

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคน Generation Z ในเขตกรุงเทพมหานคร
Factors Affecting the Intention to Incorporate a Limited Company
among Generation Z in Bangkok, Thailand

กัญญพัชร ໂงໄວຣະວັຖ໌
สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้รับผิดชอบบทความ

Kanyapat Ngowtanawat
Email: 6614154075@rumail.ru.ac.th
Faculty of Business Administration Program in Accounting,
Ramkhamhaeng University
Corresponding Author

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจนเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และประสบการณ์การจัดตั้งบริษัทต่างกัน จะมีความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจนเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานครที่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจนเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการถดถอยพหุคูณพบว่า มี 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจนเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากมากที่สุด คือ การเครดิตภาษี: การเครดิตภาษีจากการขาดทุนสะสม รองลงมา คือ มาตรการภาษีการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริม: การลดหย่อนรายจ่ายในการลงทุน และน้อยที่สุด คือ ทัศนคติที่มีต่อการจัดตั้งบริษัท

คำสำคัญ: พฤติกรรมตามแผน, มาตรการจูงใจทางภาษี, ความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัด

ABSTRACT

The research subject “Factors Affecting the Intention to Incorporate a Limited Company among Generation Z in Bangkok, Thailand”. The findings indicated that Personal factors, including Gender, Status, Education Level, Occupation and Prior

Experience of incorporating a Limited Company made the Intention to Incorporate a Limited Company among Generation Z in Bangkok not a statistically significant difference at the 0.05 level. But Average Monthly Income and Average Monthly Expenses made the Intention to Incorporate a Limited Company among Generation Z in Bangkok statistically significant differences at the 0.05 level. Furthermore, the Multiple Regression Analysis results indicated that three factors statistically significantly affected the Intention to Incorporate a Limited Company among Generation Z in Bangkok, at the 0.05 level. These factors, in descending order, are: Tax Credits: Tax Loss Carryforward, Investment Tax Allowances: Investment Expense Deduction and Attitude Toward the Behavior.

Keyword: Theory of Planned Behavior, Tax Incentive, Intention to Incorporate a Limited Company

บทนำ

จากสถานการณ์ปัจจุบันแนวโน้มทางเศรษฐกิจโลกมีความผันผวนจากความไม่แน่นอนต่าง ๆ เช่น การฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบที่ยืดเยื้อของสถานการณ์โควิด - 19 สภาวะสงครามที่เกิดขึ้นหลายภูมิภาคทั่วโลก รวมถึงนโยบายการขึ้นภาษีในอัตราที่สูงของสหรัฐอเมริกา ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้ทางธนาคารโลก (World Bank) ได้ออกรายงานปรับลดแนวโน้มคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกลงเหลือ 2.3 % จากที่เคยคาดว่าจะเติบโต 2.7 % และได้ปรับลดคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2568 เหลือ 1.8 % โดยเป็นการลดลงจากการคาดการณ์ครั้งก่อนถึง 1.1 % (กรุงเทพธุรกิจ, 2568) ซึ่งแนวโน้มเศรษฐกิจที่อ่อนแอลงท่ามกลางความไม่แน่นอนทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อประเทศตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนา (EMDEs) รวมถึงประเทศไทย ซึ่งได้สะท้อนออกมาเป็นตัวเลขมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไทย (Gross Domestic Product: GDP) เทียบกับมูลค่าของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อาจมีแนวโน้มลดลงต่อไปในอนาคต จึงต้องอาศัยความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ซึ่งมีกุญแจสำคัญอยู่ที่การเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจยุคดิจิทัล โดยอาศัยศักยภาพของคนรุ่นใหม่โดยเฉพาะกลุ่มเจนเนอเรชั่น Z (Generation Z) ผู้ซึ่งมีความได้เปรียบจากการเติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี มีความมั่นใจในตัวเองสูง ต้องการการยอมรับในอัตลักษณ์ของตนเอง (Self - identity) ไม่ชอบกฎเกณฑ์ที่ตายตัวและแสวงหางานที่ให้อิสระทางความคิด จึงมีแนวโน้มสูงในการเป็นผู้ประกอบการ

