

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้
บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร
Factors Influencing The Decision-Making Process For
Selecting Elderly Care Centers In The Bangkok Metropolitan Area

นางสาวศิริลักษณ์ พรมชาติ

สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ

1st Miss Sirilak Phommachat

E-mail: 6614154175@ru.ac.th

Faculty of Business Administration Program in Management, Ramkhamhaeng University

Corresponding author

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยลักษณะด้านประชากร 3) เพื่อศึกษาปัจจัยทางสังคม และปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD และสถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ และอาชีพ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุโดยภาพรวมต่างกัน และประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุโดยภาพรวมไม่ต่างกัน ด้านทัศนคติ ด้านการเรียนรู้ และด้านการรับรู้ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร และด้านครอบครัว ด้านเพื่อน ด้านแรงจูงใจ ด้านความเชื่อ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำสำคัญ : ผู้สูงอายุ; การตัดสินใจ; การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the decision-making in selecting elderly care facilities in Bangkok 2) to examine the decision-making in selecting elderly care facilities in Bangkok classified by demographic factors and 3) to investigate the social and psychological factors influencing the decision-making in selecting elderly care facilities in Bangkok.

The sample group of this research consisted of 400 residents living in Bangkok. An online questionnaire was used as the research instrument for data collection. The statistical methods employed for data analysis included frequency, percentage, mean, and standard deviation. The hypotheses were tested using the t-test and one-way analysis of variance (One-way ANOVA). When significant differences were found, pairwise comparisons were conducted using the LSD method. In addition, multiple regression analysis was applied to examine the relationships among variables.

The results of the hypothesis testing revealed that residents of Bangkok with different genders and occupations exhibited significant differences in their overall decision-making regarding the selection of elderly care facilities. In contrast, residents with different ages, monthly incomes, and marital statuses showed no significant differences in their overall decision-making in choosing such facilities. Furthermore, attitude, learning, and perception were found to significantly influence the decision-making in selecting elderly care facilities in Bangkok, while family, friends, motivation, and belief had no significant influence on the decision-making process.

Keywords: Older adult; Decision making; Decision Making in choosing elderly care services

บทนำ

ปัจจุบันสังคมโลกกำลังก้าวเข้าสู่ภาวะสูงวัยอย่างรวดเร็วอย่างไม่เคยมีมาก่อน แนวโน้มเชิงโครงสร้างประชากรชี้ให้เห็นว่า ภายในปี ค.ศ.2030 (พ.ศ.2573) ประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปจะมีสัดส่วนประมาณ 1 ใน 6 ของประชากรโลกทั้งหมด และจำนวนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนแตะราว 2.1 พันล้านคนภายในปี ค.ศ.2050 (พ.ศ.2593) พร้อมกันนี้ กลุ่มผู้สูงอายุวัย 80 ปีขึ้นไป ยังมีแนวโน้มขยายตัวถึงประมาณ 426 ล้านคนในปีเดียวกัน ข้อมูลเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่า “ภาวะสูงวัย” มิได้เป็นเพียงปรากฏการณ์รายประเทศ หากแต่เป็นกระแสระดับโลกที่ทวีความเข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความเปลี่ยนแปลงทางประชากรดังกล่าวก่อให้เกิดนัยสำคัญต่อระบบสุขภาพและสังคมในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการบริการดูแลระยะยาว (Long-Term Care) ที่เพิ่มสูงขึ้น การจัดการทรัพยากรด้านบุคลากร

และงบประมาณ ตลอดจนการพัฒนา รูปแบบบริการที่ตอบสนองต่อความหลากหลายของความต้องการ ผู้สูงอายุ

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นมีแนวโน้มว่าผู้สูงอายุในประเทศไทยจะมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญของการจัดการสถานดูแลผู้สูงอายุซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่สังคมและผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลให้ความสนใจ สืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของวิถีชีวิตจึงทำให้ส่งผลกระทบต่อบางครอบครัว ซึ่งบุคคลในครอบครัวจำเป็นต้องออกไปทำงานนอกบ้านไม่สามารถดูแลผู้สูงอายุได้อย่างใกล้ชิดเหมือนในอดีตที่ผ่านมา อีกทั้งปัจจุบันมีสถานดูแลผู้สูงอายุที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากส่งผลต่อผู้สูงอายุโดยตรงในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ผู้วิจัยจึงเห็นถึงความสำคัญและเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการบริการและเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับความต้องการของผู้สูงอายุในสังคมไทยปัจจุบัน ซึ่งจะสามารถช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุให้มีสุขภาพดีและได้รับการดูแลเข้าถึงอย่างถูกวิธี รวมไปถึงการเป็นอยู่ที่ดีของผู้สูงอายุด้วย

