อิทธิพลของพฤติกรรมตามแผน แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ระบบบัญชีคุณภาพ และคุณภาพการบริการส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Influence Planned Behavior Entrepreneurial Motivation Quality Accounting Systems and Service Quality Affects Success to Become Entrepreneurs of Quality Accounting Firms from Perspectives of Accountants in Bangkok Metropolitan Region

รวงทอง ทองสุขดี

สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

Ruangtong Tongsukdee

E-mail: 6614154041@rumail.ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Accounting

Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมตามแผน แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ระบบบัญชีคุณภาพ และคุณภาพการบริการส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมตามแผน แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี และคุณภาพการบริการ โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test แบบสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) และสถิติการถดถอยพหุคุณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 30 - 40 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในการทำงาน 5 - 10 ปี พฤติกรรมตามแผน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.10) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ($\bar{X}$ = 4.32) แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.20) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การตั้งเป้าหมาย ($\bar{X}$ = 4.35) ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.47) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชี ($\bar{X}$ = 4.51) คุณภาพการบริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.49) เมื่อ

พิจารณารายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการดูแลและเอาใจใส่ และด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ($\bar{X}$ = 4.51) และความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.41)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีอายุต่างกันทำให้ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพโดยภาพรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2) พฤติกรรมตามแผน ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนั้น แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ อดทนต่อความไม่แน่นอน การตั้งเป้าหมาย การรับรู้ความสามารถของตนเอง และความกล้าเสี่ยง และยังพบว่า ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี การติดตามตรวจสอบของสำนักงานบัญชี ข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชี และการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี รวมถึง คุณภาพการบริการ ด้านการดูแลและเอาใจใส่ ด้านภาพลักษณ์ของสำนักงานบัญชี และด้านความเชื่อถือของสำนักงานบัญชี มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ สำนักงานบัญชีคุณภาพ

Abstract

The purpose of this study is to examine influence, planned behavior, entrepreneurial motivation, quality accounting systems and service quality affects success to become entrepreneurs of quality accounting firms from perspectives of accountants in Bangkok Metropolitan Region, factors include demographic factors, planned behavior, entrepreneurial motivation, quality accounting systems and service quality. The 400 sample were drawn from population of accountants in Bangkok Metropolitan Region. Data were analyzed by using the frequency, percentage, mean, and standard deviation and collected data from questionnaires with T-Test, F-Test (One way ANOVA), and Multiple Regression Analysis.

The study indicated that the most accountants in Bangkok Metropolitan Region of the respondents were female, aged 30-40 years, single, received Bachelor's Degree and worked experience 5-10 years. Planned behavior were at high level ($\bar{X}$ = 4.10). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was Attitudes toward behaviours ($\bar{X}$ = 4.32). Entrepreneurship motivations were at high level ($\bar{X}$ = 4.20). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean were goal-setting ($\bar{X}$ = 4.35). Quality accounting systems were at highest level ($\bar{X}$ = 4.47). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was accounting office document management ($\bar{X}$ = 4.51). Service quality were at highest level ($\bar{X}$ = 4.49). When each aspect, it was found that the aspect has the highest mean was empathy and assurance ($\bar{X}$ = 4.51). The success to become entrepreneurs of quality accounting firms from perspectives of accountants in Bangkok Metropolitan Region was at highest level ($\bar{X}$ = 4.41).

The results of hypothesis test show that (1) the accountants in Bangkok Metropolitan Region with different age had different overall success to become entrepreneurs of quality accounting firms at

statistical significance of 0.05 levels.(2) Planned behavior; perceived behavioural control, attitudes toward behaviours, In addition, entrepreneurship motivations; tolerance to ambiguity, goal-setting, self-efficacy, risk taking, found that, quality accounting systems; accounting firm monitoring, accounting firm ethics requirements, accounting firm performance, including, service quality, empathy, tangibles, reliability had effect the success to become entrepreneurs of quality accounting firms from perspectives of accountants in Bangkok Metropolitan Region at statistical significance of 0.05 levels.

