อการลงทุนในอนาคต (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.138)

ดังนั้น นักลงทุนกลุ่มเจนเนอเรชันวาย จังหวัดสุพรรณบุรี มีความสนใจการลงทุนทองคำแท่งออนไลน์อย่างมาก มองว่าทองคำยังคงเป็นสินทรัพย์ที่ได้รับความต้องการสูงที่นักลงทุนใช้ป้องกันความเสี่ยงในช่วงเศรษฐกิจผันผวน เพราะทองคำมีสภาพคล่องทางการเงินสูง (ซื้อ-ขายง่าย) และมีแนวโน้มในการแสวงหาผลตอบแทนจากทองคำแท่ง ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือสร้างกำไรได้ มีโอกาสในการเก็งกำไร และมองความผันผวน เป็นโอกาสในการเก็งกำไร มากกว่าความเสี่ยง ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า ความสะดวก และโอกาสทำกำไร ทำให้ยังเลือกลงทุนต่อในทองคำแท่งผ่านเทคโนโลยี และแพลตฟอร์มออนไลน์ แม้จะมีประสบการณ์การวิเคราะห์และคาดการณ์แนวโน้มราคาทองคำน้อย

### ผลการทดสอบสมมติฐาน ที่ 1

ปัจจัยส่วนบุคคล	F	Sig.	ผลการทดสอบ
1. เพศ	0.019	0.981	ไม่แตกต่าง
2. อายุ	0.149	0.862	ไม่แตกต่าง
3. รายได้ต่อเดือน	0.648	0.585	ไม่แตกต่าง
4. อาชีพ	0.627	0.709	ไม่แตกต่าง
5. ประสบการณ์ในการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์	1.003	0.368	ไม่แตกต่าง

ปัจจัยส่วนบุคคลที่ต่างกันทำให้การลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเอเรชั่น วาย จังหวัดสุพรรณบุรีไม่แตกต่างกัน ด้วยนัยสำคัญที่มากกว่า 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

### ผลการทดสอบสมมติฐาน ที่ 2

ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจ	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	0.203	0.200		1.019	0.309
1. ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์	0.074	0.043	0.060	1.723	0.086
2. ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม	0.186	0.044	0.183	4.190	0.000*
3. ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน	0.164	0.046	0.163	3.599	0.000*
4. ด้านการรับรู้ความเสี่ยง	0.519	0.040	0.518	12.867	0.000*

ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเอเรชั่น วาย จังหวัดสุพรรณบุรีสรุปได้ว่า ด้านการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม, ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานและ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเอเรชั่น วาย จังหวัดสุพรรณบุรี มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000\* ขณะที่ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเอเรชั่น วาย จังหวัดสุพรรณบุรี มีค่า Sig. เท่ากับ 0.086 ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่สูงกว่า 0.05

## สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

### อภิปรายผลการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า การลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชันวาย จังหวัดสุพรรณบุรี ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สะท้อนให้เห็นว่านัก ปัจจัยส่วนบุคคล ไม่ใช่ตัวกำหนดหลักในการตัดสินใจลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย จังหวัดสุพรรณบุรี ไม่ว่าจะเพศชาย เพศหญิง หรือ LGBTQ+ จะมีรายได้มากหรือรายได้น้อย การประกอบอาชีพ และมีประสบการณ์ในการลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ต่างกัน เพราะนักลงทุนเจนเนอเรชันวาย มีพฤติกรรมการลงทุนที่คล้ายคลึงกัน อาจเนื่องมาจาก เด็บโตมากับข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยี เปิดรับข้อมูลข่าวสารรวดเร็ว ให้ความสำคัญกับความคุ้มค่า ผลตอบแทน และยอมรับความเสี่ยงได้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ โอกาสในการสร้างกำไร โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งเดียวกัน โซเชียลต่างๆ ที่ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงการลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เท่ากัน เช่น ราคาทองแบบ Real-time บทวิเคราะห์ด้านราคาที่มีความผันผวน และแพลตฟอร์มออนไลน์ ชื้อ-ขาย ได้อย่างเท่าเทียมกัน ยังศึกษาความรู้ หาข้อมูลเพิ่มเติมได้อย่างอิสระ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยงานวิจัยของ Pandey et al. (2025) กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมลงทุนใน e-gold ไม่ได้ขึ้นกับลักษณะประชากร แต่ขึ้นกับ พฤติกรรมและการรับรู้ของนักลงทุนเป็นสำคัญ

2. ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจ ลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชันวาย จังหวัดสุพรรณบุรี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ ได้แก่ ด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และด้านการรับรู้ความเสี่ยง ด้วยนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ เท่านั้นที่ไม่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชันวาย จังหวัดสุพรรณบุรี

2. ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจ ลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชันวาย จังหวัดสุพรรณบุรี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจที่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ ได้แก่ ด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และด้านการรับรู้ความเสี่ยง ด้วยนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ เท่านั้นที่ไม่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชันวาย จังหวัดสุพรรณบุรี

2.1 ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ไม่มีอิทธิพลต่อการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชันวาย จังหวัดสุพรรณบุรี สะท้อนให้เห็นว่านักลงทุนกลุ่มเจนเนอเรชันวาย ให้ความสำคัญกับประโยชน์ ผลตอบแทน ความคุ้มค่า และโอกาสในการเก็งกำไร เพิ่มมูลค่าของเงินลงทุน แต่เป็นเพียงปัจจัยพื้นฐานที่ไม่ได้สร้างความแตกต่าง ไม่ใช่ตัวกระตุ้น และ ไม่ใช่ตัวเลือกในตัดสินใจลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ เพราะเป็นเรื่องปกติ ที่กลุ่มเจนเนอเรชันวายจะตัดสินใจ เลือกลงทุนที่ให้ประโยชน์สูงสุดแก่ตนเอง มีเป้าหมายทางการเงินชัดเจน เลือกลงทุนกับสินทรัพย์ที่มีความมั่นคง มีผลตอบแทน สร้างกำไรและสามารถป้องกันความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปาริชาติ เบ็ญฤทธิ์, วรพจน์ ปานรอด และ นุรซาร์ฮิดาห์

อุซิง (2565) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการยอมรับการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้สูงอายุ พบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการซื้อสินค้าออนไลน์ แต่เมื่อผู้บริโภครับรู้ประโยชน์อยู่แล้ว ปัจจัยดังกล่าวจะไม่ใช่ตัวแปรสำคัญที่สร้างความแตกต่างในการตัดสินใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กรณษา แสนละเอียด, พิรภาว ทวีสุข และ ศรีไพโร ศักดิ์รุ่งพงศากุล (2560) ที่พบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์จากเทคโนโลยีมีผลต่อแนวโน้มความตั้งใจในการใช้บริการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ แต่ปัจจัยดังกล่าวมีความสำคัญลดลงเมื่อผู้ใช้มีประสบการณ์และความคุ้นเคยกับระบบออนไลน์มากขึ้น

2.2 ด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม มีอิทธิพลต่อการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชันวาย จังหวัดสุพรรณบุรี อย่างมีนัยสำคัญ แสดงให้เห็นว่าหากนักลงทุนกลุ่มเจนเนอเรชันวาย รู้สึกว่าสามารถควบคุมกระบวนการลงทุนได้ด้วยตนเอง เช่น การซื้อ-ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ การเข้าถึงข้อมูล และการตัดสินใจได้อย่างอิสระ จะส่งผลให้มีแนวโน้มในการลงทุนเพิ่มขึ้น เพราะกลุ่มเจนเนอเรชันวาย เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีดิจิทัล จึงมีความคุ้นเคยกับการจัดการธุรกรรมด้วยตนเอง และให้ความสำคัญกับความเป็นอิสระในการตัดสินใจทางการเงินมีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง เช่น ความรู้ ความเข้าใจ หรือทักษะในการลงทุน จะส่งผลให้เกิดความมั่นใจและกล้าตัดสินใจลงทุนมากขึ้นตอบสนองความต้องการทางการเงินของตนเองได้ ย่อมมีความมั่นใจในการตัดสินใจมากขึ้น ทางเลือกที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการลงทุนของตน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เปรยนันท์ ช่วยบุญตา และ ธนินรัตน์ รัตนพงศ์ ภิญโญ (2565) ที่ศึกษาปัจจัยกำหนดพฤติกรรมการลงทุนของประชากรเจนเนอเรชันวายในจังหวัดนครปฐม พบว่า ความรู้ ความเข้าใจ และแรงจูงใจในการลงทุนส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ที่เชื่อมั่นว่าสามารถควบคุมและจัดการการลงทุนได้ด้วยตนเอง จะมีแนวโน้มลงทุนมากขึ้น

