

# พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร INVESTMENT BEHAVIORS OF GENERATION Y IN BANGKOK

ธมนวรรณ ญาณรัตน์

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ผู้รับผิดชอบบทความ

Thamonwan Yanarat

Email : [Thamonwanmeaw3755@gmail.com](mailto:Thamonwanmeaw3755@gmail.com)

Faculty of Business Administration Program in Accounting,

Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding author

---

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาปัจจัยการลงทุนที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติการทดสอบแบบ t-test สถิติความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) และหากพบความแตกต่างจะทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยสถิติ LSD และใช้สถิติการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression )

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครที่มี เพศ อายุ อาชีพ และ สถานภาพสมรส ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน และ ปัจจัยส่วนบุคคลของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครที่มี ระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครไม่ต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยการลงทุน ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ด้านความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านสถานะเศรษฐกิจ และด้านการเมือง มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

**คำสำคัญ:** พฤติกรรมการลงทุน ; Generation Y

## ABSTRACT

The purpose of this research was to (1) study the Investment Behaviors of Generation Y in Bangkok (2) study the Investment Behaviors of Generation Y in Bangkok , classified by personal factors (3) study the Investment factor that affects the Investment Behaviors of Generation Y in Bangkok . The sample group used in this research are Generation Y in the Bangkok Area 400 peoples and questionnaires are a tool for data collection. By the statistics used in the descriptive analysis are frequency, percentage, mean, and standard deviation. Hypothesis test were for comparison, using t-test statistics to test hypotheses with One way ANOVA. If differences are found, they will be compared in pairs by using LSD method and Multiple Regression.

Test results of the hypothesis found that personal factors of Generation Y in the Bangkok and Metropolitan Area have different age, sex, age, occupation, and status, causing Investment Behaviors of Generation Y in Bangkok is different and that personal factors of Generation Y in the Bangkok and Metropolitan Area have different age, education and income , causing Investment Behaviors of Generation Y in Bangkok is not different. Moreover, Investment factor, Return on investment, investment risk, economic situation and political that affects the Investment Behaviors of Generation Y in Bangkok.

**Keywords:** Investment Behaviors ; Generation Y

## บทนำ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปัจจุบันส่งผลกระทบรุนแรงต่อการดำเนินชีวิต ทำให้ผู้คนเกิดความวิตกกังวลไปทั่วโลก และส่งผลกระทบรุนแรงต่อธุรกิจหลายภาคส่วน รวมถึงเศรษฐกิจไทยอย่างมหาศาล ซึ่งในสังคมปัจจุบันนี้ประกอบไปด้วยคนหลายช่วงอายุ สำหรับกลุ่มคนที่เกิดในช่วงเวลาเดียวกัน และเผชิญกับสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม ประสบการณ์ที่คล้ายคลึงกันจะส่งผลทำให้กลุ่มคนนั้นๆ มีลักษณะนิสัยที่คล้ายคลึงกันไปด้วย โดยงานวิจัยชิ้นนี้จะมุ่งให้ความสนใจกับกลุ่มคนรุ่น Generation Y เป็นหลัก เนื่องจากเป็นรุ่นที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มากที่สุด

ปัจจุบันคนรุ่น Generation Y มีอายุอยู่ระหว่าง 22 – 42 ปี เป็นช่วงอายุที่อยู่ในวัยเริ่มทำงานสร้างเนื้อสร้างตัว เริ่มมีรายได้เป็นหลักเป็นแหล่งแล้ว และเป็นกลุ่มคนที่สามารถออมเงินได้ดีที่สุด เนื่องจากคนกลุ่มนี้สามารถทำงานหาเงินมีรายได้เป็นของตนเอง นอกเหนือจากการออมเงิน การเพิ่มมูลค่าของเงินก็ถือเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง และการเพิ่มมูลค่าของเงินนั้นมีหลากหลายวิธี ซึ่งวิธีที่เป็นที่นิยมในการเพิ่มมูลค่าของ

เงินมากที่สุดนั่นก็คือการลงทุน โดยการลงทุนที่ดีนั้น ผู้ลงทุนควรวิเคราะห์ตัวเองและประเมินความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในการลงทุน เพื่อเลือกการลงทุนที่เหมาะสมให้กับตัวเอง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจมุ่งเน้นศึกษาเรื่องพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นโอกาสให้กับบุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับการลงทุน ได้นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
3. เพื่อศึกษาปัจจัยการลงทุนที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

#### ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากรศาสตร์ โดยกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ คนรุ่น Generation Y ที่มีอายุ 22 -42 ปี ที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ขอบเขตกลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษานี้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้โดยใช้วิธีการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยโดยทำการเลือกจากตารางแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนหรือ  $\infty$  (Infinity) จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน
- 3.ขอบเขตระยะเวลา การดำเนินการศึกษาวิจัย เริ่มตั้งแต่เดือน มกราคม ถึง กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

#### ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และปัจจัยการลงทุน ประกอบไปด้วย ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ด้านความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านสถานะเศรษฐกิจ ด้านการเมือง
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร รูปแบบการลงทุน วัตถุประสงค์การลงทุน จุดมุ่งหมายการลงทุน