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยด้านลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ สถานะภาพ ปัจจัยทางสังคม ได้แก่ ครอบครัว เพื่อน และปัจจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ แรงจูงใจ (Motivation) การรับรู้ (Perception) การเรียนรู้ (Learning) ความเชื่อถือ (Beliefs) ทักษะคติ (Attitudes) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ผู้วิจัยคาดหวังว่าผลการศึกษาวัยครั้งนี้จะส่งผลให้ผู้ประกอบการสถานดูแลผู้สูงอายุสามารถปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพบริการ บุคลากร และปัจจัยเอื้ออำนวยความสะดวกต่างๆ ให้สอดคล้องต่อความต้องการและความจำเป็นของผู้สูงอายุ ครอบครัวและผู้ดูแลผู้สูงอายุโดยตรง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยลักษณะด้านประชากร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยทางสังคม และปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตของงานวิจัย

1. **ขอบเขตของประชากร** คือ กลุ่มประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีความหลากหลายในหลายๆ ด้าน เช่น ปัจจัยด้านครอบครัวและเพื่อน ด้านแรงจูงใจ ด้านการรับรู้ ด้านการเรียนรู้ ด้านความเชื่อ ด้านทัศนคติ เป็นต้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 400 คน

2. **ขอบเขตด้านระยะเวลา** การดำเนินการศึกษาวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2568 ถึง เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. **ตัวแปรอิสระ (Independent variable)** ได้แก่ ข้อมูลปัจจัยลักษณะประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ ข้อมูลปัจจัยทางสังคม ประกอบด้วย ครอบครัวและเพื่อน ข้อมูลปัจจัยด้านจิตวิทยา ประกอบด้วย แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อ และทัศนคติ

2. **ตัวแปรตาม (Dependent Variable)** ได้แก่ การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบไปด้วย การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม สุขภาพจิตใจของผู้สูงอายุ สุขภาพสังคม การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนการจัดทำนโยบายและแผนพัฒนาสังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อพัฒนานโยบายสาธารณะและแนวทางการบริหารจัดการด้านการดูแลผู้สูงอายุอย่างเป็นระบบ

2. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการสร้างเครือข่ายและนโยบายความร่วมมือองค์กรสามารถนำผลการวิจัยไปพัฒนาเป็นแนวทางในการร่วมมือกับภาครัฐ โรงพยาบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างระบบการดูแลที่ยั่งยืน

บทบทวนวรรณกรรม

ปัจจัยด้านกระบวนการตัดสินใจเลือก

ชยุต รัชตะวรรณ (2559) ศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานบริบาลดูแลผู้สูงอายุเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า การตัดสินใจเลือก คือ กระบวนการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากหลายๆ ทางที่ได้ เพื่อเลือกสิ่งที่ดีที่สุดโดยตัวผู้บริโภคนั้นจะพยายามสร้างทางเลือกของตนเองให้มากขึ้นแล้วค้นหาข้อมูลต่างๆ ในสิ่งที่ตนเองสนใจเพื่อมาประกอบการตัดสินใจเพื่อเลือกในสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับตนเอง

ระพีพัฒน์ ช้อนสวัสดิ์ (2563) ศึกษางานวิจัยเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดบริการ คุณภาพบริการ พฤติกรรมการเลือกใช้บริการสถานบริการผู้สูงอายุ และการจัดการธุรกิจสถานบริการผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า พฤติกรรมการใช้บริการ หมายถึง การกระทำต่างๆ ของผู้ใช้บริการสถานบริการผู้สูงอายุซึ่งประกอบไปด้วย ประสบการณ์การใช้บริการ ช่องทางที่ทำให้รู้จักเหตุผลสำคัญที่เลือกใช้บริการ รูปแบบการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการโดยเฉลี่ยต่อเดือน แนวโน้มในการใช้บริการในอนาคต อีกทั้งแนวโน้มการแนะนำบอกต่อ

ปัจจัยทางสังคม

1. ด้านครอบครัว

รศรินทร์ เกรย์ และกาญจนา ตั้งชลทิพย์ (2564) กล่าวว่า นิยามครอบครัว (Family) มักศึกษาไปพร้อมๆ กับประเภทครอบครัว ครัวเรือน (Household) และครอบครัวเชิงครัวเรือน (Family household) และ มีผลการศึกษาที่มีความสอดคล้องกันระหว่างประเทศไทยและต่างประเทศ กล่าวคือ นิยามที่กำหนดโดยนักวิชาการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านครอบครัว ที่เรียกว่า นิยามแบบภววิสัย (Objective definition) จะเน้นไปที่ครอบครัวที่เป็นบรรทัดฐานของสังคมแต่เดิมมา คือ พ่อ แม่ ลูก การมีความผูกพันกันทางสายโลหิต หรือทางกฎหมาย เช่น บุตรบุญธรรม