ในอนาคต ดังนั้น การสนับสนุนให้เจเนอเรชั่น Z นำความสามารถทางเทคโนโลยีมาสร้างสรรค์และขับเคลื่อน SMEs จึงเป็นโอกาสและทางรอดที่สำคัญที่สุด ที่จะนำพาเศรษฐกิจไทยให้ก้าวข้ามความท้าทายและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในเวทีโลก

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความตั้งใจในการจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความตั้งใจในการจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยพฤติกรรมตามแผน และปัจจัยมาตรการจูงใจทางภาษีที่มีผลต่อความตั้งใจในการจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงความตั้งใจในการจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยพฤติกรรมตามแผนและปัจจัยมาตรการจูงใจทางภาษีใดบ้าง ที่มีผลต่อความตั้งใจในการจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน น่าจะมีความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยพฤติกรรมตามแผนและมาตรการจูงใจทางภาษี น่าจะมีผลต่อความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

แนวคิดและทฤษฎี

แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน

ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) พัฒนาขึ้นโดย Ajzen (1991) หัวใจของทฤษฎีนี้ คือ ความตั้งใจ (Intention) และถือเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมโดยตรง ซึ่งสะท้อนถึงแรงจูงใจและความพยายามที่คน ๆ หนึ่งจะใช้เพื่อแสดงพฤติกรรมนั้น ๆ ประกอบด้วยปัจจัย 3 ด้าน ดังนี้ (1) ทศนคติที่มีต่อพฤติกรรม (Attitude Toward the Behavior) คือ กระบวนการคิดที่มีต่อพฤติกรรมใด ๆ จะมีระดับการประเมินไปในทางบวกหรือลบ หรือเป็นความรู้สึกที่เป็นทางสนับสนุนหรือต่อต้านการกระทำนั้น ๆ ซึ่งทศนคติจะพัฒนาขึ้นอย่างสมเหตุสมผลจากความเชื่อเชิงพฤติกรรม (Behavioral Beliefs) (Fishbein & Ajzen, 1975) (2) การคล้อยตาม

กลุ่มอ้างอิง (Subjective Norms) คือ แรงกดดันหรือความเชื่อเกี่ยวกับความคาดหวัง (Normative Beliefs) ของบุคคลที่มีความสำคัญกับตน เช่น พ่อ แม่ คู่สมรส เพื่อนสนิท หรือผู้มีอิทธิพลต่อความคิด (Influencer) ซึ่งส่งผลต่อความรู้สึกว่าควรหรือไม่ควรแสดงพฤติกรรมนั้น ๆ และ (3) การรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control) คือ การรับรู้ความง่ายหรือความยากของการกระทำพฤติกรรมนั้น รวมถึงอุปสรรคและสิ่งกีดขวางที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งสะท้อนถึงประสบการณ์ในอดีต อีกทั้งการที่บุคคลจะตัดสินใจกระทำพฤติกรรมใดต้องเชื่อว่าตนเองมีความสามารถที่จะควบคุมพฤติกรรมนั้นได้ (Control Belief) และมีโอกาสประสบผลสำเร็จ

แนวคิดและทฤษฎีแบบจำลองเหตุการณ์ความเป็นผู้ประกอบการ

ทฤษฎีแบบจำลองเหตุการณ์ความเป็นผู้ประกอบการ (The Entrepreneurial Event Model: EEM) คือ ทฤษฎีที่พัฒนาขึ้นโดย Shapero & Sokol (1982) เพื่ออธิบายกระบวนการและปัจจัยที่นำบุคคลไปสู่การตัดสินใจเริ่มต้นธุรกิจใหม่ หรือเหตุการณ์ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Event) แบบจำลองนี้ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ดังนี้ (1) การเปลี่ยนแปลงสถานะ (Displacement) คือ จุดเริ่มต้นหรือตัวกระตุ้นที่ผลักดันให้บุคคลออกจากวิถีชีวิตจากการดำเนินไปตามความเฉื่อย (Inertia) จนกระทั่งมีบางสิ่งเข้ามารบกวนหรือเปลี่ยนแปลงเส้นทางเดิม (Krueger & Brazeal, 1994) หรือมีเหตุการณ์สำคัญบางอย่างเข้ามาเป็นจุดเปลี่ยน (Trigger Events) (2) การรับรู้ถึงความพึงปรารถนา (Perceived Desirability) คือ การที่บุคคลหนึ่งรู้สึกดึงดูดใจหรือความน่าพึงพอใจต่อการเริ่มต้นธุรกิจ และ (3) การรับรู้ถึงความเป็นไปได้ (Perceived Feasibility) คือ บุคคลต้องมีความเชื่อว่าทำสิ่งนั้นได้หรือประเมินความสามารถและทรัพยากรของตนว่าสามารถเริ่มต้นและบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้หรือไม่