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

3. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยการลงทุนที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

### ทบทวนวรรณกรรม

#### 1. แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุนและปัจจัยการลงทุน

##### 1.1 การลงทุน (Investment)

ความหมายของการลงทุน คือการที่ผู้ลงทุนเลือกที่จะชะลอการใช้จ่ายในปัจจุบันเพื่อสร้างความมั่งคั่งให้เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการซื้อหลักทรัพย์หรือตราสารการเงินต่างๆ โดยมุ่งหวังเพื่อให้ได้รับกระแสเงินสดจากการลงทุนนั้นๆ และมุ่งหวังให้หลักทรัพย์หรือตราสารการเงินที่ได้ลงทุนไป มีมูลค่าสูงขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้คุ้มกับต้นทุนค่าเสียโอกาส และเพื่อชดเชยอำนาจซื้อที่สูญเสียไป อันเนื่องมาจากภาวะเงินเฟ้อ รวมทั้งชดเชยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนในหลักทรัพย์ หรือตราสารการเงิน ตลอดช่วงระยะเวลาการลงทุน (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ,2552)

##### 1.2 ผลตอบแทนจากการลงทุน

ผลตอบแทนจากการลงทุน (สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2552) ได้อธิบายไว้ว่า เมื่อผู้ลงทุนตัดสินใจนำเงินที่มีอยู่มาลงทุน สิ่งที่สำคัญประการหนึ่งที่ผู้ลงทุนต้องพิจารณา คือ ผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนนั้นจะได้รับเป็นเท่าใด ซึ่งผลตอบแทนหมายถึง ความมั่งคั่งที่เกิดขึ้นจากการลงทุน

##### 1.3 ความเสี่ยงจากการลงทุน

กนกวรรณ ศรีนวล (2558) ได้ให้นิยาม ความเสี่ยงภัยในการลงทุนว่า หมายถึง การที่ผลตอบแทนที่ได้รับจริงจะน้อยกว่าผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนคาดหวังไว้ นั่นคือ ผลตอบแทนจริงอาจจะผันแปรแตกต่างจากที่คาดหวังไว้ การวัดความเสี่ยงการลงทุน

##### 1.4 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ( ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2558) ได้อธิบายไว้ว่า การวิเคราะห์เศรษฐกิจเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญต่อการวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยปัจจัยพื้นฐาน จะส่งผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ เช่น หลักทรัพย์บางกลุ่มมีระดับราคาลดลง เมื่อสภาพเศรษฐกิจชะลอตัว และจะมีระดับราคาสูงขึ้น เมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัวขึ้น

##### 1.5 ปัจจัยด้านการเมือง

การเมืองเกิดจากแรงจูงใจในการช่วงชิงหรือรักษาอำนาจการปกครองในระดับประเทศ ซึ่งอำนาจทางการเมืองนี้ถูกใช้ในการ จัดสรรทรัพยากรและความมั่งคั่งต่อกลุ่มคนต่างๆ ในสังคมที่หลากหลาย ซึ่งผลลัพธ์ของกิจกรรมทางการเมืองส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจหลายด้าน และเนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในสภาวะผันผวนอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งความไม่แน่นอนทางการเมืองซึ่งยากที่จะคาดการณ์ล่วงหน้ามีผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อมต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และผลประกอบการทำให้ การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเมืองจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ (ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สอง และแนวโน้มปี 2557)

## 2. แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุนพฤติกรรมการลงทุน

### 2.1 รูปแบบการลงทุน

รูปแบบการลงทุน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท โดยรูปแบบการลงทุนแต่ละประเภทมีลักษณะ ดังต่อไปนี้ (ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์, 2557)

1. การลงทุนทางตรง (Direct Investment) คือ การลงทุนที่เจ้าของเงินลงทุนต้องทำการตัดสินใจในการลงทุนเอง (ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์, 2557) แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ การลงทุนในทรัพย์สินที่รู้มูลค่าของเงินที่จะได้รับคืน ณ วันสิ้นสุดสัญญา (Fixed principal investment) โดยได้รับผลตอบแทนระหว่างที่ลงทุน เช่น ตัวเงินค้ำ พันธบัตรรัฐบาล หุ้นกู้ เป็นต้น การลงทุนในหลักทรัพย์ที่ไม่รู้มูลค่าที่จะได้รับคืนในอนาคต (Variable principal securities) ซึ่งไม่มีอายุไถ่ถอนที่แน่นอน เช่น หุ้นสามัญ หลักทรัพย์ที่แปลงสภาพได้ ใบสำคัญแสดงสิทธิ์ในการจะซื้อหุ้นสามัญ เป็นต้น และการลงทุนในสินทรัพย์อื่นๆ (Non-securities investment) เช่น การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การซื้อสินค้าคงทน เป็นต้น

2. การลงทุนทางอ้อม (Indirect investment) คือ การลงทุนที่มีสถาบันอื่นลงทุนแทนและตัดสินใจแทนเจ้าของเงินออม เช่น การลงทุนในกองทุนต่างๆ โดยกองทุนเหล่านั้นจะนำเงินไปลงทุนในตราสารทุนและตราสารหนี้ ในสัดส่วนที่แตกต่างกันออกไป ทำให้แต่ละกองทุนมีระดับความเสี่ยงไม่เท่ากัน แม้ว่าผลตอบแทนจากการลงทุนจะมากกว่าการฝากเงิน แต่ผลตอบแทนที่มากขึ้นนั้นมักจะมาพร้อมกับเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นด้วย