ประทีป จินนี และคณะ (2561) ศึกษางานวิจัยเรื่องการสร้างองค์ประกอบความเข้มแข็งของครอบครัวตามบริบทสังคมไทย กล่าวว่า โดยทั่วไปครอบครัว หมายถึง การที่บุคคลอยู่ร่วมกันเพื่อการทำบทบาทหน้าที่การดำรงเผ่าพันธุ์ ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก ครอบครัวเป็นสถาบันที่เล็กที่สุดแต่เป็นสถาบันที่มีความสำคัญที่สุดเพราะเป็นหน่วยสังคมแรกที่หล่อหลอมชีวิตคนในครอบครัว ให้การอบรมเลี้ยงดู สั่งสอน ดังนั้นความสำคัญของครอบครัวจึงเป็นเป้าหมายทางบุคลิกภาพและลักษณะอันพึงประสงค์ที่สังคมต้องการให้กับสมาชิก สังคมจะดีมาน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับครอบครัว

2. ด้านเพื่อน

รศรินทร์ เกรย์ และกาญจนา ตั้งชลทิพย์ (2564) กล่าวว่า เพื่อน คือบุคคลที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดผูกพันกันทั้งในชีวิตประจำวันและในครัวเรือนขยาย โดยอาจเกิดจากความสมัครใจและความผูกพันทางสังคม

ประทีป จินนี และคณะ (2561) กล่าวว่าเพื่อน คือผู้ที่ร่วมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน โดยมีบทบาททั้งในเชิงสนับสนุน ให้กำลังใจและเป็นเครือข่ายทางสังคม

เสาวลักษณ์ เน้นเนติ (2566) กล่าวว่า เพื่อน คือ ความสัมพันธ์เชิงบวกโดยสมัครใจระหว่างเพื่อนร่วมงาน ที่มีความไว้วางใจ การสนับสนุน และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์

อรัญญา อินสอน (2564) กล่าวว่าเพื่อน คือ บุคคลที่มีความผูกพันใกล้ชิด มีความไว้วางใจและพึงพิงทางใจของวัยรุ่น ซึ่งส่งผลต่อพฤติกรรมทางสังคม เช่น การรังแกหรือการช่วยเหลือกัน

นิฆานต์ คันธวงษ์ และคณะ (2568) กล่าวว่า เพื่อน หมายถึง บุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางอารมณ์และสังคม เกื้อหนุนกันทั้งด้านการเรียนและการใช้ชีวิต ซึ่งใช้เป็นตัวแปรสัมพันธ์ภาพในเชิงจิตวิทยาการศึกษา

ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา

1.ด้านแรงจูงใจ

นิลบล สุขวณิช (2022) กล่าวว่า “จิตวิทยา” หลายคนอาจจะเชื่อมโยงโดยอัตโนมัติไปกับความผิดปกติทางจิตใจ หรือการบำบัดรักษาความเจ็บป่วยทางจิตเวช ซึ่งเป็นความเข้าใจที่ถูกต้องในส่วนหนึ่งแต่ในปัจจุบันจิตวิทยาไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะความผิดปกติหรือประเด็นทางด้านลบอีกต่อไปแล้วเนื่องจากกระแสในวงการจิตวิทยาได้เปลี่ยนมาสู่ “จิตวิทยาเชิงบวก” คนในแวดวงจิตวิทยาจึงหันมามุ่งเน้นเกี่ยวกับความสุข ศักยภาพทางบวก การรู้จักเข้าใจตนเองในเชิงบวก โดยบุคคลแรก ๆ ที่ทำการศึกษาจิตวิทยาเชิงบวกก็คือ Dr. Martin Seligman จาก University of Pennsylvania จากการศึกษาวิจัยอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานหลายปี Dr. Martin Seligman ได้คิดค้นทฤษฎีเกี่ยวกับความสุขที่กล่าวถึงองค์ประกอบของการมีสุขภาวะที่ดีอันประกอบไปด้วย 5 องค์ประกอบอันเปรียบเสมือนเสาหลักแห่งความสุขในจิตวิทยาเชิงบวก เรียกว่า PERMA

จุฑารัตน์ ทวนทอง (2561) กล่าวว่าแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน คือ ความต้องการ ความปรารถนาหรือความอยากของครู ที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของตนเอง เช่น ความสำเร็จในการทำงาน ขอมรับนับถือ ลักษณะงาน ได้รับความชอบ และความก้าวหน้าในตำแหน่ง

2.ด้านการรับรู้

กุสุมา พูลเฉลิม และคณะ (2562) กล่าวว่า การรับรู้ หมายถึง กระบวนการทางจิตที่บุคคลเลือก แปลความหมาย และตอบสนองต่อสิ่งเร้า ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการทำงานและพฤติกรรมนอกเหนือบทบาทของครู

ประทีป จินน์ และคณะ (2561) กล่าวว่า การรับรู้เป็นผลจากการตีความสิ่งเร้าและข้อมูลที่ได้รับ ซึ่งสะท้อนออกมาเป็นพฤติกรรมการตัดสินใจในบริบทรอบครัวและชุมชน