2.3 ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มีอิทธิพลต่อการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชันวาย จังหวัดสุพรรณบุรี อย่างมีนัยสำคัญ แสดงให้เห็นว่าแพลตฟอร์มออนไลน์การลงทุนที่มีรูปแบบการใช้งานที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัย จะสามารถช่วยดึงดูดและ กระตุ้นให้กลุ่มเจนเนอเรชันวาย กล้าตัดสินใจลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์มากขึ้น เพราะกลุ่มนี้มีความคาดหวังต่อเทคโนโลยีที่ต้องมีประสิทธิภาพสูงและ การตอบสนองความต้องการได้ทันที และเข้าถึงผลการลงทุนได้ตลอดเวลา หากระบบมีความยุ่งยากหรือซับซ้อน ไม่เสถียร อาจส่งผลให้ผู้ใช้งานหลีกเลี่ยงการใช้งานได้ แต่ปัจจุบันแพลตฟอร์มออนไลน์มีมากมายให้เลือกใช้งาน และสามารถเรียนรู้ ปรับตัวกับเทคโนโลยีได้ดี จึงให้ความสำคัญทั้งผลลัพธ์และกระบวนการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วัชรารวรรณ โทษประยูร และคณะ (2565) ที่ศึกษาปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ความเสี่ยง ความปลอดภัย และความไว้วางใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าสู่ตลาด NFT Game ของผู้บริโภค Generation Y พบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานส่งผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญ กล่าวคือ หากระบบมีความเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานสะดวก จะช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจใช้งานมากขึ้น

2.4 ด้านการรับรู้ความเสี่ยง มีอิทธิพลต่อการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเจนเนอเรชันวาย จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์มาตรฐานสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับปัจจัยอื่น แสดง

ให้เห็นว่านักลงทุนเงินเนอเธอร์แลนด์ จังหวัดสุพรรณบุรี ให้ความสำคัญกับความสะดวก สบายในการใช้งานบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมถึงความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์อย่างมาก แม้ว่าจะเป็นกลุ่มที่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี แต่ยังคงมีความระมัดระวัง ต่อความเสี่ยง เช่น ความผันผวนของราคา ความปลอดภัยและ เสถียรของระบบ ความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการ ส่งผลให้การตัดสินใจลงทุนอาจเพิ่มสูงขึ้น หรือลดลง ตามประสบการณ์การลงทุน ความเข้าใจและสามารถยอมรับความเสี่ยงได้ ซึ่งสอดคล้องกับสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณ.ชนม์ ประยูรวงศ์ (2564) ที่ศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงและความไว้วางใจที่ส่งผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีทางการเงิน พบว่า การรับรู้ความเสี่ยงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้เทคโนโลยีทางการเงิน และการลงทุนออนไลน์

ปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ของนักลงทุนเงินเนอเธอร์แลนด์ จังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย ด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และ ด้านการรับรู้ความเสี่ยงเป็นสำคัญ โดยนักลงทุนกลุ่มเงินเนอเธอร์แลนด์ จังหวัดสุพรรณบุรี มองว่าการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ มีความเสี่ยงสูง แต่มีสภาพคล่องสูง (ซึ่งง่ายขายไว) และสามารถสร้างผลตอบแทนได้ดี แม้ว่าจะมีความผันผวนของราคาที่รวดเร็ว แต่กลับมองว่าเป็นโอกาสในการเก็งกำไรได้ ทำให้การเลือกลงทุนทองคำแท่งบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่มีความปลอดภัย เสถียร และความน่าเชื่อถือของระบบที่เลือกลงทุน สามารถตัดสินใจได้อย่างอิสระ ควบคุมกระบวนการ การทำธุรกรรมด้วยตนเอง มีความมั่นใจในการตัดสินใจเลือกลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ เพื่อผลตอบแทนที่ดีภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทำให้นักลงทุนเงินเนอเธอร์แลนด์ จังหวัดสุพรรณบุรี มองว่าด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ เป็นสิ่งที่รู้ และมีความต้องการ ก่อนการตัดสินใจเลือกลงทุนทองคำแท่งออนไลน์ แต่นักลงทุนเงินเนอเธอร์แลนด์ จังหวัดสุพรรณบุรี แม้จะยังขาดทักษะในการวิเคราะห์ แนวโน้มของราคาทองคำที่มีความผันผวน ด้วยว่ายังมีประสบการณ์ค่อนข้างน้อย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงลักษณะเฉพาะของนักลงทุนเงินเนอเธอร์แลนด์ จังหวัดสุพรรณบุรี ในยุคดิจิทัลที่ให้ความสำคัญกับความสะดวก ความปลอดภัย และความเป็นอิสระในการตัดสินใจมากยิ่งขึ้น