### 2.2 วัตถุประสงค์ในการลงทุน

วัตถุประสงค์ในการลงทุน (Investment Objectives) e-learning (2010) อ้างใน กนกวรรณ ศรีนวล (2558) ของนักลงทุนที่สำคัญมีอยู่ 4 ประการคือ

การเพิ่มค่าของเงินทุน คือ ต้องการให้หลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ตนลงทุนไว้ มีมูลค่าเพิ่มพูนขึ้นตลอดเวลาที่ลงทุน

รายได้ประจำ คือ นักลงทุนที่ต้องการได้รับรายได้เป็นประจำจากการลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ตนลงทุนไว้

การปกป้องเงินทุน คือ นักลงทุนต้องการให้เงินลงทุนของตนมีความมั่นคง ไม่ลดหรือเสียหายไป

ผลตอบแทนรวม คือ นักลงทุนประสงค์ให้ความเสี่ยงและผลตอบแทน ในการลงทุนมีความเหมาะสม กล่าวคือไม่โน้มเอียงไปใ้เป้าหมายใดเป้าหมายหนึ่งมากเกินไป

### 2.3 จุดมุ่งหมายในการลงทุน

ผู้ลงทุนต่างมีจุดมุ่งหมายการลงทุนของตนเองตามความต้องการและสภาวะแวดล้อมของผู้ลงทุน ซึ่งแบ่งจุดมุ่งหมายการลงทุนในลักษณะต่างๆ ดังนี้ อัญญา ชันธิวิทย์ (2546) อ้างใน กนกวรรณ ศรีนวล (2558) ความปลอดภัยของเงินลงทุน คือ การป้องกันเงินทุนก้อนแรก และ การป้องกันความเสี่ยง ที่เกิดจากอำนาจซื้อที่ลดลง

เสถียรภาพของรายได้ คือ การลงทุนในหลักทรัพย์ที่ให้รายได้แน่นอนสม่ำเสมอ เช่น ดอกเบี้ย เงินปันผล หักความงอกเงยของเงินลงทุน คือ การนำรายได้ที่ได้รับไปลงทุนใหม่ก่อให้เกิดความงอกเงยของเงินลงทุนด้วยความคล่องตัวในการซื้อขาย คือ หลักทรัพย์ที่สามารถซื้อหรือขายได้ง่ายและรวดเร็ว ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับ ราคาขนาดของตลาดหลักทรัพย์ที่หุ้นนั้นๆ

ความสามารถในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ทันที คือ เมื่อหลักทรัพย์ที่จะลงทุนมี Liquidity สูงความสามารถในการหากำไร (Profitability) ก็ย่อมลดลง ผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุน ในหลักทรัพย์ที่มี Liquidity หรือหลักทรัพย์ที่ใกล้เคียงกับเงินสด

การกระจายเงินลงทุน วัตถุประสงค์คือต้องการกระจายความเสี่ยงและการกระจายความเสี่ยงลงทุนในหลักทรัพย์

ความพอใจในด้านภาษี คือ จะทำอย่างไรจึงจะรักษารายได้และกำไรจากการขายหลักทรัพย์ (Capital Gain) ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ การจ่ายภาษีในอัตราก้าวหน้าจากเงินได้พึงประเมินทำให้ยากแก่การรักษาจำนวนรายได้นั้นไว้ ผู้ลงทุนอาจเสี่ยงการเสียภาษีเงินได้จากเงินได้พึงประเมินดังกล่าว

### 3. การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการลงทุน

กนกดล สิริวัฒนชัย (2557) ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 -48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.6 และปัจจัยด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18 - 48 ปี ในเขต กรุงเทพมหานครสามารถอธิบายการตัดสินใจลงทุนในหุ้นได้ ร้อยละ 44.4 นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัย ด้านพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง 18-48 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งประกอบด้วย ความต้องการของบุคคล และทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในหุ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

รุ่งตะวัน แซ่พัว (2560) ศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า Generation X ส่วนใหญ่เลือกลงทุนใน กองทุนรวมเป็นอันดับที่ 1 รองลงมา คือ หุ้นสามัญ และอสังหาริมทรัพย์ ตามลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลงทุน คือ เพื่อใช้จ่ายยามเกษียณอายุ ในด้านพฤติกรรมการลงทุน พบว่า มีGeneration X เพียงส่วนน้อยที่ กล้ายืนยันความคิดเห็นของตนเองอย่างสม่ำเสมอ สะท้อนให้เห็นว่าGeneration X ส่วนใหญ่มีอคติที่เกิดจากการกลัวการตัดสินใจ