สรินทร์ เกรย์ และกาญจนา ตั้งชลทิพย์ (2564) กล่าวว่า การรับรู้คือการตระหนักรู้และตีความต่อสถานการณ์หรือสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางสังคม เช่น ครอบครัวและเพื่อน

ศิริพร ตั้งเจริญ (2560) กล่าวว่า การรับรู้คือการแปรผลสิ่งเร้า (stimuli) ที่บุคคลได้รับให้กลายเป็นข้อมูลที่มีความหมาย และส่งผลต่อการตัดสินใจและพฤติกรรมผู้บริโภคร

มานพ ชูนิล (2562) กล่าวว่า การรับรู้เป็นแรงขับที่เกิดจากการตีความทางจิตวิทยา ซึ่งเชื่อมโยงกับแรงจูงใจและพฤติกรรมการทำงานของบุคคลในองค์กรการศึกษา

ปิ่นกนก วงศ์ปิ่นเพชร (2562) กล่าวว่า การรับรู้คือกระบวนการทางจิตที่บุคคลสร้างความหมายจากสิ่งที่พบเจอเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับตัว การปฏิบัติงาน และการมีปฏิสัมพันธ์กับสังคม

3.ด้านการเรียนรู้

ธีรพันธ์ เชื้อรัมย์. (2563) กล่าวว่า การเรียนรู้จากการปฏิบัติ Learning Organization “การเรียนรู้จากการปฏิบัติ หมายถึง การที่บุคคลได้นำความรู้ / ทักษะเดิมที่มีอยู่มาใช้ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการวิเคราะห์ วางแผน ทำการทดลองปฏิบัติ เกิดเป็นความรู้ใหม่ที่นำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติได้ต่อไป ซึ่งเกิดจากการฝึกฝนหรือประสบการณ์ ไม่ใช่จากสภาวะทางชีววิทยาชั่วคราว

ชญากัสกั แก้วประทุม. (2564). กล่าวว่า การเรียนรู้ คือการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรม ความคิด และทักษะที่เกิดขึ้นจากการจัดประสบการณ์การเรียนรู้และการฝึกฝนในห้องเรียน

กาญจนา ตั้งชลทิพย์. (2561) กล่าวว่า การเรียนรู้ เป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมและความคิดที่ต่อเนื่อง โดยเกิดจากการมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและสังคม

ประทีป จินจี่ และคณะ. (2562). กล่าวว่า การเรียนรู้ เป็นผลลัพธ์จากการตีความสิ่งเร้าและข้อมูล ซึ่งแสดงออกมาเป็นพฤติกรรมการตัดสินใจในครอบครัวและชุมชน

วารุณี สืบสุนทร. (2563) กล่าวว่า การเรียนรู้ คือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งเกิดจากการฝึกฝนหรือประสบการณ์ ไม่ใช่จากสภาวะทางชีววิทยาชั่วคราว

4.ด้านความเชื่อ

American Psychological Association (2018) กล่าวว่า หมายถึง การยอมรับความจริง ความถูกต้อง ความสมเหตุสมผล” ของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (แม้ในภาวะหลักฐานจำกัดก็ได้)

Schwitzgebel, (2019) กล่าวว่า ความเชื่อ คือท่าทีทางจิตเมื่อเราถือว่าสิ่งหนึ่ง เป็นจริง โดยไม่จำเป็นต้องครุ่นคิดอยู่เสมอ

ราชบัณฑิตยสภา, ม.ป.ป. กล่าวว่า “เชื่อ” คือการ เห็นจริง ยอมรับว่าเป็นจริง จะด้วยความรู้สึกหรือด้วยเหตุผลก็ได้ จึงเป็นคำกว้าง ใกล้เคียงกับ “ศรัทธา” หรือ “เชื่อถือ” ในการใช้ทั่วไป

กุสุมา พูลเฉลิม และคณะ (2562) อธิบายว่า ความเชื่อคือ กระบวนการทางจิตที่บุคคลใช้ตีความสิ่งเร้า และตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อม จนสะท้อนออกมาเป็นพฤติกรรม

ประทีป จินจี่ และคณะ (2561) เห็นว่าความเชื่อ เป็นผลจากการตีความข้อมูลและประสบการณ์ ซึ่งกำหนดพฤติกรรมการตัดสินใจในครอบครัวและชุมชน

5.ด้านทัศนคติ

ประภัสสร โกมารทัต (2558) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง กำหนดแนวทางพฤติกรรมการบริโภค โดยมีอิทธิพลจากความรู้สึกและการรับรู้

สมพร วัฒนศิริ (2560) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง ความเชื่อ ความคิดเห็น และความรู้สึกที่มีผลต่อการตัดสินใจ และการกระทำในเชิงพฤติกรรม

อรพินท์ ศิริวัฒน์ (2562) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกและการรับรู้ที่มีต่อองค์กรหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งสะท้อนผ่านความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจ

ขจร จิตรนสาระ (2568) กล่าวว่า ทักษะคิด หมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็น หรือการประเมินของบุคคลที่มีต่อการเปิดรับสื่อ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตีความและพฤติกรรมการใช้สื่อ