### **ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้**

1. กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม เป็นกลุ่มนักลงทุนเงินเนอเธอร์แลนด์ที่อยู่ในจังหวัดสุพรรณบุรี เท่านั้น ทำให้ผลการวิจัยไม่สามารถสะท้อนการตัดสินใจของผู้ลงทุนกลุ่มเงินเนอเธอร์แลนด์ได้ทั้งหมด
2. เก็บข้อมูลจากนักลงทุนทองคำแท่งที่ใช้งานบนแพลตฟอร์มออนไลน์เท่านั้น อาจทำให้ไม่สามารถประเมินความต้องการของนักลงทุนกลุ่มเงินเนอเธอร์แลนด์ ที่ลงทุนทองคำแท่งผ่านช่องทาง อื่น
3. ความหลากหลายทางด้านประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับการลงทุนในทองคำแท่งออนไลน์ ซึ่งอาจทำให้เกิดความแตกต่างในด้านปัจจัยการรับรู้ต่อการตัดสินใจ ส่งผลให้ไม่สามารถสะท้อนการตัดสินใจของผู้ลงทุนกลุ่มเงินเนอเธอร์แลนด์

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งต่อไปควรพิจารณาขยายขอบเขตของกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมพื้นที่ ที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงนักลงทุนกลุ่มเจนเนอเรชั่นวัยที่หลากหลาย ตามสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน
2. การวิจัยในอนาคตควรขยายไปสู่การศึกษาเชิงเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มเจนเนอเรชั่นอื่น เช่น เจเนอเรชั่นเอ็กซ์ และเจนเนอเรชั่นซี เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างด้านพฤติกรรมการลงทุน การรับรู้ และทัศนคติ

### เอกสารอ้างอิง

- กรณษา แสนละเอียด, พิรภาว ทีวีสุข, และ ศรีไพร คักดีรุ่งพงศากุล. (2560). *การยอมรับเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มความตั้งใจในการใช้บริการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ใน กรุงเทพมหานคร*. วารสารปัญญาภิวัฒน์ 9(3): 3–15.
- กัญจน์ชนันทร นวพรคงปรีชา. (2565). *การรับรู้ความเสี่ยงของผู้ใช้บริการนวัตกรรมทางการเงินธนาคารออนไลน์ที่ส่งผลต่อความไว้วางใจธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย*. วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย.
- กัลยารัตน์ อธิระชนชัยกุล. (2557). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพมหานคร: ปัญญาชน.
- ณัฐมน โปธิพิพิธ. (2564). *ความสะดวกสบายในการใช้งานและพฤติกรรมการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล*. วารสารการเงินดิจิทัล, 7(3), 33-47.
- ณ.ชนม์ ประยูรวงศ์. (2564). *การรับรู้ความเสี่ยงและความไว้วางใจที่ส่งผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีทางการเงิน*. วารสารการบัญชีและการจัดการ.
- Pandey et al. (2025) ที่พบว่าพฤติกรรมการลงทุนใน e-gold ไม่ได้ขึ้นอยู่กับลักษณะ ประชากรศาสตร์ แต่ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านพฤติกรรมและการรับรู้ของนักลงทุนเป็นสำคัญ
- สมาคมค้าทองคำ. (ม.ป.ป.). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับทองคำ. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2565 จาก <https://www.goldtraders.or.th/PageView.aspx?page=5>
- ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการอาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2564). *หลักการลงทุน*. กรุงเทพฯ: บุญศิริการพิมพ์.
- Smart, S. B., Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2017). *Fundamentals of Investing* (13 th ed.). Edinburgh, England: Pearson Education.