(Regret Aversion Bias) อยู่มาส่งผลให้มี Generation X เพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่กล้าทำการตัดขาดทุน (Cut Loss) อย่างสม่ำเสมอ นั่นคือ ส่วนมากจะยอมถือหุ้นไปเรื่อยๆ ไม่ยอมขาย (Cut Loss) แม้ว่าหุ้นนั้นจะทำให้ขาดทุน ค่อนข้างสอดคล้องกับทัศนคติการลงทุนของคนกลุ่มนี้ ที่ส่วนใหญ่สามารถทนต่อการขาดทุนเงินต้นได้เพื่อมีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูง กล่าวโดยสรุป คือ พฤติกรรมการลงทุนของ Generation X นั้นเป็นกลุ่มนักลงทุนที่มีความกล้าเสี่ยง แต่กลัวการตัดสินใจ

### วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในกลุ่ม Generation Y ( อายุ 22 – 42 ปี ) ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งทางผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนของประชากรกลุ่ม Generation Y ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นจำนวนที่แน่นอน จึงใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1973) เพื่อกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยโดยการเลือกจากตารางแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนหรือ  $\infty$  (Infinity) จากค่าความคลาดเคลื่อน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน และสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็นด้วยวิธีการสุ่มแบบสะดวก

2. ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามแบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินการวิจัยโดยผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวนทฤษฎี แนวคิดต่าง ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้สร้างเป็นกรอบแนวคิดและตัวแปรที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้และนำไปสู่ขั้นตอนในการสร้างนิยามศัพท์เฉพาะ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามทั้งแบบปลายปิดและปลายเปิด โดยในส่วนของแบบสอบถามปลายปิดมีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบและในส่วนแบบสอบถามปลายเปิดผู้วิจัยจะกำหนดเฉพาะคำถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นในการตอบได้โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบไปด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีจำนวน 6 ข้อ จะเป็นคำถามปลายปิด มีตัวเลือกคำตอบให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ด้านความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านสถานะเศรษฐกิจ และด้านการเมือง มีจำนวน 13 ข้อ เป็นคำถามแบบประเมินค่าความสำคัญ โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะประกอบไปด้วยคำถามทั้งหมด 3 ส่วน คือ รูปแบบการลงทุน วัตถุประสงค์การลงทุน และจุดมุ่งหมายการลงทุน มีจำนวน 12 ข้อ เป็นคำถามแบบประเมินค่าความสำคัญ โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 เป็นข้อคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการลงทุน มีจำนวน 1 ข้อ

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขและผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา ไปดำเนินการจัดทำแบบสอบถามแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดจำนวน 400 คน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ทำการเก็บข้อมูลคือ Generation Y (อายุ 22 – 42 ปี) ในเขตกรุงเทพมหานครโดยใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก ซึ่งหลังจากเก็บข้อมูลครบตามจำนวนแล้วจึงนำข้อมูลที่ได้มานำไปวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

##### 1. สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1.1 ใช้ค่าร้อยละและค่าความถี่ ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีวัดระดับเชิงกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.2 ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในการวิเคราะห์ตัวแปรที่มีการวัดเชิงปริมาณ ได้แก่ ปัจจัยการลงทุน ประกอบด้วย ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ด้านความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านสถานะเศรษฐกิจ ด้านการเมือง และ พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย รูปแบบการลงทุน วัตถุประสงค์การลงทุน และ จุดมุ่งหมายการลงทุน

##### 2. สถิติอ้างอิง (Inferential statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามเพศ และ อายุ โดยใช้สถิติการทดสอบแบบ t-test

2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามอาชีพ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้สถิติ One-Way ANOVA และ หากพบความแตกต่างจะทำการทดสอบแบบรายคู่ด้วยสถิติ LSD

#### ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านจุดมุ่งหมายการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์การลงทุน และ ด้านรูปแบบการลงทุน

2. ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

2.1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีเพศ อายุ อาชีพ สถานภาพสมรสต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน

2.2 ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครไม่ต่างกัน

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการลงทุน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

3.1 ปัจจัยการลงทุน ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ด้านความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านสถานะเศรษฐกิจ และด้านการเมือง มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

1.1 ด้านรูปแบบการลงทุน ของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า Generation Y มีรูปแบบการลงทุนที่คล้ายคลึงกัน โดยส่วนใหญ่คำนึงถึงผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนเป็นอันดับแรก มีทั้งการลงทุนเองและลงทุนโดยให้สถาบันอื่นตัดสินใจแทนให้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์ (2557) การลงทุนที่เจ้าของเงินลงทุนต้องทำการตัดสินใจในการลงทุนเอง เลือกลงทุนในทรัพย์สินที่รู้มูลค่าของเงิน โดยได้รับผลตอบแทนระหว่างที่ลงทุน และเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ที่ไม่รู้มูลค่าที่จะได้รับคืนในอนาคตหรือเลือกลงทุนในสินทรัพย์อื่นๆ และ ศูนย์พัฒนาส่งเสริมความรู้ตลาดทุน (2557) การลงทุนที่มีสถาบันอื่นลงทุนแทนและตัดสินใจแทนเจ้าของเงิน ลงทุนในกองทุนที่มีระดับความเสี่ยงไม่เท่ากัน แม้ว่าผลตอบแทนจากการลงทุนจะมากกว่าการฝากเงิน แต่ผลตอบแทนที่มากขึ้นนั้นมักจะมาพร้อมกับเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นด้วย ดังนั้น อัตราผลตอบแทนกับความเสี่ยงจึงมีความสัมพันธ์การเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน

1.2 ด้านจุดประสงค์การลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า Generation Y มีจุดประสงค์ในการลงทุนหลักๆ คือ การเพิ่มค่าของเงินลงทุนที่มีอยู่ให้มากขึ้นเรื่อยๆจนกลายเป็นรายได้ประจำและต้องการให้เงินลงทุนของตนมั่นคง ไม่ลดลง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ e-learning (2010) อ่างใน กนกวรรณ ศรีนวล (2558) นักลงทุนต้องการให้หลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ตนลงทุนไว้ มีมูลค่าเพิ่มพูนขึ้นตลอดช่วงเวลาที่ลงทุน โดยการเพิ่มค่านั้นจะมาจากกำไรรวมถึงการได้รับรายได้เป็นประจำจากการลงทุนในหลักทรัพย์หรือทรัพย์สินที่ตนลงทุนไว้และต้องการให้เงินลงทุนของตนมีความมั่นคง ไม่ลดหรือเสียหายไป และ อัญญา ชันธวิทย์ (2546) อ่างใน กนกวรรณ ศรีนวล (2558) การลงทุนในหลักทรัพย์ที่หารายได้แน่นอนสม่ำเสมอ เช่น ดอกเบี้ย เงินปันผล หุ้น การลงทุนในลักษณะนี้ สามารถทำแผนการใช้เงินทุนได้ว่าจะนำรายได้ไปใช้ทำอะไรบ้าง นอกจากนี้อัตราดอกเบี้ยหรือเงินปันผลที่ได้รับเป็นประจาย่อมมีค่ามากกว่าดอกเบี้ยหรือเงินปันผลที่เราสัญญาว่าจะให้ในอนาคต

1.3 ด้านจุดมุ่งหมายการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า Generation Y มีจุดมุ่งหมายในการลงทุนขึ้นอยู่กับสถานะแวดล้อมของแต่ละบุคคล ซึ่งผู้ลงทุนมักจะมีเป้าหมายสุดท้ายในการลงทุนไว้ว่า พยายามลงทุนในหลักทรัพย์ที่อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนให้ความพอใจมากที่สุด ณ ระดับความเสี่ยงนั้นๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เวอร์นอน (1999) อ้างใน ธนพล จันทรแก้วเดช (2562) กล่าวว่า การลงทุนชนิดใดก็ตามจะเป็นสิ่งดึงดูดใจผู้ลงทุนก็ต่อเมื่อผลจากการลงทุนที่เขาคาดว่าจะได้มีค่าสูงกว่าต้นทุนในการลงทุนของเขาและเป็นทางเลือกที่จะได้ผลตอบแทนสูงสุด และ อัญญา ชันฉวีพิทย์ (2546) อ้างใน กนกวรรณ ศรีนวล (2558) การนำรายได้ที่ได้รับไปลงทุนใหม่ก่อให้เกิดความงอกเงยของเงินทุนด้วย ส่วนมากจะนำเงินปันผล ดอกเบี้ยที่ได้จากการลงทุน ไปลงทุนใหม่ เพื่อความงอกเงยของเงินทุนนี้ให้ประโยชน์แก่ผู้ลงทุนในด้านการเพื่อปรับฐานะผู้ลงทุนในระยะยาวให้ดีขึ้น

2. ผลการวิจัยพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

2.1 Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าประชากรที่มีเพศแตกต่างกันนั้น มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน เพศหญิง เพศชายที่มีความแตกต่างทางกายภาพโดยพื้นฐานอย่างชัดเจน รวมไปถึงบทบาทด้านการใช้ชีวิตประจำวัน สิ่งเร้าภายนอก ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ กาวิณี กาญจนภา (2559) เพศหญิงและชายที่ต่างกัน มีบทบาทในกระบวนการด้านพฤติกรรมความจำเป็นหรือ ความต้องการผลิตภัณฑ์คุณลักษณะหรือผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ที่แต่ละบุคคลแสวงหาที่จะได้รับการซื้อหรือบริโภคผลิตภัณฑ์พฤติกรรมการแสวงหาและการเลือกรับสื่อและข้อมูล ข่าวสารแตกต่างกัน และ พิมลรัตนกานต์ (2557) วัยและเพศของผู้บริโภคเป็นปัจจัยที่กำหนดชนิดและปริมาณการซื้อสินค้านั้น และ บริการของผู้บริโภคและกำหนดการตัดสินใจและความรอบคอบในการซื้อ เช่น วัยรุ่นตัดสินใจซื้อสินค้าได้ เร็วกว่าผู้สูงอายุ