รติกานต์ภักดิ์ (2568) กล่าวว่า ทักษะคิดในกรอบ Growth Mindset ว่าเป็นความเชื่อและทำที่ทางบวกที่บุคคลมีต่อการพัฒนาและการเรียนรู้ ซึ่งส่งผลต่อความพยายามและประสิทธิภาพ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชยุต รัชตะวรรณ (2559) ผลการวิจัยปรากฏว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 อยู่ในช่วงอายุ 60-65 ปี จำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 80.5 อาชีพข้าราชการเกษียณ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.2 มีรายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 มีสถานภาพสมรส จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0 อาศัยอยู่กับคู่สมรสและบุตรจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54 จากปัจจัยลักษณะผู้ซื้อ พบว่าผู้ประเมินส่วนใหญ่มีความเห็นว่าอันดับแรกคือตัวท่านเองจำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 ด้านบุคคลต้องการที่พักที่มีคนดูแล จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 ปัจจัยด้านจิตวิทยาอันดับแรกท่านจะเดินทางไปดูสถานที่ต่างๆ แล้วเลือกที่ท่านชอบ จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 80.8 จากปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดพบว่าโดยด้านกระบวนการเป็นอันดับแรก รองลงมาคือปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เป็นอันดับ 3 ปัจจัยด้านราคาเป็นอันดับที่ 4 ด้านปัจจัยเป็นอันดับที่ 5 ด้านลักษณะทางกายภาพเป็นอันดับที่ 6 และปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดเป็นอันดับสุดท้าย

บุศราอริญญิก (2564) ศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านสังคม ความต้องการพึ่งพาการดูแลผู้สูงอายุ และการตัดสินใจเลือกใช้บริการดูแลผู้สูงอายุ โดยทำการสำรวจและเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์ และวิเคราะห์ข้อมูลผ่านโปรแกรม SPSS ทั้งสถิติเชิงพรรณนาและเชิงเหตุผล ได้แก่ การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยความเชื่อมั่นและสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในประชากรไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร นครปฐม ที่มีช่วงอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 426 คน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ยกเว้น อาชีพ ปัจจัยด้านสังคม ความต้องการพึ่งพาและการตัดสินใจเลือกใช้บริการดูแลผู้สูงอายุ ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในระดับต่ำถึงต่ำมาก

การวิเคราะห์ข้อมูล

1.สถิติเชิงพรรณนา

1.1 ใช้ค่าร้อยละและค่าความถี่กับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยด้านลักษณะประชากร ด้านเพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพ

1.2 ใช้ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย ในการอธิบายคุณลักษณะกับตัวแปรที่มีระดับการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยด้านจิตวิทยาและปัจจัยด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร

2.สถิติอนุมาน

1.1 เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม เพศ สถานภาพ โดยใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test

1.2 เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) หากพบความแตกต่างจะนำไปสู่การเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยการใช้วิธีของ LSD

1.3 เพื่อศึกษาปัจจัยทางสังคม ปัจจัยด้านจิตวิทยา ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ โดยภาพรวม มีระดับความคิดเห็นที่เห็นด้วยมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ โดยรวมในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สุขภาพจิตใจของผู้สูงอายุเมื่ออยู่ในสถานดูแลผู้สูงอายุ และการเลือกใช้เทคโนโลยีทางการดูแลที่ทันสมัยดีต่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในระยะยาว เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59

2. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ พบว่า ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ และอาชีพต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุโดยภาพรวมต่างกัน ส่วนอายุ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุโดยภาพรวมไม่ต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางสังคม และปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านทัศนคติ ด้านการเรียนรู้ และด้านการรับรู้ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนด้านครอบครัว ด้านเพื่อน ด้านแรงจูงใจ ด้านความเชื่อ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร

อภิปรายผล

ผลการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครให้ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุโดยรวม ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 เมื่อพิจารณา พบว่า สุขภาพจิตใจของผู้สูงอายุ เมื่ออยู่ในสถานดูแลผู้สูงอายุ และการเลือกใช้เทคโนโลยีทางการดูแลที่ทันสมัย ดีต่อคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในระยะยาว เป็นข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด

2. ผลการศึกษาการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานครจำแนกตามปัจจัยด้านลักษณะประชากร พบว่า ด้านเพศ และอาชีพ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนด้านอายุ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ ต่างกัน ทำให้การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ไม่ต่างกัน