แนวคิดและทฤษฎีการจัดตั้งบริษัทจำกัดและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) โดยกำหนดคำนิยาม SMEs ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 และแก้ไขเพิ่มเติมตามกฎหมายกระทรวง พ.ศ. 2562 รายละเอียดตามตาราง 1 และกรมสรรพากรกำหนดลักษณะธุรกิจ SMEs ที่มีการให้สิทธิประโยชน์ตามประมวลรัษฎากร ดังต่อไปนี้ (1) เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท และมีรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการไม่เกิน 30 ล้านบาท (2) เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล มีสินทรัพย์ถาวรไม่รวมที่ดิน ไม่เกิน 200 ล้านบาท และจ้างแรงงานไม่เกิน 200 คน (3) เป็นบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ซึ่งมีแรงงานไม่เกิน

200 คน และมีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการรวมกันไม่เกิน 100 ล้านบาท ต่อปี และ (4) เป็นกิจการขายสินค้าหรือให้บริการที่อยู่ในบังคับภาษีมูลค่าเพิ่ม ที่มีรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม

ตาราง 1 ลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามกฎกระทรวงอุตสาหกรรม

ขนาดของวิสาหกิจ	ประเภทกิจการ	
	การผลิต	การบริการและการค้า
วิสาหกิจขนาดย่อม (Micro Enterprise)	จำนวนการจ้างงานไม่เกิน 5 คน หรือ มีรายได้ต่อปีไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	จำนวนการจ้างงานไม่เกิน 5 คน หรือ มีรายได้ต่อปีไม่เกิน 1.8 ล้านบาท
วิสาหกิจขนาดย่อม (Small Enterprise)	จำนวนการจ้างงานไม่เกิน 50 คน หรือ มีรายได้ต่อปีไม่เกิน 100 ล้านบาท	จำนวนการจ้างงานไม่เกิน 30 คน หรือ มีรายได้ต่อปีไม่เกิน 50 ล้านบาท
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium Enterprise)	จำนวนการจ้างงานไม่เกิน 200 คน หรือ มีรายได้ต่อปีไม่เกิน 500 ล้านบาท	จำนวนการจ้างงานไม่เกิน 100 คน หรือ มีรายได้ต่อปีไม่เกิน 300 ล้านบาท

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2565)

แนวคิดและทฤษฎีมาตรการจูงใจทางภาษี

มาตรการจูงใจทางภาษี (Tax Incentives) เป็นเครื่องมือสำคัญที่รัฐบาลทั่วโลกนำมาใช้เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ต้องการ โดย Holland & Vann (1998) นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงกฎหมายภาษีอากรระหว่างประเทศ ได้กำหนดแนวคิดและทฤษฎีมาตรการจูงใจทางภาษี ดังนี้ (1) การยกเว้นภาษี (Tax Holidays) เป็นการยกภาระภาษีเงินได้ โดยจะมุ่งเป้าไปที่บริษัทใหม่ และอาจขยายระยะเวลาผ่อนผันไปสู่มาตรการลดอัตราภาษีต่อไป (2) การลดอัตราภาษี (Tax Rate Reductions) หรือการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (Reduced Enterprise Income Tax Rate) ไม่ได้ถูกยกเว้นภาระภาษีให้ทั้งหมด สามารถให้กับเงินได้จากแหล่งที่มาหรือบริษัทที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด (3) ผลต่างทางเวลา (Timing Differences) คือ การคิดค่าเสื่อมราคาแบบเร่ง (Accelerated Depreciation) ซึ่งต้นทุนของสินทรัพย์อาจถูกตัดจำหน่ายในอัตราที่เร็วกว่าอัตราค่าเสื่อมราคาทางเศรษฐกิจ (4) เงินลดหย่อนและเครดิตภาษีเพื่อการลงทุน (Investment Allowances and Tax Credits) เป็นรูปแบบของการลดหย่อนภาษีที่ขึ้นอยู่กับมูลค่าของค่าใช้จ่ายในการลงทุนที่เข้าเกณฑ์ เพื่อลดจำนวนภาษีที่ต้องชำระโดยตรง และ (5) การใช้ดุลพินิจของฝ่ายบริหาร (Administrative Discretion) หรือมาตรการจูงใจทางภาษีอื่น ๆ ซึ่งฝ่ายบริหารของประเทศเป็นผู้กำหนด โดยส่งเสริมกิจการบางประเภทให้สามารถดำเนินการต่อไปได้ เช่น การเครดิตภาษีจากการขาดทุนสะสม เป็นต้น