Keyword: Success of Become Entrepreneur, Quality Accounting Firms

บทนำ

ปัจจุบันเศรษฐกิจและธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการในวิชาชีพบัญชีเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากธุรกิจมีการขยายตัวการลงทุนเพิ่มขึ้น และมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น การจัดทำบัญชีจึงมีความซับซ้อนตามขนาดและรูปแบบของกิจการ จำเป็นต้องมีผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตรวจสอบบัญชียังช่วยลดความผิดพลาด ประเมินความเสี่ยง และเป็นหลักประกันด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานของธุรกิจ ทำให้ผู้บริหารสามารถปรับปรุงการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้ข้อมูลทางการเงิน (อภิชา เปียทอง, 2562) ประเทศไทยในปี พ.ศ. 2567 มีผู้ทำบัญชีจำนวน 78,268 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5,705 คน โดยส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 58 ของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนธุรกิจนิติบุคคลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ทำบัญชีมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนข้อมูลทางการเงินเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ และต้องพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ส่งเสริมให้ผู้ทำบัญชีมีความรู้ด้านกฎหมาย มาตรฐานการบัญชีและจรรยาบรรณ เพื่อยกระดับคุณภาพงานบัญชีให้โปร่งใสและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ สำนักงานบัญชีคุณภาพยังมีบทบาทสำคัญในการยกระดับมาตรฐานงานบัญชีไทยให้เทียบเท่าสากล ปัจจุบัน (ข้อมูล ณ วันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2568) มีสำนักงานบัญชีคุณภาพที่ผ่านการรับรองแล้ว 184 แห่งทั่วประเทศ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินการส่งเสริมและรับรองมาตรฐานคุณภาพสำนักงานบัญชีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 เพื่อกระตุ้นให้สำนักงานบัญชีมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการให้มีคุณภาพ ถูกต้อง และเป็นที่เชื่อถือในระดับสากล (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2568) ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาอิทธิพลของพฤติกรรมตามแผน แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ระบบบัญชีคุณภาพ และคุณภาพการบริการส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมตามแผน แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี และคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ขอบเขตงานวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งไม่สามารถรู้จำนวนประชากรที่แน่นอนได้ จึงได้ใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 5% จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

2. การศึกษาวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับอิทธิพลของพฤติกรรมตามแผน แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ระบบบัญชีคุณภาพ และคุณภาพการบริการส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยทางผู้วิจัยจะทำการศึกษาถึงตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมตามแผน แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี และคุณภาพการบริการ ตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันทำให้ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมตามแผนมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานที่ 3 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานที่ 4 ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชีมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานที่ 5 คุณภาพการบริการมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. ทำให้ทราบถึงความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมตามแผน แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี และคุณภาพการบริการ

3. เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี ในการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานให้ได้มาตรฐานสากล โดยสามารถนำไปใช้วางแผนในการให้บริการและพัฒนาบุคลากรพนักงานของตนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แนวคิดและทฤษฎี

1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

ความสำเร็จในภาคธุรกิจนั้นเป็นผลลัพธ์ของการวางแผนและการดำเนินกลยุทธ์ ส่วนความสำเร็จของสำนักงานบัญชี คือ การบรรลุเป้าหมายในการดำเนินกิจการ ซึ่งจะใช้เครื่องมือการวัดผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ หรือที่เรียกกันว่า โมเดลการวัดผลการดำเนินงานแบบสมดุล (Balanced Scorecard --BSC) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่

การปฏิบัติจริงผ่านการวัดผลใน 4 มุมมอง มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุมมองด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต (Kaplan & Norton, 1992)

2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแผน

ทฤษฎีการคาดการณ์พฤติกรรมความตั้งใจและพฤติกรรมตามแผน (Theory of planned behavior) ซึ่งทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนคือทฤษฎีที่ขยายความทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุผล (Theory of reasoned action) รวมไปถึงการวัดความเชื่อที่ถูกควบคุมและความเข้าใจในการควบคุมพฤติกรรม (Ajzen & Fishbein, 1980) และสามารถใช้อธิบายการคาดการณ์ในด้านความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ โดยระบุว่า ความตั้งใจของแต่ละบุคคลเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นโดยพฤติกรรมทันทีโดยมี 3 ตัวแปรดังนี้ ได้แก่ (1) ทัศนคติต่อพฤติกรรม (2) บรรทัดฐานทางสังคม หรือการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และ (3) ความเข้าใจในการควบคุมพฤติกรรม (Ajzen, 2006; Kolvereid, 1996)