3. ผลการศึกษابัญชีทางสังคม และปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านทัศนคติ ด้านการเรียนรู้ และด้านการรับรู้ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนด้านครอบครัว ด้านเพื่อน ด้านแรงจูงใจ และหด้านความเชื่อ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านทัศนคติ ภาครัฐและผู้ประกอบการควรมีการร่วมกันพัฒนากิจกรรมต่างๆ ที่เน้นการสื่อสารให้เห็นถึงการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและความปลอดภัยเกี่ยวกับผู้สูงอายุในสถานดูแลผู้สูงอายุ เพื่อเป็นการเปลี่ยนทัศนคติในมุมมองด้านลบ เช่น การโดนทอดทิ้ง ให้เปลี่ยนเป็นมองว่าเมื่อมาอยู่สถานดูแลผู้สูงอายุจะได้รับการดูแลอย่างดีจากบุคลากรทางการที่มีคุณภาพและมีความเชี่ยวชาญ

2. ด้านการเรียนรู้ ภาครัฐควรมีการร่วมมือกับผู้นำชุมชนในการสร้างศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประเภทของสถานดูแลผู้สูงอายุ คุณภาพมาตรฐาน ค่าใช้จ่าย และประสบการณ์จากผู้ใช้บริการจริง เพื่อให้ประชาชนสามารถศึกษาข้อมูลได้ด้วยตนเอง

3. ด้านการรับรู้ สถานบริการดูแลผู้สูงอายุควรมีการพัฒนาและออกแบบสภาพแวดล้อมของสถานดูแลผู้สูงอายุให้สื่อถึงภาพลักษณ์ที่มีความอบอุ่นและมีความปลอดภัยเพื่อสร้างการรับรู้ในเชิงบวกตั้งแต่ครั้งแรกที่เข้าชม เช่น สีสด การตกแต่ง กลิ่นและเสียงที่ช่วยให้รู้สึกถึงความผ่อนคลาย เป็นต้น

ปัจจัยด้านลักษณะประชากร

1. ปัจจัยด้านเพศ ผลจากการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุโดยภาพรวมต่างกัน
2. ปัจจัยด้านอาชีพ ผลจากการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพ ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานดูแลผู้สูงอายุโดยภาพรวมต่างกัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการวิจัยแบบผสมผสาน โดยการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณร่วมกับข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อให้เข้าใจ มิติทางจิตใจและอารมณ์ของผู้สูงอายุได้อย่างลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น เช่น การสัมภาษณ์ข้อมูลเชิงลึกผู้ดูแลครอบครัว หรือเจ้าหน้าที่สถานดูแลผู้สูงอายุ
2. ควรเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างและเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ หลากหลายมากขึ้น ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจตามบริบทสังคมและวัฒนธรรม
3. ควรส่งเสริมให้มีการวิจัย เปรียบเทียบบริการสถานดูแลภาครัฐกับเอกชน เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน และ แนวทางพัฒนาให้ครอบคลุมกลุ่มประชากรผู้สูงอายุในทุกระดับรายได้

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา ตั้งชลทิพย์. (2561). การเรียนรู้เป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมและความคิดที่ต่อเนื่องโดยเกิดจากการมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและสังคม
- กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (ม.ป.ป.). นิยามสถานดูแลผู้สูงอายุ. กรุงเทพฯ: กรมกิจการผู้สูงอายุ.
- กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว. (2564). นิยามครอบครัว. กรุงเทพฯ: กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์.
- กุสุมา พูลเฉลิม, และคณะ. (2562). การรับรู้กับพฤติกรรมการทำงานและพฤติกรรมนอกเหนือบทบาทของครู. วารสารวิชาการครูศาสตร์, 12(1).
- แก้วนเรนทร์. (2564). ทศนคติผู้บริโภครับรู้ผลิตภัณฑ์และบริการ. วารสารเศรษฐศาสตร์และการจัดการ, 10(3), 55–69.
- ขจร จิตรณะสาร. (2568). ทศนคติต่อการเปิดรับสื่อและพฤติกรรมผู้บริโภค. วารสารวิทยาการสารสนเทศและสื่อสารสังคม, 6(1), 101–115.
- คณิต สุวรัตน์. (2561). ทศนคติของผู้บริโภคต่อสินค้าอินทรีย์. วารสารวิทยาการจัดการ, 15(1), 72–84.
- จุฑารัตน์ ทวนทอง. (2561). แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูในสถานศึกษา. วารสารครูศาสตร์ศึกษา, 29(3).