ปัจจัยส่วนบุคคล

เพศ

สถานภาพ

ระดับการศึกษา

อาชีพ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน

ประสบการณ์การจัดตั้งบริษัท

การเป็นกรรมการบริษัท

จำนวนปีที่ประกอบธุรกิจ

จำนวนพนักงานที่ต้องการ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม

ปัจจัยพฤติกรรมตามแผน

ทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม

การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง

การรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรม

ปัจจัยมาตรการจูงใจทางภาษี

การยกเว้นภาษี

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

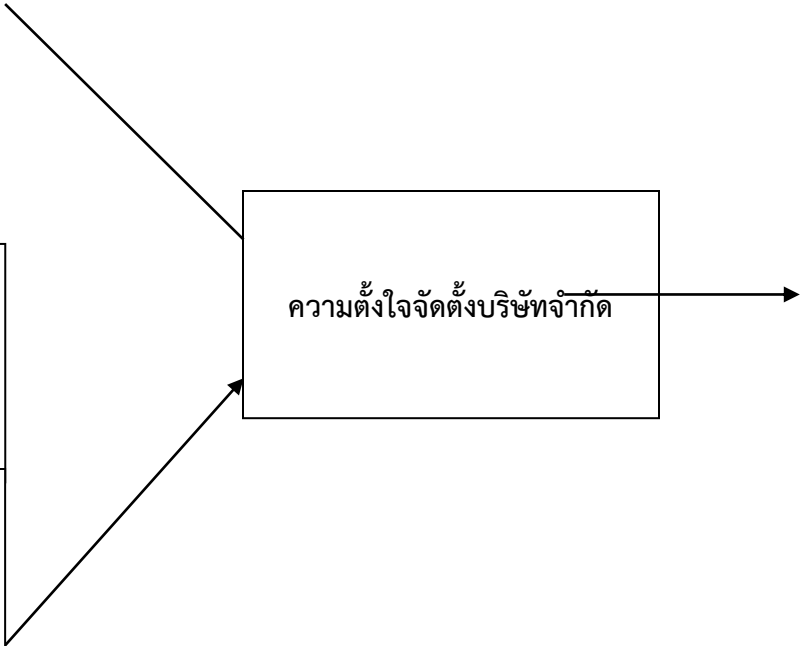
การคิดค่าเสื่อมราคาแบบเร่ง

มาตรการภาษีการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริม:

การลดหย่อนรายจ่ายในการลงทุน

การเครดิตภาษี: การเครดิตภาษีจากการขาดทุนสะสม

ความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัด



ภาพ 1 แบบจำลองงานวิจัยของ กัญญพัชร ใจธนะวัฒน์ (2568)

วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยแบบไม่ทดลอง (Non – Experimental research design) ซึ่งมีการแสวงหาคำตอบ และเก็บข้อมูลจากสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่แล้วตามธรรมชาติ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือสร้างขึ้นใหม่ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษางานวิจัย 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องของภาษาและความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม ได้ค่า IOC มากกว่า 0.50 โดยนำไปทดลองใช้ (try-out) กับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ช่วงอายุ 14 – 26 ปี จำนวน 30 คน และหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีของครอนบาช (Cronbach, 1970) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.947 แสดงว่าข้อคำถามมีระดับความเชื่อมั่นสูงและสามารถนำไปเก็บข้อมูลได้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ทำการสุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด โดยเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2568 พบว่า ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ช่วงอายุ 14 – 26 ปี มีจำนวน 771,317 คน (กรมการปกครอง, 2568) โดยใช้สูตรของ Taro Yamane (Yamane, 1973) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน จากนั้นใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) และมีการคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งผู้ที่ตอบแบบสอบถามจะต้องอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและมีช่วงอายุ 14 – 26 ปี จึงจะแจกแบบสอบถาม โดยจะแจกแบบสอบถามทางช่องทางออนไลน์เป็นหลัก