2.2 Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าประชากรที่มีอายุแตกต่างกันนั้น มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ซึ่งการดำรงชีวิตของมนุษย์ในแต่ละช่วงอายุต่างๆ นั้น มีจำเป็นในเรื่องต่างๆ และตอบสนองต่อสิ่งเร้าต่างๆ แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กาวิณี กาญจนภา (2559) อายุเป็นตัวแปรสำคัญซึ่งสามารถนำมาใช้ในการอธิบายถึงพฤติกรรมทางด้านวัฒนธรรมและบรรทัดฐานทางทัศนคติของกลุ่มบุคคลที่มีอายุที่แตกต่างกัน อายุส่งผลกระทบต่อแนวความคิด เกี่ยวกับตนเองและวิถีการดำเนินชีวิตของบุคคล และ กนกวรรณ ศรีนวล(2558) อายุแตกต่างกัน เนื่องจากผลิตภัณฑ์จะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุ แตกต่างกันได้การตลาดจึงใช้ประโยชน์จากอายุเป็นตัวแปรด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างของส่วนตลาดนักการตลาดได้ค้นคว้าความต้องการของส่วนตลาดส่วนเล็ก (Niche Market) โดยมุ่งความสำคัญที่ตลาดอายุส่วนนั้น

2.3 Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าประชากรที่มีอาชีพแตกต่างกันนั้น มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน ทำให้ได้รับรู้ข่าวสารแตกต่างกันไป มีวิถีชีวิตการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ภาวิณี กาญจนภา (2559) อาชีพเป็นปัจจัยที่มีความเกี่ยวพันอย่างใกล้ชิดกับปัจจัยทางการศึกษา สถานภาพ และ รายได้ของบุคคล และยังเป็นปัจจัยที่สามารถนำมาใช้ในการอ้างอิงถึงแนวโน้มค่านิยมวิถีการดำเนินชีวิตและกระบวนการบริโภคของบุคคล บุคคลที่มีอาชีพแตกต่างกันอาจมีความชื่นชอบที่แตกต่างกัน ในประเภทของผลิตภัณฑ์บางประเภท และ อธิวัฒน์ ไตรสันติกุล (2556) นักลงทุนที่มีอายุและอาชีพที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการ ลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ในด้านจำนวนครั้งที่ลงทุนโดยเฉลี่ย (ครั้ง/ ปี)

2.4 Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครไม่ต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าระดับการศึกษาไม่มีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุน เนื่องจากการลงทุนสามารถศึกษาเองได้โดยไม่ต้องมีวุฒิการศึกษา ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พิมลรัตน์กานต์ (2557) การศึกษาผู้บริโภคที่มีการศึกษาดี มีประสบการณ์จากการเรียนรู้จะทำให้ผู้บริโภครู้จักเลือกซื้อ สินค้า หรือบริการที่ดีและมีประโยชน์ต่อตนเอง และครอบครัว และ ภาวิณี กาญจนภา (2559) การศึกษามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของบุคคลโดยผ่านการเป็นตัวกำหนดความโน้มเอียงของรายได้และอาชีพของบุคคลในอนาคต บุคคลที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความชื่นชอบ ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน

2.5 Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าประชากรที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันนั้น มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุน คนโสด คนที่แต่งงานแล้ว มีลูกแล้ว ที่มีภาระหน้าที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อธิวัฒน์ ไตรสันติกุล (2556) นักลงทุนที่มีสถานภาพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน ในด้านมูลค่าการลงทุนโดยเฉลี่ย (บาท/ ครั้ง) อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ กนกวรรณ ศรีนวล(2558) ลักษณะครอบครัว (Marital Status) ในอดีตจนถึงปัจจุบันลักษณะครอบครัวเป็น เป้าหมายที่สำคัญของการใช้ความพยายามทางการตลาดมาโดยตลอด และมีความสำคัญยิ่งขึ้นใน ส่วนที่เกี่ยวกับหน่วยผู้บริโภค นักการตลาดจะสนใจจำนวนและลักษณะของบุคคลในครัวเรือนที่ใช้สินค้าใดสินค้านี้ และยังสนใจในการพิจารณาปัจจัยส่วนบุคคลและโครงสร้างด้านสื่อที่เกี่ยวข้อง กับผู้ตัดสินใจในครัวเรือนเพื่อช่วยในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสม

2.6 Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครไม่ต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมการลงทุน อันเนื่องมาจากผู้ที่มีรายได้น้อยหรือรายได้มาก ก็ต้องการเลือกลงทุนในสินทรัพย์ที่มีผลตอบแทนที่ตนต้องการ ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พิมลรัตน์กานต์ (2557) รายได้ของผู้บริโภค รายได้ของผู้บริโภค

เป็นสิ่งกำหนด ให้ผู้บริโภคตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับรายได้ของตนเอง ถ้าผู้บริโภคมีรายได้มากก็จะซื้อสินค้าและบริการมากในทางกลับกัน ถ้าผู้บริโภคมีรายได้น้อยก็จะซื้อสินค้าและบริการน้อย และ ภาวิณี กาญจนภา (2559) รายได้เป็นตัวแปรหนึ่งทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อแบบฉบับ พฤติกรรมการซื้อ ของบุคคลแต่อาจไม่ใช่เป็นเพียงตัวแปรเดียวที่สามารถนำมาใช้ในการแบ่งส่วนตลาดเป็นสาเหตุ ของพฤติกรรมการซื้อของบุคคลหรือสามารถนำมาอธิบายถึงพฤติกรรมการซื้อของบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อศึกษาปัจจัยการลงทุนที่มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