- ชญากัสก์ แก้วประทุม. (2564). การเรียนรู้คือการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรม ความคิด และทักษะที่เกิดขึ้นจากการจัดประสบการณ์การเรียนรู้และการฝึกฝนในห้องเรียน.
- ชยุต รัชตะวรรณ. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานบริบาลดูแลผู้สูงอายุเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.
- ชินวัตร วิริยะเกริกไกรกุล และภูริณัฐ รอดแก้ว. (2562). ปัจจัยแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, 8(1).
- ณิกานต์ คันชะวงส์และคณะ. (2568). ความสัมพันธ์ทางอารมณ์และสังคมระหว่างเพื่อนในบริบทการศึกษา. วารสารวิจัยทางการศึกษา, 28(1), 33–50.
- เทศบาลตำบลสายไทย. (2567). รายงานสถานการณ์ครอบครัวในชุมชน. สายไทย: เทศบาลตำบลสายไทย.
- นักอนามัยผู้สูงอายุ กรมอนามัย. (2568). รายงานสถานการณ์ผู้สูงอายุไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568. กรุงเทพฯ: กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.
- นอม พันธุ์. (2567). แรงจูงใจและความคาดหวังในองค์กร: ปัจจัยสำคัญต่อการสร้างขวัญกำลังใจของพนักงาน. วารสารการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, 11(2).
- นิลบล สุขวณิช. (2022, เมษายน 22). นักจิตวิทยาแนะนำ 5 เสาหลักแห่งความสุขในจิตวิทยาเชิงบวก. iSTRONG. ดึงข้อมูลเมื่อ 19 กันยายน 2567 จาก <https://www.istrong.co/single-post/5-pillars-of-happiness-in-positive-psychology>
- บุศรา อรัญญิก (2564). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการดูแลผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. สารนิพนธ์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปิ่นกนก วงศ์ปิ่นเพชร. (2562). การรับรู้และการสร้างความหมายเพื่อการปรับตัวและการปฏิบัติงาน. วารสารจิตวิทยาประยุกต์, 7(1).
- ประภัสสร โกมารทัต. (2558). ทักษะชีวิตกับการพัฒนาการบริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย.
- ประไพวรรณ ด่านประดิษฐ์, & ถักชัยวิรุฬห์ โชติศิริ. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อสัมพันธภาพระหว่างนักเรียนกับบิดามารดา: กรณีศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิจัยทางการศึกษา.
- ประทีปจินนี่, และคณะ. (2561). การสร้างองค์ประกอบความเข้มแข็งของครอบครัวตามบริบทสังคมไทย. วารสารครอบครัวศึกษา.
- ผกาพรรณ บุญเต็มและคณะ. (2566 โดยประมาณ). การดูแลข้ามวัฒนธรรมโดยศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ. วารสารวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี กรุงเทพฯ.
- พศิน. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบ้านพักคนชราในยุค New Normal. สารนิพนธ์มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เพื่อนภาติ. (2567, 23 พฤษภาคม). ปัจจัยทางสังคมที่กำหนดสุขภาพ Social Determinants of Health. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2568 จาก <https://partnership.thaihealth.or.th/ปัจจัยทางสังคมที่กำหนด/>

- ภัทรพร จันทรสข. (2566). สถานดูแลผู้สูงอายุ: การฟื้นฟูและการสนับสนุนคุณภาพชีวิต. วารสารสังคมศาสตร์, 19(2), 112–127.
- ภูมิ พงสุวรรณ. (2563). พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารขนาดเล็กประเภทอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- มานพ ชูนิล. (2562). การรับรู้ แรงจูงใจ และพฤติกรรมการทำงานในองค์กรการศึกษา. วารสารการบริหารการศึกษา, 10(3).
- รติกานต์ ภงศ์. (2568). Growth Mindset กับทัศนคติด้านการเรียนรู้. International Business, Accounting and Social Sciences Journal, 4(2), 88–99.
- ราชบัณฑิตยสภา. (ม.ป.ป.). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. สืบค้นจาก <https://dictionary.orst.go.th/>
- รายงานอิสระ ป.โท รามคำแหง. (ม.ป.ป.). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ดูแลผู้สูงอายุเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร.
- ระพีพัฒน์ ช้อนสวัสดิ์. (2563). ส่วนประสมทางการตลาดบริการ คุณภาพบริการ และพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสถานบริการผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร. วารสารการจัดการธุรกิจ, 8(1), 55–70.
- รศรินทร์ เกรย์ และกาญจนา ตั้งชลทิพย์. (2564). นิยามครอบครัวและความสัมพันธ์กับประเภทครอบครัว. วารสารสังคมศาสตร์.
- ลัณฐาต. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการศูนย์บริการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยภาวะพึ่งพิงในจังหวัดนครราชสีมา. วารสารศิลปการเฉลิมพระเกียรติ.
- วงศ์กำสิน. (2568). มิตรภาพระหว่างเพื่อนกับการพัฒนาทักษะชีวิตของนักเรียนมัธยมปลาย. วารสารศึกษาศาสตร์, 26(3), 89–104.
- วรุณี สืบสุนทร. (2563). การเรียนรู้คือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งเกิดจากการฝึกฝนหรือประสบการณ์ ไม่ใช่จากสภาวะทางชีววิทยาชั่วคราว.
- วารสาร RPUA. (2567). ส่วนประสมทางการตลาดบริการและคุณภาพที่มีผลต่อการใช้บริการศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ.
- วารสารศึกษาศาสตร์ (Sueksitalai). (2565). ปัจจัยส่วนบุคคลและส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานบริการผู้สูงอายุ.
- ศรีนครินทร์ สาธารณสุขสาร. (2567). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ. เข้าถึงจากบทความบน ThaiJo.
- ศิริพร ตั้งเจริญ. (2560). การรับรู้สิ่งเร้าและผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค. วารสารการตลาดและการบริโภค, 4(2).
- ศิริวัฒน์ ชนะคุณ. (2017, 25 มกราคม). ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ. Doctemple. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2025 จาก <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/25/ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ/>
- สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. (2564–2565). รายงานดัชนีครอบครัวอยู่ดีมีสุขของไทย. นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.