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บข้อมูลที่ต้องการแล้ว ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้มาลงรหัสและประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อคำนวณหาค่าสถิติต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

(1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้ (1.1) ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน ประสิทธิภาพการจัดตั้งบริษัท การเป็นกรรมการบริษัท จำนวนปีที่ประกอบธุรกิจ และจำนวนพนักงานที่ต้องการในองค์กร และ (1.2) ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยพฤติกรรมตามแผน ปัจจัยมาตรการจูงใจทางภาษี และความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร

(2) สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้ (2.1) ความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ ประสิทธิภาพการจัดตั้งบริษัท และการเป็นกรรมการบริษัท จะวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการทดสอบ T-Test (2.2) ความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนปีที่ประกอบธุรกิจ และจำนวนพนักงานที่ต้องการในองค์กร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One - way ANOVA) และ (2.3) เพื่อศึกษาปัจจัยพฤติกรรมตามแผนและปัจจัยมาตรการจูงใจทางภาษี ที่มีผลต่อความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยผู้วิจัยทำการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principle Component Analysis) ในการหาจำนวนองค์ประกอบ (Factor) ที่เกิดจากข้อคำถามต่าง ๆ โดยได้ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ของแต่ละคำถามมีค่าตั้งแต่ 0.6 ขึ้นไป

สรุปผลการวิจัย

ความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยในด้านต่าง ๆ เป็นรายข้อความคิดเห็นจะพบว่า การมองหาทางเลือกในการสร้างรายได้ที่มั่นคงและยืดหยุ่นกว่าอาชีพในปัจจุบัน ($\bar{X} = 4.22$) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ มีความมุ่งมั่นปรารถนาที่จะเป็นเจ้าของธุรกิจและสร้างความสำเร็จด้วยตนเอง ($\bar{X} = 4.16$) และคิดว่าสามารถก้าวข้ามอุปสรรคและความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในการจัดตั้งบริษัทได้ ($\bar{X} = 4.04$) ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของคนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 74.80) มีสถานภาพโสด (ร้อยละ

95.50) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 82.75) ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างหรือพนักงานบริษัท (ร้อยละ 30.25) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 10,000 – 30,000 บาท (ร้อยละ 76.00) มีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 4,000 – 12,000 บาท (ร้อยละ 57.50) ไม่เคยจัดตั้งแต่คิดจะจัดตั้งบริษัท (ร้อยละ 88.75) ไม่มีชื่อเป็นกรรมการบริษัท (ร้อยละ 87.50) ยังไม่มีประสบการณ์การประกอบธุรกิจ (ร้อยละ 87.50) และมีความตั้งใจจัดตั้งธุรกิจที่มีพนักงานจำนวน 6 – 30 คน (ร้อยละ 30.75) โดยปัจจัยส่วนบุคคลด้าน เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ประสบการณ์การจัดตั้งบริษัท การเป็นกรรมการบริษัท จำนวนปีที่ประกอบธุรกิจ และจำนวนพนักงานที่ต้องการในองค์กร ที่แตกต่างกัน จะมีความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดไม่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน จะมีความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ตาราง 2 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณของความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจนเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร (n = 400)

ปัจจัย	b	Std. Error	Beta	t	Sig.	F	Sig.
ค่าคงที่	1.372	0.262		5.242	< 0.001*	16.968	< 0.001*
ทัศนคติที่มีต่อการจัดตั้งบริษัท	0.137	0.056	0.128	2.457	0.014*		
การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	0.028	0.051	0.031	0.546	0.585		
การรับรู้ถึงความสามารถในการจัดตั้งบริษัท	0.070	0.054	0.080	1.302	0.194		
การยกเว้นภาษี	-0.029	0.062	-0.031	-0.460	0.646		
การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	0.079	0.061	0.081	1.301	0.194		
การคิดค่าเสื่อมราคาแบบเร่ง	-0.052	0.058	-0.057	-0.893	0.372		
มาตรการภาษีการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริม: การลดหย่อนรายจ่ายในการลงทุน	0.180	0.059	0.193	3.074	0.002*		
การเครดิตภาษี: การเครดิตภาษีจากการขาดทุนสะสม	0.258	0.057	0.262	4.500	< 0.001*		