3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ

แรงจูงใจเป็นแนวคิดเสมือนกับความคาดหวังตัวสินค้า เครื่องมือและปริมาณความจุ ความคาดหวังเป็นตัวรับรู้ความเป็นไปได้และการรับรู้ความสามารถของตนเองเพื่อคาดการณ์ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการมักจะได้รับแรงจูงใจจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจโดยความเข้าใจทางเศรษฐกิจในการเริ่มต้นทำธุรกิจคือ การมุ่งเน้นไปที่ผลประโยชน์หรือความพึงพอใจในอาชีพผู้ประกอบการ (Baumol, 1996) โดยมีแนวคิดที่มีอิทธิต่อกระบวนการและแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการได้แก่ (1) ความต้องการประสบความสำเร็จ (2)ความเชื่อปัจจัยควบคุม (3) กล้าเสี่ยง (4) อดทนต่อความไม่แน่นอน (5) การรับรู้ความสามารถของตนเอง (6) การตั้งเป้าหมาย และ (7)กในสิ่งที่ทำหรือแรงปรารถนา (Shane, et al., 2003; McClelland, 1961; Rotter, 1966; Schere, 1982; Bandura, 1997; Locke & Latham, 2006; Hamel, 2009) ซึ่งทั้งหมดเป็นคุณลักษณะที่ผลักดันให้บุคคลมีความพยายาม มุ่งมั่น และสามารถก้าวผ่านอุปสรรคสู่ความสำเร็จทางธุรกิจได้

4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดโครงการสำนักงานบัญชีคุณภาพ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 เพื่อควบคุมคุณภาพสำนักงานบัญชีและหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชีนั้น ได้ประยุกต์มาจากมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 : 2015) ซึ่งสำนักงานบัญชีที่ร่วมโครงการต้องดำเนินการตามข้อกำหนดการ 7 ด้าน ดังต่อไปนี้ (1) ความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี (2) ข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชี (3) กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของสำนักงานบัญชี (4) การจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชี (5) การปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี (6) การติดตาม ตรวจสอบ ของสำนักงานบัญชี และ (7) การจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชี (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์, 2564)

5.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ คุณภาพการบริการมีลักษณะที่สำคัญ 4 ประการ ดังนี้ (1) การไม่สามารถถูกแบ่งแยกการให้บริการ (2) ไม่สามารถจับต้องได้ (3) ความไม่คงเส้นคงวา (4) จะเก็บไว้ไม่ได้ถ้าไม่มีผู้มาใช้บริการ (Kotler, 1997) โดยที่การบริการที่มีคุณภาพมีความสำคัญต่อภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับการแข่งขันกันอย่างรุนแรงและเศรษฐกิจโลกดังนั้นบริษัทหรือองค์กรที่อยู่ในธุรกิจบริการจึงต้องพยายามกำหนดคุณภาพการบริการให้ตรงกับความคาดหวังของผู้รับบริการให้ดีที่สุดเพื่อการดำรงอยู่รอดในธุรกิจ (Ghobadian et al.,1994) จึงต้องอาศัยเครื่องมือประเมินคุณภาพการบริการที่เรียกว่าตัวแบบ “SERVQUAL” สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 มิติหลัก คือ (1) ความเป็นรูปธรรมของบริการ (tangibility) (2) ความเชื่อถือไว้วางใจ (reliability) (3) การตอบสนองต่อ

ผู้บริการ (responsiveness) (4) การให้ความมั่นใจแก่ผู้รับบริการ (assurance) และ (5) การรู้จักและเข้าใจผู้รับบริการ (empathy) (Parasuraman et al., 1988)