- สมพร วัฒนศิริ. (2560). ทักษะคิดและพฤติกรรมผู้บริโภคร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานทะเบียนกลาง. (2567). ประกาศจำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักรตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567. กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย.
- สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ. (2567). รายงานผลการดำเนินงานโครงการระบบการดูแลระยะยาว (Long-Term Care: LTC) สำหรับผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง ปีงบประมาณ 2567. กรุงเทพฯ: สปสช.
- สมชาย ใจดี. (2564). ความหมายของครอบครัวกับความอยู่ดีมีสุขในบริบทเมือง. วารสาร JSH, 15(2), 45–60.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). ระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวในประเทศไทย. สืบค้นจาก https://www.nesdc.go.th/wordpress/wp-content/uploads/2025/06/2560_article_q3_002.pdf
- เสาวลักษณ์ เน้นเนิด. (2566). มิตรภาพในที่ทำงาน: ความสัมพันธ์เชิงบวกและการสนับสนุนระหว่างเพื่อนร่วมงาน. วารสารพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, 19(1), 77–92.
- องค์การแรงงานระหว่างประเทศ. (2566). Care work and the care economy: Key statistics 2023. เจนีวา: องค์การแรงงานระหว่างประเทศ. <https://www.ilo.org/global/topics/care-economy>
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อรพินท์ ศิริวัฒน์. (2562). ทักษะคิดกับความพึงพอใจในองค์กร. วารสารการจัดการ, 12(2), 45–60.
- อริญญา อินสอน. (2564). ความผูกพันระหว่างเพื่อนกับพฤติกรรมทางสังคมของวัยรุ่น. วารสารจิตวิทยาการศึกษา, 15(2), 55–70.
- American Psychological Association. (2018). Belief. In APA dictionary of psychology. American Psychological Association. <https://dictionary.apa.org/belief>
- American Psychological Association. (2020). APA dictionary of psychology (2nd ed.). Washington, DC: APA Publishing.
- Andrade, A. M., et al. (2025). Overview of systematic reviews on factors in long-term residential care. International Journal of Environmental Research and Public Health.
- Best, J. W. (1978). Research in education (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Cherry, K. (2024, October 25). 7 Major Perspectives in Modern Psychology. Verywell Mind. Retrieved September 19, 2025, from <https://www.verywellmind.com/perspectives-in-modern-psychology-2795595>
- Exploring determinants influencing the selection of geriatric nursing care services in Thailand (Bangkok). (2024). Learning Gate.
- Hefele, J. G., et al. (2016). Choosing a nursing home: What do consumers want? Health Services Research.
- Herzberg, F. (1959). The motivation to work (2nd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Jamwal, S., et al. (2023). Determinants of health and long-term care. BMC Geriatrics.
- Jomkane, J. (2022). Decision-making patterns and responses to crisis situations of local administrative organizations: A case of the COVID-19 pandemic. KPI Journal, 14(2), 45–68.

- Konetzka, R. T., et al. (2021). Long-term care facility COVID-19 outcomes. *Health Services Research*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lee, J., et al. (2023). Determinants of health & social care service use. *Archives of Gerontology and Geriatrics*.
- Lynch, B., et al. (2022). The factors that influence care home residents' and families' decisions. *International Journal of Older People Nursing*.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370–396.
- MDPI Behavioral Sciences. (2024). Family definition in transition: From traditional to diverse forms. *Behavioral Sciences*, 14(2).
- Ménard, A., et al. (2024). Supporting resident-centred decision-making about LTC–hospital transitions. *BMJ Open*.
- Mortensen, A. H., et al. (2024). Family members' perspectives on decision-making in nursing homes. *International Journal of Qualitative Studies on Health and Well-being*.
- National Statistical Office. (2024). Survey—สำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย. NSO. Retrieved from <https://www.nso.go.th>
- Ren, W., et al. (2024). Willingness and influencing factors of old-age care mode choice. *BMC Geriatrics*.
- Rijnaard, M. D., et al. (2016). The factors influencing the sense of home in nursing homes. *Journal of Aging Research*.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). *Organizational behavior* (18th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Schwitzgebel, E. (2019). Belief. In E. N. Zalta (Ed.), *The Stanford encyclopedia of philosophy* (Fall 2019 Edition). Metaphysics Research Lab, Stanford University. (Original work published 2006) . <https://plato.stanford.edu/entries/belief/>
- United Nations Population Fund. (2024). Ageing. <https://www.unfpa.org/ageing>
- World Health Organization. (2024, October 1). Ageing and health. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>