R = 0.508, R² = 0.258, Adjusted R Square = 0.243, SEE = 0.479 *sig < 0.05

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่ามีตัวแปรอิสระจำนวน 3 ตัวที่มีผลต่อความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจนเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเรียงลำดับจากด้านที่ส่งผลมากที่สุด คือ การเครดิตภาษี: การเครดิตภาษีจาก

การขาดทุนสะสม โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.258 รองลงมา คือ มาตรการภาษีการลงทุนที่ได้รับ การส่งเสริม: การลดหย่อนรายจ่ายในการลงทุน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.180 และส่งผลน้อย ที่สุด คือ ทักษะคนที่มีการจัดตั้งบริษัท โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.137 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ซึ่งมีค่าอยู่ในระหว่าง 0 – 1 เท่ากับ 0.508 หรือปัจจัยพฤติกรรมตามแผนและมาตรการจูงใจทางภาษี (ตัวแปรอิสระ) ทั้งหมดสามารถร่วมกัน ทำนายความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดของคนเจนเอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร (ตัวแปรตาม) ได้บางส่วน ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) เท่ากับ 0.258 หรือตัวแปรอิสระทั้งหมดสามารถร่วมกัน ทำนายอิทธิพลที่ส่งผลกับตัวแปรตามได้ 25.8% ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย (b) หรือค่าคงที่ เท่ากับ 1.372 และมีค่าความคลาดเคลื่อนของการทำนาย เท่ากับ ± 0.262 ซึ่งสามารถสร้างสมการถดถอย พหุคูณ ได้ดังนี้

$$Y = 1.372 + 0.258 (\text{การเครดิตภาษี: การเครดิตภาษีจากการขาดทุนสะสม}) + 0.180 (\text{มาตรการภาษีการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริม: การลดหย่อนรายจ่าย ในการลงทุน}) + 0.137 (\text{ทักษะคนที่มีการจัดตั้งบริษัท})$$

อภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยพฤติกรรมตามแผน จากการศึกษาพบว่า ด้านทักษะคนที่มีการจัดตั้งบริษัท มีอิทธิพล ต่อความตั้งใจจัดตั้งบริษัทของคนเจนเอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและด้านการรับรู้ถึงความสามารถในการจัดตั้ง บริษัท ไม่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจจัดตั้งบริษัทของคนเจนเอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อาจเป็นเพราะคนเจนเอเรชั่น Z มีทักษะที่ต้องการให้มีชีวิต ที่ดีขึ้นทั้งในด้านการงานและการเงิน และอยากรู้สึกดีกับสิ่งที่ตนเองได้ตัดสินใจทำลงไป โดยที่สังคม หรือบุคคลใกล้ชิดตัวไม่มีผลต่อการตัดสินใจนั้น จึงอาจส่งผลให้ขาดการรับรู้ถึงความเป็นไปได้ที่จะทำ สิ่งนั้นได้สำเร็จ (Ajzen, 1991; Daiyabu et al., 2022)

ปัจจัยมาตรการจูงใจทางภาษี จากการศึกษาพบว่า การเครดิตภาษี: การเครดิตภาษีจากการ ขาดทุนสะสม และมาตรการภาษีการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริม: การลดหย่อนรายจ่ายในการลงทุน มี อิทธิพลต่อความตั้งใจจัดตั้งบริษัทของคนเจนเอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนมาตรการยกเว้นภาษี การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล และการคิดค่าเสื่อม ราคาแบบเร่ง ไม่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจจัดตั้งบริษัทของคนเจนเอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เรืองชัย อรรถกิติมากุล (2558) ที่เปรียบเทียบประสิทธิภาพของมาตรการจูงใจทางภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุน พบว่า มาตรการเครดิต