วิธีดำเนินการวิธีวิจัย

1. การออกแบบการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non-Experimental Design) เป็นการวิจัยที่มีการศึกษาตามสภาพที่เป็นไปตามธรรมชาติ โดยไม่มีการจัดกระทำ หรือควบคุมตัวแปรใดๆ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม แบบวิจัยตัดขวาง (Cross Sectional Studies) คือเป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำไปไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งไม่สามารถรู้จำนวนประชากรที่แน่นอนได้ ผู้วิจัยจึงได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงได้จากสูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร โดยการเปิดตารางหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) เพื่อกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา ซึ่งการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จะเปิดตารางที่ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ 0.05 หรือคิดเป็นค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยผลจากการเปิดตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane (1973) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

3. เครื่องมือใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามนั้นเป็นเครื่องมือหลักที่นำมาเก็บรวบรวมข้อมูล โดยทางผู้วิจัยก็ได้มีการศึกษาหาความรู้ ค้นคว้าทบทวนวรรณกรรม แนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เอกสารทางวิชาการ รวมไปถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้มานั้นไปกำหนดกรอบแนวความคิดของงานวิจัยที่ผู้วิจัยศึกษา ซึ่งแสดงให้เห็นตัวแปรที่เกี่ยวข้อง โดยตัวแปรที่ได้มานั้นจะช่วยพัฒนาการสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 6 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยส่วนบุคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน มีจำนวนข้อคำถามรวม 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมตามแผน เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมตามแผน ซึ่งประกอบด้วย ทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคม และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม มีจำนวนข้อคำถามรวม 12 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการประสบความสำเร็จ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ความกล้าเสี่ยง อดทนต่อความไม่แน่นอน แรงปรารถนา การรับรู้ความสามารถของตนเอง และการตั้งเป้าหมาย มีจำนวนคำถามรวม 27 ข้อ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี ซึ่งประกอบด้วย ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการของสำนักงานบัญชี ข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชี กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของสำนักงานบัญชี การจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชี การปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี การติดตามตรวจสอบของสำนักงานบัญชี และการจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชี มีจำนวนข้อคำถามรวม 34 ข้อ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพการบริการ เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพการบริการ ซึ่งประกอบด้วย ด้านภาพลักษณ์ของสำนักงานบัญชี ด้านความเชื่อถือของสำนักงานบัญชี ด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า และด้านการดูแลและเอาใจใส่ มีจำนวนข้อคำถามรวม 16 ข้อ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีจำนวนข้อคำถามรวม 11 ข้อ

4. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ได้มีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้มีการนำแบบสอบถามมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย สามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

1. การศึกษาค้นคว้าข้อมูล แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมตามแผน แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี คุณภาพการบริการ และความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพ

2. นิยามศัพท์เฉพาะของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ทำขึ้นเพื่อทำให้ความหมายของตัวแปรต่างๆ

3. นำนิยามศัพท์เฉพาะที่ได้มาสร้างเป็นข้อคำถามที่มีความครอบคลุม และสัมพันธ์กับนิยามศัพท์ของตัวแปร

4. จัดทำร่างแบบสอบถาม

5. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาว่าแบบสอบถามมีการใช้ภาษาและลักษณะของข้อความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างที่จะดำเนินการวิจัย

5. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

1. ผู้วิจัยดำเนินการการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความน่าเชื่อถือ ก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการวิจัยใช้งานจริง โดยนำร่างแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นไปนำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการทำการตรวจสอบคุณภาพของความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา เพื่อหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัด (Item Objective Congruence–IOC) ในการพิจารณาความเห็นของผู้เชี่ยวชาญจากการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ในทุกข้อคำถามมีการนำเกณฑ์การแปลความหมายของ Rovinelli and Hambleton (1977) โดยค่าดัชนีความสอดคล้องที่ได้ครั้งนี้อยู่ที่ 1.00 โดยถือว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ยอมรับได้ 0.50