3.1 ปัจจัยการลงทุน ด้านผลตอบแทนการลงทุน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลตอบแทนจากการลงทุนมาเป็นอันดับแรก ในการเลือกลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2552) เมื่อผู้ลงทุนตัดสินใจนำเงินที่มีอยู่มาลงทุน สิ่งที่สำคัญประการหนึ่งสำหรับผู้ลงทุนต้องพิจารณา คือ ผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนนั้นจะได้รับเป็นเท่าใด ซึ่งผลตอบแทนหมายถึง ความมั่งคั่งที่เกิดขึ้นจากการลงทุน และ e-learning (2010) อ่างโน กนกวรรณ ศรีนวล (2558) นักลงทุนประสงค์ให้ความเสี่ยงและผลตอบแทน ในการลงทุนมีความเหมาะสม กล่าวคือ ไม่นิยมเสี่ยงไปในเป้าหมายใดเป้าหมายหนึ่งโดยเฉพาะ แต่เป็นการผสมผสานระหว่าง 3 เป้าหมายข้างต้นเหมาะสม เพื่อผลตอบแทนที่ดีกว่าในทุกสถานการณ์ลงทุน ไม่ว่าจะเป็นช่วงตลาดทุนร้อนแรง (Bullish Market) หรือซบเซา (Bearish Market) วัตถุประสงค์ในการลงทุนเหล่านี้ จะต้องนำมาพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวคิดของผู้ลงทุนในเรื่องการยอมรับความเสี่ยงและผลตอบแทนตลอดจนช่วงเวลาที่ยอมรับความเสี่ยงกับแผนการลงทุนของลูกค้าย

3.2 ปัจจัยการลงทุน ด้านความเสี่ยงจากการลงทุน มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความเสี่ยงควบคู่ไปกับปัจจัยด้านผลตอบแทนไปด้วยเสมอ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กนกวรรณ ศรีนวล (2558) ได้ให้นิยาม ความเสี่ยงภัยในการลงทุนว่า หมายถึง การที่ผลตอบแทนที่ได้รับจริงจะน้อยกว่าผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนคาดหวังไว้ นั่นคือ ผลตอบแทนจริงอาจจะผันแปรแตกต่างจากที่คาดหวังไว้ และ สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2552) ได้อธิบายไว้ว่า ความเสี่ยงจากการลงทุนเป็นตัวแปรสำคัญซึ่งผู้ลงทุนจะต้องพิจารณาควบคู่ไปกับผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับการลงทุนเสมอ โดยเมื่อกล่าวถึง “ความเสี่ยง” คนส่วนใหญ่มักจะนึกถึงการขาดทุนหรือผลในทางลบเท่านั้น แต่หากพิจารณาจากทฤษฎีการลงทุนแล้ว “ความเสี่ยง” คือ การที่ผลตอบแทนจริงที่ได้รับจากการลงทุน เบี่ยงเบน หรือ แตกต่างไปจากผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนคาดหวังไว้ ซึ่งไม่ว่าจะเป็นไปในทางบวกหรือลบก็ถือว่าเป็นความเสี่ยงด้วยกันทั้งนั้น

3.3 ปัจจัยการลงทุน ด้านสถานะเศรษฐกิจ มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญกับ

ปัจจัยด้านสภาวะเศรษฐกิจ ในเรื่องอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน การใช้จ่ายของรัฐบาล ภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) ลงทุนควรพิจารณาทั้งภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจโลก เนื่องจากสถานการณ์การเงินในปัจจุบันมีการเปิดเสรีมากขึ้น มีความเชื่อมโยงถึงกันมากขึ้น ภาวะเศรษฐกิจในประเทศอื่น สามารถส่งผลกระทบต่อตลาดการเงินและการลงทุนในประเทศได้ และ อธิวัฒน์ โตสันติกุล (2556) ศึกษาเรื่องแนวโน้มและพฤติกรรมการลงทุน ของนักลงทุนชาวไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยภายนอกด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนของ นักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานครด้านจำนวนครั้งที่ลงทุนโดยเฉลี่ย (ครั้ง/ ปี) โดยมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำทิศทางเดียวกัน

3.4 ปัจจัยการลงทุน ด้านการเมือง มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการเมือง ในเรื่องเสถียรภาพของรัฐบาล นโยบายของภาครัฐ ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจในเรื่องต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ มณีรัตน์ ศิริเลิศ (2556) ปัจจัยภายนอก ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความถี่การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับมูลค่าการลงทุนอย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับสถานที่การลงทุน อย่างมีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ อธิวัฒน์ โตสันติกุล (2556) ปัจจัยภายนอกด้านการเมือง มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านระยะเวลาในการถือครอง หลักทรัพย์เฉลี่ย มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำและเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม พฤติกรรมการลงทุน ด้านจำนวนครั้งที่ลงทุนเฉลี่ย (ครั้ง/ ปี) และ ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สอง และแนวโน้มปี (2557) ทางการเมืองอยู่ในสภาวะผันผวนอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งความไม่แน่นอนทางการเมืองซึ่งยากที่จะคาดการณ์ล่วงหน้ามีผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อมต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และผลประกอบการทำให้การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเมืองจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ การปรับอัตราภาษีธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อตกลงที่เป็นอุปสรรค ต่อการลงทุนและดำเนินธุรกิจ

#### ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัยเพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับโบรกเกอร์ซื้อขายหลักทรัพย์ ในกรุงเทพมหานคร ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยส่วนบุคคล โดยแบ่งเป็น ด้านเพศ อายุ อาชีพ และ สถานภาพสมรส ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครต่างกัน โบรกเกอร์ซื้อขายหลักทรัพย์จึงควรให้ความสำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสาร การนำเสนอ การโฆษณาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มคนแต่ละกลุ่มได้อย่างง่าย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โบรกเกอร์ซื้อขายหลักทรัพย์จึงควรให้ความสำคัญกับการนำเสนอ เพื่อให้นักลงทุนเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถเข้าถึงกับคนได้ทุกกลุ่ม

ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครไม่ต่างกัน โบรกเกอร์ซื้อขายหลักทรัพย์อาจจะไม่ต้องเน้นประเด็นด้านระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เนื่องจากพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครนั้นไม่มีความแตกต่างกันในแต่ละระดับการศึกษา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เพราะพฤติกรรมการลงทุนด้านรูปแบบการลงทุน ด้านวัตถุประสงค์การลงทุนและจุดมุ่งหมายการลงทุน เกิดขึ้นได้กับบุคคลทุกระดับการศึกษา และ ทุกระดับรายได้

ปัจจัยการลงทุน ประกอบไปด้วย ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ด้านความเสี่ยงจากการลงทุน ด้านสถานะเศรษฐกิจ และด้านการเมือง มีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยการลงทุนด้านผลตอบแทนจากการลงทุนนั้นมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับด้านผลตอบแทนจากการลงทุน ควรสร้างผลตอบแทนที่มีความน่าดึงดูดใจแก่นักลงทุนเข้ามาลงทุนในหลักทรัพย์นั้นๆ ในรูปแบบของดอกเบี้ย เงินปันผล หรือกำไรจากการขายสินทรัพย์นั้นๆ

2. ด้านความเสี่ยงจากการลงทุน จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยการลงทุนด้านความเสี่ยงจากการลงทุนนั้นมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับด้านความเสี่ยงจากการลงทุน ซึ่งอาจจะแนะนำการเลือกลงทุนที่สามารถควบคุมความเสี่ยงได้ หรือแนะนำเป็นการลงทุนที่ได้ผลตอบแทนคุ้มค่าต่อความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้

3. ด้านสถานะเศรษฐกิจ จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยการลงทุนด้านสถานะเศรษฐกิจ นั้นมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับด้านสถานะเศรษฐกิจ ซึ่งอาจจะแนะนำการลงทุน ในเรื่องแนวโน้มการลงทุน ภาวะเงินเฟ้อ-เงินฝืด อัตราดอกเบี้ย ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และอัตราแลกเปลี่ยน

4. ด้านการเมือง จากการวิจัย พบว่า ปัจจัยการลงทุนด้านการเมือง นั้นมีผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับด้านการเมือง ซึ่งอาจจะแนะนำการวิเคราะห์ปัจจัยทางการเมือง ในเรื่องเสถียรภาพของรัฐบาล นโยบายภาครัฐที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจในเรื่องต่างๆ

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ประชากรที่ศึกษาครั้งนี้เป็นเพียงกลุ่ม Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ซึ่งถ้าต้องการข้อมูลที่มีความหลากหลายมากขึ้น ควรที่จะเลือกกลุ่มประชากรในการศึกษาครั้งต่อไปที่แตกต่างจากเดิม หรือเพิ่มกลุ่มขนาดประชากร จากเดิมเป็นเพียงจังหวัดกรุงเทพมหานคร อาจจะต้องเพิ่มระดับภาคหรือระดับประเทศ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีความหลากหลาย

2. ควรมีการศึกษาตัวแปรปัจจัยด้านอื่นๆเพิ่ม ที่จะส่งผลต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร เช่น ปัจจัยด้านการรับรู้ข้อมูล/ข่าวสาร ปัจจัยด้านกระบวนการตัดสินใจ ปัจจัย

ด้านแรงจูงใจ เพื่อจะได้นำมาแก้ไขและปรับปรุงเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมการลงทุนของ Generation Y

3. การเลือกใช้เทคนิคการวิจัย อาจจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยวิธีการอื่น เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และเลือกใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากเดิมเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เพื่อให้ได้ผลที่มีความเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

กนกดล สิริวัฒนชัย (2557) ได้ทำการศึกษา การตัดสินใจลงทุนในหุ้นของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุระหว่าง

18 -48 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร

กนกวรรณ ศรีนวล (2558). การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน และ แรงจูงใจในการลงทุน

ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์ (2557)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) . สรุปสถิติสำคัญของตลาดหลักทรัพย์ ,

จาก [http://www.set.or.th/th/market/market\\_statistics.html](http://www.set.or.th/th/market/market_statistics.html)

ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สอง และแนวโน้มปี (2557)

รุ่งตะวัน แซ่พั้ว (2560). การศึกษาพฤติกรรมการออมและการลงทุนของ Generation X ใน

เขตกรุงเทพมหานคร.คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2552)