ภาษีสามารถสร้างผลตอบแทนที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด รองลงมา คือ มาตรการหักรายจ่ายการวิจัย และรายจ่ายเพิ่มเติม มาตรการหักค่าสึกหรอและค่าเสื่อมราคาในอัตราเร่ง และมาตรการยกเว้นหรือลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย จากผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ถ้าเราต้องการให้คนเจเนอเรชั่น Z ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัด ผู้ที่มีอำนาจในการกำหนดนโยบายทางภาษีต้องคำนึงถึงมาตรการจูงใจทางภาษีที่สามารถนำผลขาดทุนไปหักภาษีในอนาคตได้มากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการอยู่รอดของธุรกิจหากเกิดการขาดทุนในช่วงเริ่มต้น อีกทั้งยังต้องลดหย่อนรายจ่ายในการลงทุนเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างมาก นอกจากนี้ควรมีมาตรการเชิงรุกเพื่อสร้างทัศนคติที่มีต่อการจัดตั้งบริษัท โดยจัดงานอบรมหรือสัมมนาเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการหน้าใหม่ตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และนำเสนอข้อดีของการจัดตั้งบริษัทว่าจะช่วยให้ท่านมีชีวิตการทำงานและการเงินที่ดีขึ้น เมื่อจัดตั้งบริษัทสำเร็จจะทำให้รู้สึกดีกับการตัดสินใจในครั้งนี้ และควรเสริมสร้างการรับรู้ถึงการเป็นผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการขยายขอบเขตการศึกษาให้กว้างและครอบคลุมมากขึ้น เช่น ศึกษาเปรียบเทียบกับคนเจเนอเรชั่นอื่น หรือศึกษาประชาชนในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อหาความแตกต่างของความตั้งใจจัดตั้งบริษัทจำกัดระหว่างเจเนอเรชั่น หรือระหว่างภูมิภาคของประเทศไทย
2. ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก กับผู้ประกอบการเจเนอเรชั่น Z ที่ตัดสินใจจัดตั้งบริษัทจำกัดในรูปแบบนิติบุคคลเปรียบเทียบกับ การดำเนินธุรกิจรูปแบบบุคคลธรรมดา เพื่อทำความเข้าใจเชิงเหตุผลและประสบการณ์การตัดสินใจอย่างละเอียด
3. ควรศึกษามาตรการจูงใจทางภาษีในเชิงปฏิบัติกับผู้ประกอบการที่จัดตั้งบริษัทจำกัดสำเร็จแล้ว เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพของมาตรการจูงใจทางภาษีที่เป็นหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามความเป็นจริง

เอกสารอ้างอิง

- กรมการปกครอง. (2568). *ระบบสถิติทางการทะเบียน*. สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2568, จาก <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statyear/#/>
- กรมสรรพากร. (2565). *คู่มือภาษีสำหรับผู้ประกอบการ*. สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2568, จาก <https://www.rd.go.th/62063.html>

- กรุงเทพธุรกิจ. (2568). เจาะรายงาน “เวิลด์แบงก์” 4 มรสุมเศรษฐกิจโลกพัดถล่มไทย. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2568, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/economic/1184526>
- เริงชัย อรรถทิมากุล. (2558). *มาตรการจูงใจทางภาษีเพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา: ศึกษาการเครดิตภาษี การหักรายจ่ายเพิ่มเติม การหักค่าสึกหรอและค่าเสื่อมราคาในอัตราเร่ง*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2565). *กฎหมาย/กฎกระทรวง สสว..* สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2568. จาก <https://www.sme.go.th/aboutus/กฎหมายกฎกระทรวงสสว>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. DOI: 10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Cronbach, L. J. (1970). *Essentials of Psychological Testing*. Harper & Row, New York. Reading.
- Daiyabu, Y. A., Manaf, N. A. A., & Hsbollah, H. M. (2022). Extending the Theory of Planned Behaviour with Application to Renewable Energy Investment: The Moderating Effect of Tax Incentives. *International Journal of Energy Sector Management*, 17(5). DOI: 10.1108/IJESM-11-2021-0011
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading.
- Holland, D., & Vann, R. J. (1998). Income Tax Incentives for Investment. In V. Thuronyi (Ed.), *Tax Law Design and Drafting, Volume 2, Chapter 23*. International Monetary Fund. DOI: <https://doi.org/10.5089/9781557756336.071>
- Krueger, N. F., & Brazeal, D. (1994). Entrepreneurial Potential & Potential Entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3). DOI: 10.14211/regepe.v7i2.1071
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The Social dimensions of entrepreneurship. In C. Kent, D. Sexton, & K. H. Vesper (Eds.), *The Encyclopedia of Entrepreneurship* (pp. 72–90). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Reading.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3rd ed.). Harper & Row, New York. Reading.