2. ผู้วิจัยได้มีการจัดทำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ทางผู้วิจัยใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย จำนวน 35 คน เพื่อทำการตรวจสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) (Cronbach, 1974) พฤติกรรมตามแผน โดยภาพรวมเท่ากับ 0.886 ทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ เท่ากับ 0.799 บรรทัดฐานทางสังคม เท่ากับ 0.712 และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม เท่ากับ 0.842 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ โดยภาพรวมเท่ากับ 0.941 ความต้องการประสบความสำเร็จเท่ากับ 0.711 ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุมเท่ากับ 0.770 ความกล้าเสี่ยงเท่ากับ 0.734 อดทนต่อความไม่แน่นอนเท่ากับ 0.762 แรงปรารถนาเท่ากับ 0.703 การรับรู้ความสามารถของตนเองเท่ากับ 0.891 และการตั้งเป้าหมายเท่ากับ 0.701 ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชีโดยภาพรวมเท่ากับ 0.948 ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการของสำนักงานบัญชี เท่ากับ 0.874 ข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชีเท่ากับ 0.811 กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของสำนักงานบัญชีเท่ากับ 0.708 การจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชีเท่ากับ 0.703 การปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีเท่ากับ 0.709 การติดตามตรวจสอบของสำนักงานบัญชีเท่ากับ 0.778 และการจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชีเท่ากับ 0.796 คุณภาพการบริการโดยภาพรวมเท่ากับ 0.903 ภาพลักษณ์ของสำนักงานบัญชีเท่ากับ 0.820 ความเชื่อถือของสำนักงานบัญชีเท่ากับ 0.715 การตอบสนองต่อผู้รับบริการเท่ากับ 0.721 การให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้าเท่ากับ 0.736 และการดูแลและเอาใจใส่เท่ากับ 0.728 และค่าความเชื่อมั่นของความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เท่ากับ 0.908

3. เมื่อผู้วิจัยนำข้อบกพร่องมาปรับปรุง แก้ไข โดยขอคำปรึกษาและความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาอีกครั้ง จนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ จึงนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กำหนดไว้ในงานวิจัย

6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการแก้ไขและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษามาดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด จำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการสุ่มแบบบังเอิญหรือแบบสะดวก ซึ่งหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลครบ 400 ชุด จะดำเนินการในขั้นตอนต่อไป คือ การนำข้อมูลที่ได้มาไปวิเคราะห์คำนวณผลโดยผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

7. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการประมวลผลด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ พฤติกรรมตามแผน แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี คุณภาพการบริการ และความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตาม เพศ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ t-test

2.2 เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตาม อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One – way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ LSD

2.3 เพื่อศึกษาพฤติกรรมตามแผน แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี และคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 30 - 40 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในการทำงาน 5 - 10 ปี

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมตามแผนของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และบรรทัดฐานทางสังคม อยู่ในระดับสำคัญมาก

ผลการวิเคราะห์ของแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า การตั้งเป้าหมาย อดทนต่อความไม่แน่นอน การรับรู้

ความสามารถของตนเอง และความต้องการประสบความสำเร็จ อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด แรงปรารถนา ความกล้าเสี่ยง และความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม อยู่ในระดับสำคัญมาก

ผลการวิเคราะห์ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชีของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด โดยเรียงตามลำดับดังนี้ การจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชี ข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชี กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของสำนักงานบัญชี ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการของสำนักงานบัญชี การปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี การจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชี และการติดตามตรวจสอบของสำนักงาน

ผลการวิเคราะห์คุณภาพการบริการของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด โดยเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการดูแลและเอาใจใส่ ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ด้านความเชื่อถือของสำนักงานบัญชี ด้านภาพลักษณ์ของสำนักงานบัญชี และด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยภาพรวม อยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด

ผลการเปรียบเทียบระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน สามารถสรุปได้ว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน ทำให้ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพไม่ต่างกัน และนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีอายุต่างกัน ทำให้ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพต่างกัน

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมตามตามแผน ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สามารถสรุปได้ว่า พฤติกรรมตามแผน โดยรวมมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พฤติกรรมตามแผน ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และพฤติกรรมตามตามแผน บรรทัดฐานทางสังคม ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สามารถสรุปได้ว่า โดยรวมมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ อดทนต่อความไม่แน่นอน การตั้งเป้าหมาย การรับรู้ความสามารถของตนเอง และความกล้าเสี่ยง มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความต้องการประสบความสำเร็จ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม แรงปรารถนา ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผลการวิเคราะห์ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สามารถสรุปได้ว่า ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี การติดตามตรวจสอบของสำนักงานบัญชี ข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชี และการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและ

ปริมณฑล และระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการของสำนักงานบัญชี กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของสำนักงานบัญชี การจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชี และการจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชี ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ผลการวิเคราะห์คุณภาพการบริการ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สามารถสรุปได้ว่า คุณภาพการบริการ โดยรวมมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คุณภาพการบริการ ด้านการดูแลและเอาใจใส่ ด้านภาพลักษณ์ของสำนักงานบัญชี และด้านความเชื่อถือของสำนักงานมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และคุณภาพการบริการ ด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ และด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

บทสรุปและอภิปรายผล

1. ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การคิดไว้อย่างจริงจังว่ามีความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพ ภายในเวลา 5 ปี หลังจบการศึกษา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะมีการวางแผนและตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนในการตั้งสำนักงานบัญชีคุณภาพอยู่แล้ว โดยเต็มใจที่จะรับความเสี่ยงเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่สูงมองว่ามีความคุ้มค่ากับความเสี่ยงหากมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มธุรกิจสำนักงานบัญชี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทำให้ผลงานมีคุณภาพตรงตามวัตถุประสงค์ ซึ่งเกิดจากการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีที่มีประสิทธิภาพ จึงได้รับการยอมรับจากทุกฝ่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธรารินทร์ ใจเอื้อพลสุข (2562) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย โดยพบว่าความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทยโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

2. ผลการศึกษาความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน สามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีเพศ สถานภาพ และระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพของนักบัญชีโดยภาพรวม ไม่ต่างกัน แสดงว่าเพศ สถานภาพ และระดับการศึกษา ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกษณี ส่งศิริ (2567) ได้ศึกษาอิทธิพลแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล และกระบวนการด้านลูกค้าส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครโดยพบว่า เพศ สถานภาพ และระดับการศึกษาที่ต่างกัน ทำให้ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครโดยภาพรวมไม่ต่างกัน

2.2 นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีอายุต่างกัน ทำให้ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพของนักบัญชีโดยภาพรวมต่างกัน แสดงว่าอายุมีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นารินี แสงสุข

(2561) ได้ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการบริหารธุรกิจด้านบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกรุงเทพมหานคร พบว่า อายุของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกรุงเทพมหานครมีผลต่อความสำเร็จในการบริหารธุรกิจด้านบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน ทำให้ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพของนักบัญชีโดยภาพรวมไม่ต่างกัน แสดงว่าประสบการณ์ในการทำงานไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ แสงสุข พิทยานุกุล (2567) ได้ศึกษาอิทธิพลแรงจูงใจ ความสามารถ และโอกาสที่ส่งผลต่อความตั้งใจประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการไทยโดยพบว่า ระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจ ที่แตกต่างกัน มีความตั้งใจประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ไม่แตกต่างกัน

3. ผลการศึกษาพฤติกรรมตามแผนที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สามารถสรุปได้ดังนี้

3.1 พฤติกรรมตามแผน ทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อพฤติกรรมตามแผน ทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ ในระดับมากที่สุด และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จริยา กอสุขทวีคูณ (2561) ได้ศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย โดยพบว่า พฤติกรรมตามแผน ทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ และความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย

3.2 พฤติกรรมตามแผน บรรทัดฐานทางสังคม ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อพฤติกรรมตามแผน บรรทัดฐานทางสังคม ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน Ajzen (2006) ได้อธิบายองค์ประกอบของพฤติกรรมด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงเป็นปัจจัยทางสังคม (Social factor) โดยสามารถทำนายพฤติกรรมได้โดย วัดจากความสำคัญ ถ้าบุคคลหรือกลุ่มบุคคลมีความสำคัญมากก็จะมีความตั้งใจเชิงพฤติกรรมมากดังนั้นการตัดสินใจจะขึ้นอยู่กับปัจจัยสังคม

4. ผลการศึกษาแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความต้องการประสบความสำเร็จ และแรงปรารถนา ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความต้องการประสบความสำเร็จ และแรงปรารถนา ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกษณี ส่งศิริ (2567) ได้ศึกษาอิทธิพลแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล และกระบวนการด้านลูกค้า ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความต้องการประสบความสำเร็จ และแรงปรารถนา ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

4.2 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขต

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความเชื่อต่อปัจจัยควบคุม ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของจริยา กอสุขทวีคูณ (2561) ได้ศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย โดยพบว่า แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ด้าน ความเชื่อในปัจจัยควบคุม ไม่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย

4.3 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความกล้าเสี่ยง มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความกล้าเสี่ยง ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกกาญจน์ อวิรุตม์ (2561) ได้ศึกษาคุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยพบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

4.4 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ อดทนต่อความไม่แน่นอน การรับรู้ความสามารถของตนเอง และการตั้งเป้าหมาย มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ อดทนต่อความไม่แน่นอน การรับรู้ความสามารถของตนเอง และการตั้งเป้าหมายในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกษณี ส่งศิริ (2567) ได้ศึกษาอิทธิพลแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัล และกระบวนการด้านลูกค้า ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ อดทนต่อความไม่แน่นอน การรับรู้ความสามารถของตนเอง และการตั้งเป้าหมาย มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

5. ผลการศึกษาคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการของสำนักงานบัญชี และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของสำนักงานบัญชี ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการของสำนักงานบัญชี และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของสำนักงานบัญชี ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนด 7 ด้านของระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี หมายถึง ระบบที่มีการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ และการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อกำหนดทิศทางและควบคุมองค์กรในเรื่องคุณภาพด้านการจัดทำบัญชีและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2564)

5.2 ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี ข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชี และการติดตามตรวจสอบของสำนักงานบัญชี มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี ข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชี และการติดตามตรวจสอบของสำนักงานบัญชี ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นวรัตน์ ผิวนวล (2565) ได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของสำนักงานบัญชีคุณภาพ พื้นที่ภาคใต้ โดยพบว่า ปัจจัยด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณของสำนักงาน

บัญชี และด้านการติดตามตรวจสอบของสำนักงานบัญชี มีผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีคุณภาพ พื้นที่ภาคใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5.3 ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี การจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชี ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี การจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชี ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นวรัตน์ ผิวนวล (2565) ได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของสำนักงานบัญชีคุณภาพ พื้นที่ภาคใต้ โดยพบว่า ปัจจัยด้านการจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชี ไม่มีผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีคุณภาพ พื้นที่ภาคใต้

5.4 ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี การปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี การปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธรารินทร์ ใจเอื้อพลสุข (2562) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทยโดยพบว่า ปัจจัยระบบคุณภาพของสำนักงานบัญชี ด้านการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.5 ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี การจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชี ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี การจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชี ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธรารินทร์ ใจเอื้อพลสุข และกนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ์ (2562) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานโดยใช้หลักอิทธิบาท 4 ของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย โดยพบว่า การจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชี ด้านการจัดเก็บข้อมูลในรูปสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

6. ผลการศึกษาคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สามารถสรุปได้ดังนี้

6.1 คุณภาพการบริการ ด้านภาพลักษณ์ของสำนักงานบัญชี ด้านความเชื่อถือของสำนักงานบัญชี และด้านการดูแลและเอาใจใส่ มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อคุณภาพการบริการ ด้านภาพลักษณ์ของสำนักงานบัญชี ด้านความเชื่อถือของสำนักงานบัญชี และด้านการดูแลและเอาใจใส่ ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลิดา ลิ้นจี่ และคณะ (2566) ได้ศึกษาคุณภาพการให้บริการด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย โดยพบว่า คุณภาพการให้บริการ ด้านภาพลักษณ์ของธุรกิจ ด้านความน่าเชื่อถือของธุรกิจ และด้านการดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้า ส่งผลกระทบทางบวกต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.2 คุณภาพการบริการ ด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ และด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ไม่มีผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ให้ความสำคัญต่อคุณภาพการบริการ ด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ และด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนด 7 ด้านของ

ระบบคุณภาพสำนักงานบัญชี หมายถึง ระบบที่มีการกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ และการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อกำหนดทิศทางและควบคุมองค์กรในเรื่องคุณภาพด้านการจัดทำบัญชีและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2564)

ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะนักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น เช่น นักบัญชีในแต่ละภาค ในประเทศไทย เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงระดับความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพในมุมมองของนักบัญชีในแต่ละภาค ในประเทศไทย ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่

เอกสารอ้างอิง

กนกกาญจน์ อวิรุตม์. (2561). *คุณลักษณะผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา.* การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยพะเยา.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2564). *ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี พ.ศ. 2564.* สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2568, จาก https://www.dbd.go.th/data-storage/attachment/1d74254875aaf47a10ed33e4a.pdf

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2568). *กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชวนผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี สร้างความน่าเชื่อถือให้ธุรกิจด้วยการรับรองคุณภาพสำนักงาน.* สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2568, จาก https://www.dbd.go.th/news/16116062568

เกษณี ส่งศิริ. (2567). *อิทธิพล แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะทางการบัญชีดิจิทัลและกระบวนการด้านลูกค้า ส่งผลต่อความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระ, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

จริยา กอสุขทวีคูณ. (2561). *การศึกษาแรงจูงใจและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย.* วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

ชลิดา ลิ้นจี่, พงษ์พิพัฒน์ มัลลิกะมาลย์, สมภพ อุยยานุกุล และอุเทน อยู่บุญ. (2566). คุณภาพการให้บริการด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์*, 7(1). 1-13.

ธรารินทร์ ใจเอื้อพลสุข และกนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ์. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานโดยใช้หลักอิทธิบาท 4 ของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 6(10).

ธรารินทร์ ใจเอื้อพลสุข. (2562). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย.* วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

นวรัตน์ ผิวนวล. (2565). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของสำนักงานบัญชีคุณภาพ พื้นที่ภาคใต้. *การประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 13,* มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.

นารินี แสงสุข. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการบริหารธุรกิจด้านบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกรุงเทพมหานคร. *วารสาร สมาคมนักวิจัย, 23(3), 123-133.*

แสงสุข พิทยานุกุล. (2567). อิทธิพลแรงจูงใจ ความสามารถ และโอกาสที่ส่งผลต่อความตั้งใจประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการไทย. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, *15(2).* 129-149.

อภิชา เปียทอง. (2562*). การตัดสินใจในการทดสอบความรู้ขอขึ้นทะเบียนเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต(CPA)ของผู้ช่วยผู้สอบบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.* การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Ajzen, I. (2006). *Theory of Planned Behavior.* Retrieved March 6, 2022, from http://people.umass.edu/aizen/tpb.html.

Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behaviour.*

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control.* New York: W.H. Freeman and Company.

Baumol, W. J. (1996). Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive. *Journal of Business Venturing, 11(1),* 3-22.

Cronbach, L. J. (1974). *Essentials of psychology testing*. New York: Harper & Row.

Ghobadian, A., Speller, S., & Jones, M. (1994). "Service Quality — Concepts and Models." *International Journal of Quality & Reliability Management*, Vol. 11 No.9, pp. 43-66.

Hamel, G. (2009). *Hierarchy of Employee Traits for the Creative Economy*. Retrieved February 28, 2022, from http://www.business-strategy-innovation.com/2010/04/.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992). The balanced scorecard: Measures that drive performance. *Harvard Business Review*, 70(1), 71–79.

Kolvereid, L. (1996). Prediction of employment status choice intentions. Entrepreneurship Theory and Practice, 21(1), 47–57.

Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control.* (9th Ed.). New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Locke, E. A., & Latham, G. P. (2006). New directions in goal-setting theory. *Association for Psychological Science, 15(5)*, 265-268.

McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*, Princeton, NJD. Van Nostrand Co.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing, 64*(1), 12-40.

Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological monographs: General and applied, 80*(1), 1-28.

Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). On the use content specialists in the assessment of criterion-reference test item validity. *Dutch Journal of Educational Research, 2,* 49-60.

Schere, J. L. (1982). *Tolerance of Ambiguity as a Discriminating Variable Between Entrepreneurs and Managers.* Paper presented at the Academy of management proceedings.

Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). *Entrepreneurial motivation.* Human Resource Management review, 13(2), 257-279.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3rd Ed). New York: Harper and Row Publications.